mashfrog GROUP

Agents of a sustainable future

Innovation as a service, for people, businesses, and communities.

Bilancio di sostenibilità 2025

tech
human
touch

Lettera agli stakeholder ... **3**

Mashfrog Group ... **4**

Chi siamo ... **4**

Highlights ... 4

Mission ... **5**

Vision ... **6**

Assetto societario ... **6**

Organization Chart ... 6

Business lines ... **8**

Cosa facciamo ... 8

Business Line ... 9

Clienti & Partner ... 10

Skills & Capabilities ... 11

Organizzazione ... **12**

Corporate Staff Unit ... 12

Governance, etica e integrità ... **13**

Consiglio di Amministrazione ... 13

Codice Etico ... 14

Sistema di gestione della qualità ... 15

Comitato interno per la sostenibilità ... 15

Sostenibilità per Mashfrog Group ... **17**

Analisi di materialità ... **18**

Aspetti ambientali ... 18

Aspetti sociali ... 18

Aspetti economici e di governance ... 27

Stakeholder Engagement ... **28**

Gli stakeholder di Mashfrog ... **29**

Attività di comunicazione verso gli stakeholder ... 30

Social & Environmental Mashfrog Business Case 2023 ... **32**

Comunicazione esterna ... 32

Comunicazione interna ... 33

Sostenibilità ambientale ... **35**

Mashfrog e l'ambiente ... **35**

Performance ambientali ... **35**

Consumi energetici ... 35

Mobilità aziendale ... 36

Consumo di materie prime ... 36

Lotta al cambiamento climatico ... 37

Sostenibilità sociale 40

Le nostre persone 40

Attività di recruiting 42

Formazione e sviluppo delle carriere 43

Benessere dei dipendenti 44

Mashfrog Group apre le porte allo Smart Working 45

Comunicazione interna 46

Il sistema di welfare aziendale 46

Pari opportunità e correttezza negli ambienti di lavoro 47

Tutela dei diritti umani in azienda 48

Centralità del cliente 48

Comunicazione al cliente 49

Customer satisfaction 49

Sicurezza delle informazioni e tutela della privacy 49

Gestione delle forniture 50

Albo Fornitori 50

Sostenibilità economica 51

Creazione del valore 51

Nota metodologica 53

GRI Content Index 53

Informazioni generali 53

Informazioni specifiche 55

Lettera agli stakeholder

Gentili Lettori,

questo settimo Bilancio di Sostenibilità racconta un altro anno del percorso che Mashfrog ha scelto di portare avanti mettendo insieme innovazione, responsabilità e attenzione alle persone.

Viviamo una fase di trasformazione particolarmente veloce. L'intelligenza artificiale sta cambiando il modo in cui lavoriamo, prendiamo decisioni, sviluppiamo prodotti e costruiamo servizi. E siamo già di fronte a un passaggio ulteriore: quello dell'agentificazione dei processi, con sistemi capaci non soltanto di supportare le persone, ma di affiancarle in modo sempre più autonomo nello svolgimento di attività complesse.

Per una realtà tecnologica come Mashfrog questa evoluzione rappresenta una grande opportunità, ma porta con sé anche una responsabilità. Il punto non è semplicemente adottare nuove tecnologie perché disponibili, ma capire come utilizzarle per generare valore reale, mantenendo al centro qualità, sicurezza, trasparenza e capacità umana di giudizio. Allo stesso tempo, le sfide che abbiamo davanti vanno ben oltre la tecnologia. Il cambiamento climatico, la gestione responsabile delle risorse, le trasformazioni del mercato del lavoro, le nuove competenze richieste e la necessità di costruire organizzazioni sempre più inclusive ci ricordano che crescita economica, innovazione e sostenibilità non possono più essere considerate dimensioni separate.

Crediamo che il progresso abbia valore quando riesce a coinvolgere le persone e a creare opportunità. Per questo continuiamo a investire nelle competenze, nel benessere, nella parità di genere e nell'inclusione, cercando allo stesso tempo di comprendere e misurare meglio l'impatto ambientale delle nostre attività e delle soluzioni che sviluppiamo per i nostri clienti.

Anche questo bilancio nasce da questa convinzione. È uno strumento volontario di trasparenza, ma soprattutto un'occasione per fermarci, misurare quanto fatto e riconoscere con chiarezza dove possiamo ancora migliorare.

La sostenibilità, come l'innovazione, non è un risultato che si raggiunge una volta per tutte. È un percorso fatto di scelte, misurazione, capacità di adattarsi e responsabilità verso le persone e i territori con cui entriamo ogni giorno in relazione.

È con questo spirito che vogliamo continuare a crescere: utilizzando la tecnologia per affrontare problemi reali, senza perdere di vista l'impatto che le nostre scelte hanno sulle persone, sull'ambiente e sulla società.

Edoardo Narduzzi
CEO
Gruppo Mashfrog

99,4%
assunti a tempo indeterminato

360
dipendenti

28,15
mln € di fatturato **Mashfrog Group Srl**

29,09
mln € di valore economico distribuito **Mashfrog Group Srl**

3.940
ore di formazione HSE (salute, sicurezza e ambiente)

43
età media dei dipendenti

Mashfrog Group[1]

Chi siamo

Mashfrog Group è una **Tech Company italiana** formata da una rete integrata di aziende specializzate nei diversi ambiti del business digitale. Con 5 sedi in **Italia** (Roma, Milano, Napoli, Palermo, Cagliari) è presente anche **in Europa e nel mondo** con uffici operativi a Londra, Barcellona, Madrid, Belgrado, Toronto, Città del Messico, Dubai, Oman, Jeddah e Tampa.

Highlights

- **Enterprise transformation & system integration**

  Accompagniamo aziende e organizzazioni nei percorsi di trasformazione digitale, integrando competenze di business e tecnologia per evolvere processi, sistemi e modelli operativi.
  Dalla progettazione all'implementazione, realizziamo soluzioni enterprise complesse e integrate, valorizzando le principali piattaforme tecnologiche di mercato e costruendo relazioni di lungo periodo con i nostri clienti.

- **Data, artificial intelligence & automation**

  Dati e Intelligenza Artificiale rappresentano una delle principali direttrici di evoluzione dell'offerta Mashfrog. Sviluppiamo soluzioni che combinano **data Strategy, business intelligence, machine learning e generative AI** per trasformare i dati in strumenti a supporto dei processi operativi e decisionali.

- **Cybersecurity & digital trust**

  La crescita della digitalizzazione richiede un presidio sempre più strutturato della sicurezza delle informazioni. Mashfrog integra nell'offerta competenze di **Cybersecurity, Risk Management, Security Assessment e protezione degli asset digitali**, accompagnando i clienti nella gestione dei rischi e nell'evoluzione dei propri sistemi. Lo sviluppo di queste competenze trova applicazione anche all'interno del Gruppo, attraverso il rafforzamento della **InfoSec Unit**, strumenti dedicati al monitoraggio delle minacce e un approccio strutturato alla formazione e alla prevenzione.

- **Strategy, Creative & Digital Experience**

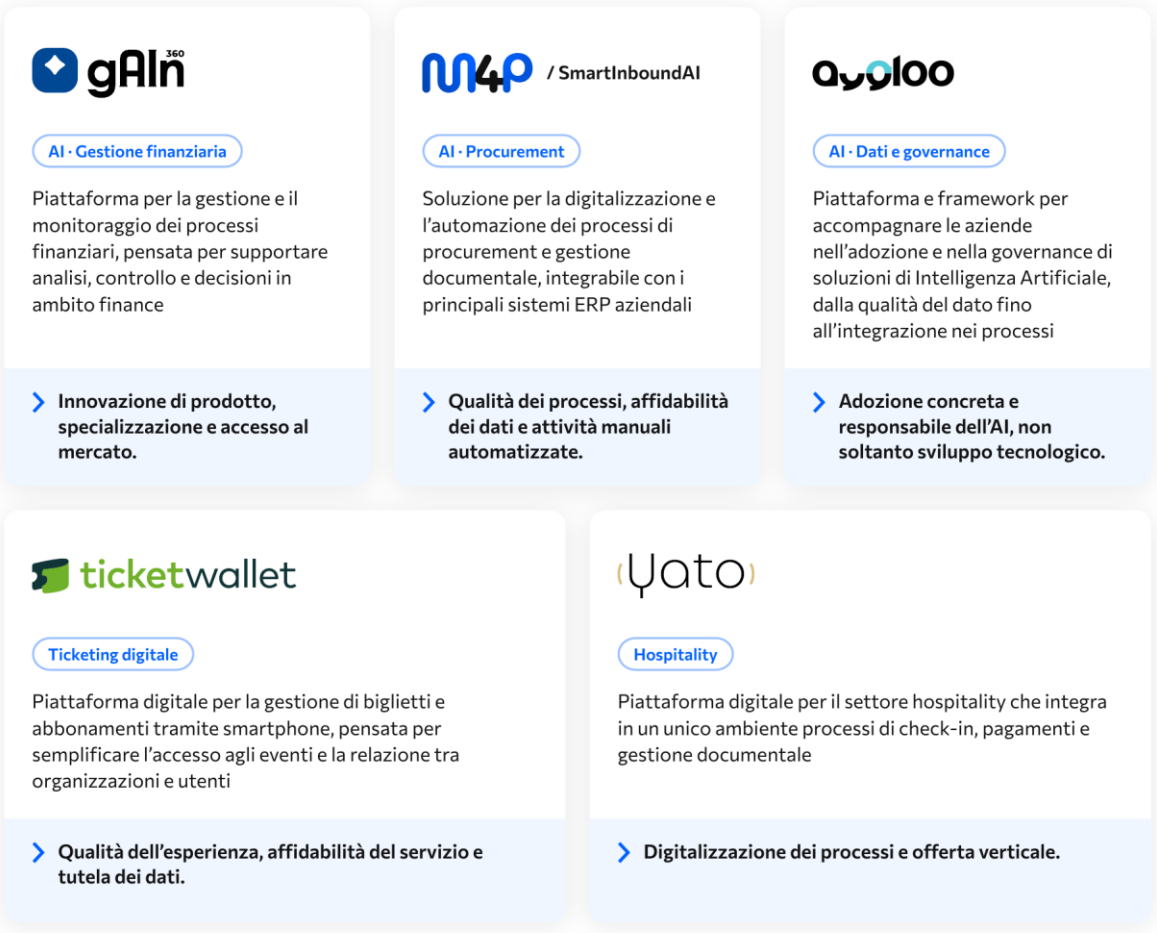
  Mashfrog integra competenze creative, digitali e tecnologiche per accompagnare brand e organizzazioni nella progettazione di esperienze, contenuti e strategie di comunicazione.
  Creatività, dati e tecnologia vengono combinati nella progettazione di **campagne digitali, contenuti multimediali, corporate communication, social media e branded content**, valorizzando l'integrazione con le competenze di Digital Experience presenti nel Gruppo.

- **Prodotti proprietari e soluzioni AI: dalle competenze progettuali a un'offerta scalabile**

Mashfrog affianca ai servizi di consulenza, sviluppo e system integration un'offerta di prodotti proprietari e soluzioni verticali, valorizzando le competenze delle proprie società specializzate.

Nel 2025 questa offerta comprende applicazioni dell'intelligenza artificiale alla gestione finanziaria, al procurement e all'integrazione dei dati nei processi aziendali, accanto a piattaforme digitali dedicate al ticketing e all'ospitalità. L'obiettivo è rispondere a esigenze ricorrenti dei clienti attraverso soluzioni integrabili nei sistemi esistenti e adattabili a diversi contesti operativi.

In questa prospettiva, l'innovazione di prodotto si affianca alla capacità di accompagnare il cliente nella progettazione, nell'adozione e nell'utilizzo delle tecnologie.



Mission

Mashfrog Group è innovazione digitale, comunicazione integrata e system integration. Il tutto realizzato grazie a una presenza internazionale.

Sono i nostri punti di forza, quelli che hanno portato Mashfrog Group a diventare una realtà consolidata in grado di trasformare ogni sfida in opportunità di crescita. Siamo un partner in grado di affiancare i nostri clienti in ogni ambito della trasformazione digitale, mettendo a disposizione competenza e professionalità per rispondere alle diverse esigenze in ogni ambito del business.

Grazie alla competenza e professionalità di un team di più di 300 persone abbiamo costruito il nostro modello di business su tre pilastri:

- **Centralità del cliente** - per trasformare ogni sua esigenza in una visione integrale e funzionale

- **Approccio omnichannel** - per caratterizzare le migliori soluzioni nell'evoluzione dell'integrazione digitale
- **Competenze multidisciplinari** - per realizzare la trasformazione digitale nello sviluppo di ogni esigenza di business.

La **soddisfazione del cliente** rappresenta un elemento fondamentale per la crescita del Gruppo, che intende essere percepito come fornitore di soluzioni, capace di comprendere i bisogni e offrire servizi di alta qualità.

Mashfrog significa

"Evolution digitally made" è il pay-off che descrive la nostra visione del mercato e mission: aiutare le aziende a cogliere tutte le opportunità della trasformazione digitale e a vivere l'evoluzione continua della tecnologia, della comunicazione, dei processi e di ogni ambito del business.

Il nome Mashfrog nasce dall'unione di due concetti: **mashup** e **leapfrog**. Il primo indica una soluzione digitale ibrida che integra contenuti e informazioni esistenti e provenienti da più sorgenti per dare forma a un servizio totalmente nuovo. Il secondo definisce un business model che punta sull'innovazione disruptive per conquistare il mercato superando in un balzo chi si affida ai miglioramenti incrementali.

Nel nostro nome è chiaro il riferimento a "frog", la "rana", metafora della nostra naturale attitudine a vivere il cambiamento, data la sua capacità di adattarsi a qualsiasi condizione e di individuare le migliori soluzioni per svilupparsi e crescere.

- **Competenze trasversali** in tutti i principali settori della trasformazione digitale.
- **Esperienza consolidata** nel settore high tech, confermata dalla crescita costante del nostro posizionamento sul mercato
- **Un gruppo internazionale** costituito da aziende specializzate nella progettazione e implementazione di progetti digitali integrati.

Supportare le aziende nel loro percorso di crescita ed evoluzione verso l'"Impresa Sapiens", un modello di impresa capace di apprendere ed evolversi costantemente per rimanere vincente e competitiva.

Vision

Mashfrog Platform-based, un modello di business costruito per gestire l'innovazione

Le tecnologie digitali abilitano modelli di business in grado di governare efficacemente l'innovazione e aprire nuovi spazi di opportunità grazie a piattaforme in grado di mettere in comunicazione tutti i soggetti coinvolti.

In Mashfrog abbiamo compreso che posizionarsi come owner di una piattaforma richiede un **modello di business** totalmente **nuovo**, un modello che non si limita a creare e portare sul mercato un prodotto o servizio, ma permette ad attori diversi, interni ed esterni alla nostra organizzazione, di **creare** e consumare **valore** attraverso una piattaforma e soluzioni che li metta in comunicazione.

I nostri valori

Mashfrog Group è da sempre impegnata a **coniugare valore economico e sociale** al fine di soddisfare nel tempo le aspettative di tutti coloro che entrano in relazione con la società, anche attraverso una **gestione responsabile delle risorse naturali** e l'uso di soluzioni volte a migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività.

Assetto societario

Organization Chart



Mashfrog nasce nel 1999 a Roma, fondata da Edoardo Narduzzi, imprenditore ed editorialista economico-finanziario. Nel 2008 si conferma un gruppo internazionale, integrando al suo interno - attraverso l'acquisizione - varie aziende che operano in Europa, Mena Region, Sud America e Australia.

Ad oggi si presenta sul mercato come una one company nata da diverse realtà differenti, che l'hanno portata a diventare la migliore tech company nelle soluzioni digitali più richieste: Platinum partner Salesforce, Gold partner SAP e Premium partner Infor.

Alla fine del 2020 è avvenuta la fusione tra Mashfrog S.p.A. e Mashfrog Plus, dando forma a Mashfrog Group S.r.l. Questa operazione ha permesso a Mashfrog Group di migliorare il posizionamento sul mercato, accentrando tutti i diversi business all'interno di un unico brand. La fase di transizione verso la nuova ragione sociale non ha comportato criticità per il Gruppo Mashfrog e per la propria continuità operativa.

Nel corso del 2021 il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di evoluzione, rafforzando le competenze nell'ambito della comunicazione e dei contenuti digitali e consolidando parallelamente la propria presenza internazionale attraverso lo sviluppo delle attività negli Stati Uniti.

Nel corso del 2023 l'azienda ha da una parte consolidato il processo di internazionalizzazione con l'apertura di nuova branches all'estero, in Canada e soprattutto in Spagna, dove ha rafforzato la propria presenza su diverse tecnologie in ambito Salesforce e Cybersecurity, con l'acquisizione di Wattyo e l'avvio di Mashfrog Industrial Guard. Inoltre, con l'apertura dell'hub tecnologico di Palermo, si è trovata ad integrare expertise in ambito IT Engineering, Digital Experience e Comunicazione e Marketing.

Mashfrog US

Con sede a Tampa (Florida), ha avuto l'obiettivo strategico di rafforzare il processo di internazionalizzazione del Gruppo Mashfrog attraverso l'ingresso nel mercato americano. Gli obiettivi a breve termine hanno previsto il consolidamento della presenza nel mercato statunitense relativamente alla practice Infor, sulla quale Mashfrog Group era già un punto di riferimento a livello europeo. Successivamente, il percorso di espansione ha visto l'inserimento e lo sviluppo delle proprie competenze anche su altre soluzioni/prodotti, mantenendo le caratteristiche dell'offerta professionale che hanno sempre contraddistinto Mashfrog. L'obiettivo è stato quello di mettere a disposizione dei clienti americani un team ibrido e competitivo, formato da professionisti altamente qualificati, operativi sia negli USA che in Europa.

Hub Palermo

L'apertura dell'hub tecnologico di Palermo viaggia su un doppio binario: da un lato la vitalità "digitale" dell'isola, dall'altro l'intenzione di costruire un competence center italiano che possa integrarsi inizialmente soprattutto con le professionalità storicamente presenti nella sede di Roma ed in crescita anche in quella di Milano.

L'hub di Mashfrog in Sicilia vede all'opera colleghi principalmente inseriti nell'offerta di servizi di IT Engineering e Digital Experience, insieme ad un team specializzato in Comunicazione e Marketing. L'orizzonte futuro prevede l'apertura dell'hub verso territori differenti, in primis SAP e Salesforce, in linea con la strategia di tutto il Gruppo.

L'apertura della sede di Palermo coglie le opportunità di questi trend e scommette su una città e su professionisti con solide competenze su temi innovativi e sullo sviluppo delle competenze STEM di Gen Z e di Gen Alpha.

Napoli: competenze digitali e presenza sul territorio

Nell'aprile 2025 Mashfrog ha inaugurato la sede di Napoli, rafforzando la propria presenza nel Mezzogiorno. Il nuovo ufficio accoglie professionisti della Customer Digital Solutions e favorisce la collaborazione con i team delle altre sedi del Gruppo.

Gli spazi prevedono un utilizzo flessibile delle postazioni, coerente con un modello di lavoro che combina attività da remoto e occasioni di confronto in presenza. L'apertura esprime la volontà di consolidare il legame con il territorio e valorizzarne le competenze, integrando le opportunità professionali locali nella rete nazionale di Mashfrog.

Business lines

Cosa facciamo

Innovazione digitale, **comunicazione integrata e system integration** sono i nostri punti di forza che hanno portato Mashfrog Group a diventare una realtà consolidata di respiro internazionale. Siamo un partner in grado di affiancare i nostri clienti in ogni ambito della trasformazione digitale, mettendo a disposizione **più di 300 professionisti.**

Offriamo servizi e prodotti nei settori **strategy**, **consulting**, **communication & marketing**, **technology**, **ICT e industry 4.0**, fino alle frontiere più avanzate di **machine learning**, **blockchain**, **intelligenza artificiale** e **realtà aumentata**. Siamo nati con un'unica missione: andare oltre i paradigmi tecnologici e di comunicazione per creare modelli di business innovativi e disruptive.

Business Line

Communication

Benchmarking | Brand Design | Brand Identity | Brand Journalism | Brand Positioning | Communication Plan | Comunicazione Commerciale | Comunicazione Corporate | Comunicazione Interna | Comunicazione Strategica | Content Creation | Content Marketing | Content Strategy | Grafica Editoriale | Personal Branding | Podcast | Social Media | Storytelling | Video | Visual Design

Customer Ecosystem

Assessment | CRM | Integrazione | Intelligenza Artificiale | Marketing | Platformization | Salesforce | Servizi | Vendita

Data Science

Big Data | Cloud Native | Data Engineering | Data Journey | Data Management | Data Platform | Data Science | Data Streaming | Data Visualization | Machine Learning | Natural Language Processing | Predictive Analytics | Process Mining | Virtual Assistant

Digital Experience

Accessibility | Animations | Customer Experience | Design Patterns | Design System | Design Thinking | Gamification | Human-centered Design | Information Architecture | Interaction Design | Microinteractions | Product Design | Prototyping | Service Design | Testing | Usability | User Experience | User Interface | User Research

Enterprise Solutions

Application Maintenance | Cloud and Mobile Platform | Digital Transformation | Human Capital Management | Integrated Business Processes | Mash4Hana | Project Portfolio Management | S/4Hana Solutions | SAP Analytics Cloud | SAP Build | SAP Business Technology Platform | SAP Commerce Cloud | SAP Customer Data Cloud | SAP Datasphere | SAP Gef | SAP Signavio | SAP Treasury | Workzone

IT Engineering

AWS/Azure/Gcloud | Cloud Computing | Content Management System (CMS) | Customer Relationship Management (CRM) | Devops/Kubernetes | E-commerce | ETL processing | Identity Access Management | Microservices | Mobile App Development | Payment Services Integration | Progressive Web-App | Scalable Infrastructure | Software Optimization | Software Selection | System Maintenance | System Migration | Web Development | Workflow Automation

Marketing

Branding | Community Managment | Content Marketing | Digital Aduit | Digital Advertising | E-mail Marketing | Gamification | Influencer Marketing | Marketing Intelligence | Marketing Strategy | Performance Marketing | PR | Reputation Monitoring | SEM | SEO | Social Media | Web & Social Analysis | Web 3 Marketing | Web Tracking

Products & Platforms

Analysis and monitoring | Business Intelligence | Business Solutions | Cloud | Corporate Services | Crowdfunding | E-commerce | Finance | Insurance | Media | Metaverso | Networking | P2P Services | Payment | Sharing | Streaming | Trading | Welfare | Whitelabel | Workflow Management

Video Production

3D | Brand Entertainment | Commercial | Company Profile | Copywriting | Demo | Documentary | Edutainment | Experience | Filming | Illustrations | Interviste | Motion Graphic | Photography | Spot | Stories | Storytelling | Tutorial | VR360 | Web Series

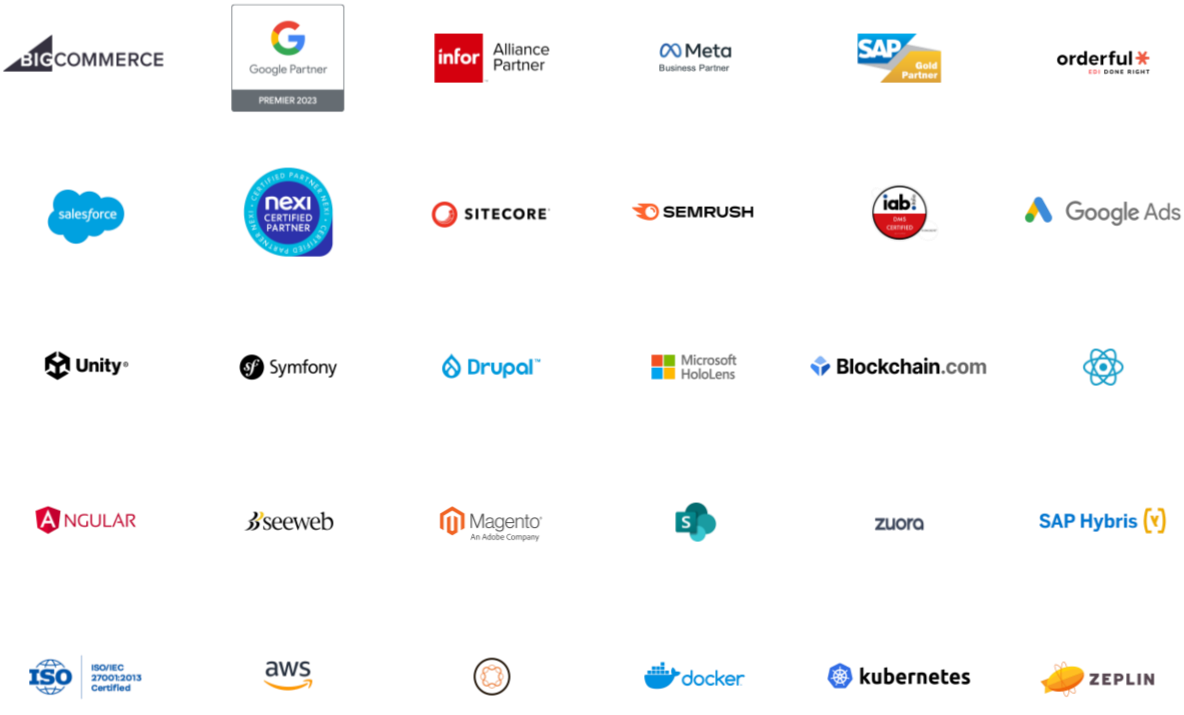
Industry Specific Services

Infor | M3 | LN | InforOS | Cloudsuites | Industry Specific | ERP | Process | Integrations | Mashbridge | Implementation accelerator | Salesforce

Clienti & Partner



Skills & Capabilities



Organizzazione

Corporate Staff Unit



L'organizzazione di Mashfrog è stata costruita l'obiettivo di rispondere agli obiettivi strategici previsti dal piano industriale 2024-2026.

Il Gruppo continua quindi a puntare sul consolidamento dell'HQ italiano e sull'internazionalizzazione come leve strategiche per il raggiungimento degli sfidanti obiettivi di crescita previsti da Piano Industriale 2024- 2026: per cogliere le opportunità sul mercato nel prossimo triennio, un passo fondamentale è stato quello di avviare un nuovo Modello Organizzativo fortemente focalizzato al raggiungimento degli obiettivi strategici ed in grado di valorizzare i principali Assets del Gruppo:

- Competenze di Practice

- Progetti altamente innovativi

- Valorizzazione delle linee di offerta delle società recentemente acquisite e delle piattaforme proprietarie, in ottica "cross selling multi country"

- Strutturazione di un'organizzazione Commerciale con una forte vocazione cross technology e cross country

- Sviluppo e consolidamento del competence center italiano di Palermo anche su tecnologie differenti da quelle oggi presenti di impronta digitale e creativa, quali Sap e Salesforce.

Dal 2023, inoltre, è presente la Practice Global Cyber Security & Digital Trust. Le competenze verticali sulla Cyber Security, attraverso l'analisi del rischio, la compliance alle normative internazionali di riferimento e alla realizzazione di soluzioni ingegnerizzate, hanno l'obiettivo di garantire l'integrità di tutti gli asset digitali dei clienti sia in ambito Information Technology (IT) che Operation Technology (OT).

Governance, etica e integrità

La Corporate Governance del Gruppo Mashfrog è caratterizzata da elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa. Il sistema di governance è orientato alla massimizzazione del valore, al controllo dei rischi d'impresa e al mantenimento e sviluppo di rapporti di fiducia nei confronti degli stakeholder.

La Governance di Mashfrog si basa sul modello tradizionale e prevede:

- l'Assemblea degli azionisti;
- il Consiglio di amministrazione;
- il Revisore (controllo sulla gestione sociale e controllo contabile);

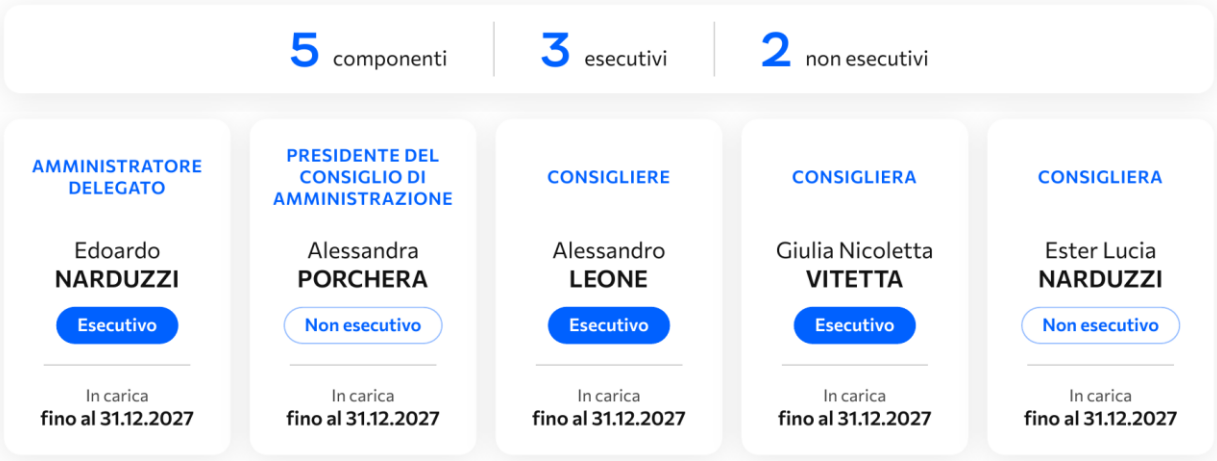
I principali strumenti di Governance di cui la Società si è dotata sono:

- lo Statuto;
- il Codice Etico;
- il Sistema di Gestione Integrato.

Consiglio di amministrazione

La Società è gestita da un Consiglio di Amministrazione investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria, senza eccezioni di sorta, e provvede a tutto quanto non sia riservato - dalla legge o dallo statuto - all'Assemblea dei soci.

La seguente tabella riporta la composizione, ruoli, esecutività ed indipendenza del Consiglio di amministrazione, rinnovato nel novembre 2025, ed aggiornato durante lo stesso anno.



Codice Etico

Il Gruppo Mashfrog ha elaborato un Codice Etico e di Condotta approvato dal CdA di Mashfrog Group S.r.l. in data 12/02/2018. Durante il 2021 sono state effettuate modifiche ed aggiornamenti al documento Codice Etico e di Condotta.

Il documento definisce i principi etici di riferimento e le linee guida comportamentali adottati dalle società del Gruppo Mashfrog in tutte le attività e le sue sedi, sia in Italia che all'estero (Gruppo).

Al rispetto del presente Codice sono tenuti - nei limiti delle rispettive competenze, funzioni e responsabilità - gli organi sociali, il management, i prestatori di lavoro di tutte le Società del Gruppo nonché tutti coloro che stabilmente o temporaneamente instaurano rapporti con il Gruppo sia in Italia che all'estero (Destinatari).

I Destinatari del Codice Etico si astengono da attività, anche occasionali, che possano configurare conflitti con gli interessi del Gruppo o possano interferire con la capacità di assumere decisioni coerenti con gli obiettivi aziendali. I rapporti ed i comportamenti a tutti i livelli aziendali devono essere improntati a principi di onestà, riservatezza, diligenza e reciproco rispetto.

Per le Società del **Gruppo** quali componenti attive e responsabili delle comunità in cui operano sono impegnate a rispettare e far rispettare al proprio interno le leggi vigenti negli Stati in cui svolgono la propria attività e i principi etici di comune accettazione, secondo gli standard internazionali, nella conduzione degli affari: correttezza, imparzialità, lealtà e trasparenza.

Sistema di gestione della qualità

Mashfrog Group S.r.l. risulta certificata dall'ente CSQ IMQ per il sistema qualità ISO9001:2015 ''Progettazione e sviluppo software, soluzioni multicanale e multimediali. Erogazione dei servizi di consulenza specialistica in ambito ICT".



Il Sistema di Gestione per la Qualità è stato definito con l'obiettivo di essere integrato progressivamente in un modello di qualità totale, orientato alla completa soddisfazione delle aziende clienti e delle parti interessate e alla strategia di eccellenza del business aziendale.

Mashfrog in coerenza con la Norma UNI EN ISO 9001:2015, ha adottato un approccio per processi per lo sviluppo, l'attuazione ed il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza del Sistema di Gestione per la Qualità.

Comitato interno per la sostenibilità

Mashfrog ha costituito nel 2020 un Comitato Interno per la sostenibilità coordinato dal Chief People Organization & Procurement Officer con la mission di definire le linee strategiche dell'azienda e la loro realizzazione in materia di sviluppo sostenibile e di promuovere iniziative di responsabilità sociale.

Composizione del comitato	Ruolo
Giulia Vitetta	Chief People Organization & Procurement Officer
Daniele Luciani	Tender & Compliance Expert
Andrea Aiello	Training & Analytics Expert

Le responsabilità del Comitato sono:

- la valutazione dei rischi sociali e ambientali che riguardano l'operatività dell'azienda e la valutazione delle relative performance;
- la definizione e il monitoraggio del programma per la sostenibilità, costituito da obiettivi economici, sociali e ambientali;

- l'implementazione dei codici di condotta e dei principi di comportamento rilevanti dal punto di vista sociale e ambientale definiti dall'azienda e quelli relativi allo standard internazionale di rendicontazione adottato;
- la definizione e il coordinamento delle attività di ascolto, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder e la condivisione dei risultati e delle azioni da intraprendere;
- la realizzazione del Bilancio di sostenibilità e la definizione e attuazione di un piano di comunicazione interna ed esterna su tale tematica;
- la raccolta e l'analisi dei dati per il calcolo dell'impronta di carbonio o Carbon Footprint.

Sostenibilità per Mashfrog Group

Il piano Mashfrog per lo sviluppo sostenibile

Crediamo nell'innovazione continua e siamo fermamente convinti che la tecnologia, in particolare le tecnologie digitali, siano uno strumento indispensabile della **sostenibilità**, non solo quella ambientale, ma anche quella sociale ed economica.

Siamo consapevoli, però, che lo sviluppo tecnologico debba muoversi all'interno di un **quadro normativo**, debba essere regolato da **principi etici** e guidato da **obiettivi condivisi** a livello globale. Le Nazioni Unite hanno pubblicato nel 2015 il documento programmatico contenente i **17 Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile (SDG)** da raggiungere entro il 2030. Per la prima volta un documento unico integra tutte e 3 le dimensioni della sostenibilità: quella ambientale, quella sociale e quella economica, e fornisce ai governi le direttrici fondamentali per accelerare un cambiamento di rotta non più rimandabile. Il documento sancisce inoltre, e per la prima volta in modo univoco, quanto le tre dimensioni siano interrelate e di quanto l'una non possa prescindere dalle altre due. **Non può esserci crescita economica che non rispetti gli equilibri dell'ambiente e non contribuisca al benessere sociale.**

Cosa facciamo in Mashfrog: il piano per lo sviluppo sostenibile

In Mashfrog Group la corsa agli Obiettivi globali di Sviluppo Sostenibile è diventata parte integrante del piano industriale e nella nostra mission una buona performance non può più prescindere dal rispetto di specifici requisiti ambientali e sociali. Vogliamo essere protagonisti responsabili e consapevoli del cambiamento.

Work-Life Balance e benessere diffuso. Il nostro approccio nella gestione aziendale si basa sui principi del welfare, dell'inclusione e della responsabilità sociale nei confronti di tutti i collaboratori interni. Il loro benessere è al centro dell'attenzione dell'azienda e deve essere garantito anche mediante politiche di inclusione sociale verso categorie da tutelare, sostenendo l'inserimento di giovani lavoratori e favorendo un buon equilibrio tra la vita lavorativa e vita personale.

Il calcolo della Carbon Footprint

La riduzione dell'impatto dell'azienda sull'ambiente è un obiettivo che Mashfrog ha da tempo integrato nelle politiche aziendali. In Mashfrog cerchiamo di favorire il più possibile le buone pratiche della sostenibilità a livello di comportamenti individuali. Inoltre, misuriamo i consumi energetici e le emissioni di CO_2, calcolando la Carbon Footprint. La conoscenza delle proprie prestazioni ambientali è alla base dei progetti di diminuzione delle emissioni e degli obbiettivi ambientali posti dall'azienda. Le sfide per il futuro non possono più prescindere da questo impegno che coinvolge in misura diversa ogni azienda del Gruppo.

Analisi di materialità

Possono definirsi “Materiali” quegli aspetti legati alla gestione dell’azienda che hanno un impatto diretto o indiretto sulla capacità di creare o preservare il valore economico, ambientale e sociale dell’organizzazione stessa, dei suoi stakeholder e della società.

Attraverso l’analisi della materialità, Mashfrog ha individuato gli aspetti maggiormente rilevanti condividendoli in questa edizione del Report con i propri dipendenti. Ciò ha permesso di intraprendere il processo di condivisione della cultura della sostenibilità e della responsabilità sociale d’impresa.

Rilevanza per Mashfrog

Il Comitato interno per la sostenibilità di Mashfrog ha selezionato con accuratezza gli aspetti più significativi da sottoporre all’analisi di materialità, prendendo in considerazione, oltre alle indicazioni contenute nei GRI Standards, la combinazione di fattori culturali e gestionali della propria organizzazione quali: missione, valori, strategie, codice etico e sistema di gestione della qualità.

L’analisi di rilevanza è stata condotta valutando ciascun aspetto in base ai seguenti criteri:

- probabilità e gravità degli impatti economici, sociali e ambientali che ne possono derivare;
- influenza sulla performance complessiva dell’azienda;
- possibilità di trarne un vantaggio competitivo.

Rilevanza per i dipendenti

Il Comitato interno per la sostenibilità di Mashfrog ha inoltre valutato ogni aspetto considerando la sensibilità dei dipendenti ed il contesto aziendale in cui si pongono.

Rilevanza per gli stakeholder esterni

Il Comitato interno per la sostenibilità di Mashfrog ha valutato ogni aspetto considerando la sensibilità degli stakeholder esterni ed il settore di appartenenza dell’azienda in cui operano.

Aspetti ambientali

Efficienza energetica e fonti rinnovabili: attenzione ai consumi energetici e sensibilità nell’utilizzo di fonti rinnovabili

Lotta al cambiamento climatico: attenzione agli aspetti impattanti sul clima

Mobilità sostenibile: progressivo rinnovo del parco auto, promozione del car sharing e dell’utilizzo dei mezzi pubblici

Soluzioni ICT green: progetti innovativi che aiutano a ridurre gli impatti ambientali di aziende, municipalità e società in generale

Emissioni in atmosfera (di gas serra e nocivi): emissioni di gas serra legate principalmente ai consumi energetici

Aspetti sociali

Pari opportunità e diversità: parità dei livelli retributivi di donne e uomini e inclusione sociale

Benessere dei dipendenti: salute e sicurezza, stress lavoro correlato, smart working, congedi parentali, equilibrio tra lavoro e vita privata

Formazione e sviluppo: valutazione delle competenze, attività di formazione e sviluppo delle carriere

Welfare aziendale: assicurazioni, polizze, flexible benefits, convenzioni

Coinvolgimento degli stakeholder: capacità di comprendere le aspettative dei propri stakeholder per poterle soddisfare

Gestione etica della supply chain: selezione e gestione dei fornitori non solo in funzione della qualità del servizio ma anche del rispetto dei codici di condotta etici dell'azienda

Salute e sicurezza sul lavoro: garantire a tutti i dipendenti luoghi di lavoro sicuri e prevenzione contro le malattie professionali

Tutela dei diritti umani in azienda: rispetto dei diritti umani e la promozione del benessere dei dipendenti

Aspetti economici e di governance

Innovazione: capacità di offrire soluzioni e servizi personalizzati e innovativi per distinguersi della concorrenza

Qualità dei servizi: modello di qualità totale orientato alla completa soddisfazione delle aziende clienti

Anticorruzione: sistema di valori, principi e norme di comportamento condivise contro ogni forma di corruzione

Sicurezza delle informazioni e tutela della privacy: riguardante le informazioni di proprietà del cliente, alle quali l'azienda accede per la gestione delle commesse a progetto e l'erogazione dei servizi

Creazione e distribuzione del valore economico: capacità dell'azienda di creare e distribuire valore per i propri stakeholder: clienti, azionisti, finanziatori, dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione e collettività

Governance della sostenibilità: costituzione di un Comitato della sostenibilità con delega da parte del CdA per la gestione degli aspetti sociali e ambientali

La matrice di materialità

Unendo le analisi si è ottenuto il seguente risultato.



In generale, tutti gli aspetti considerati sono stati valutati con rilevanza alta o medio alta.

Ciò conferma che l'impegno di Mashfrog nella loro gestione è in sintonia con le aspettative dei propri stakeholder interni ed esterni.

Valutazione degli impatti

A seguito dell'analisi di materialità sono stati definiti 11 temi considerati rilevanti per gli stakeholder e per Mashfrog su cui è stata fatta una valutazione degli impatti.

Di seguito sono riportati i temi di sostenibilità (in ordine di rilevanza) e sono descritti i principali impatti, positivi e negativi che Mashfrog può generare sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Si tratta, nello specifico, di impatti potenziali, ovvero che fanno riferimento alla probabilità che si verifichino determinati accadimenti.

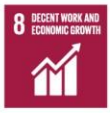
Gli impatti positivi sono quelli che Mashfrog, attraverso buone prassi gestionali, è in grado di apportare benefici all'economia, all'ambiente e alle persone.

Per la valutazione degli impatti negativi si è fatto riferimento sia ai rischi inerenti, ossia prima della loro mitigazione, sia a quelli residui, successivi alle azioni di mitigazione.

Le buone prassi adottate da Mashfrog permettono la riduzione dei rischi di generare possibili impatti negativi.

Nella tabella i temi sono indicati in ordine di rilevanza e sono riportate alcune buone prassi utilizzate per mitigare i rischi.





Qualità dei servizi

IMPATTO POSITIVO
Sviluppo delle quote di mercato | Piano industriale e relativi investimenti per la qualità del servizio | Fidelizzazione clienti e ampliamento portafoglio clienti.

IMPATTO NEGATIVO
Perdita clienti | Riduzione dei livelli di soddisfazione dei clienti | Mancata o scorretta gestione delle relazione con i clienti | Perdita certificazione 9001 e conseguente impossibilità di partecipare a gare.

RISCHIO INERENTE

RISCHIO RESIDUO



Tutela dei diritti umani in azienda

IMPATTO POSITIVO
Definizione codice etico | Istituzione di un comitato interno per la tutela dei diritti umani.

IMPATTO NEGATIVO
Violazione dei criteri di condotta del Codice Etico e delle normative vigenti da parte dei dipendenti | Azioni discriminatorie verso clienti e dipendenti | Impatti operativi, operativi, economici e reputazionali negativi derivanti dalla violazione dei diritti umani.

RISCHIO INERENTE

RISCHIO RESIDUO



Innovazione

IMPATTO POSITIVO
Maggior efficienza produttiva | Sostenibilità economica | Nuove figure professionali.

IMPATTO NEGATIVO
Errori tecnologici (rottura impianti, incidenti) | Errore umano (mancato rispetto regole, frodi) | Errori di processo e di procedure (malfunzionamento procedure, mancati controlli).

RISCHIO INERENTE

RISCHIO RESIDUO



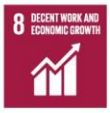
Pari opportunità e diversità

IMPATTO POSITIVO
Sensibilizzazione interna ed esterna soprattutto in fase di scouting e selezione.

IMPATTO NEGATIVO
Politici/comportamenti collettivi/individuali che tengono conto dei valori della diversità e dell'inclusione | Comportamenti e attività di comunicazione interna ed esterna percepite come discriminatorie.

RISCHIO INERENTE

RISCHIO RESIDUO



Salute e sicurezza sul lavoro

IMPATTO POSITIVO
Servizio prevenzione e protezione | Piani di gestone delle emergenze | Piani di sorveglianza sanitaria | Coperture assicurative | Sistema di Gestione Certificato 45001 (valutazione rischi, misure di contenimento o verifiche di terza parte).

IMPATTO NEGATIVO
Infortuni e malattie professionali di dipendenti | Responsabilità civile e/o penale delle figure previste dal D.Lgs 81/08 | Inosservanza delle norme in materia di salute e sicurezza.

RISCHIO INERENTE

RISCHIO RESIDUO



Sicurezza delle informazioni e tutela della privacy

IMPATTO POSITIVO
Crezione di nuove figure professionali all'interno dell'azienda | Creazione di nuove unitò organizzative dedicate.

IMPATTO NEGATIVO
Rischio informatico | Continuità operativa in caso di emergenze, blocchi o malfunzionamenti | Data Breach.

RISCHIO INERENTE

RISCHIO RESIDUO



Governance della sostenibilità

IMPATTO POSITIVO
Miglioramento a livello organizzativo delle tematiche legate alla sostenibilità (ambientale, economica e sociale).

IMPATTO NEGATIVO
Scarsa considerazione dei temi di sostenibilità da parte del management e degli organi di governo aziendali | Impossibilità di partecipare a bandi di gara.

RISCHIO INERENTE

RISCHIO RESIDUO



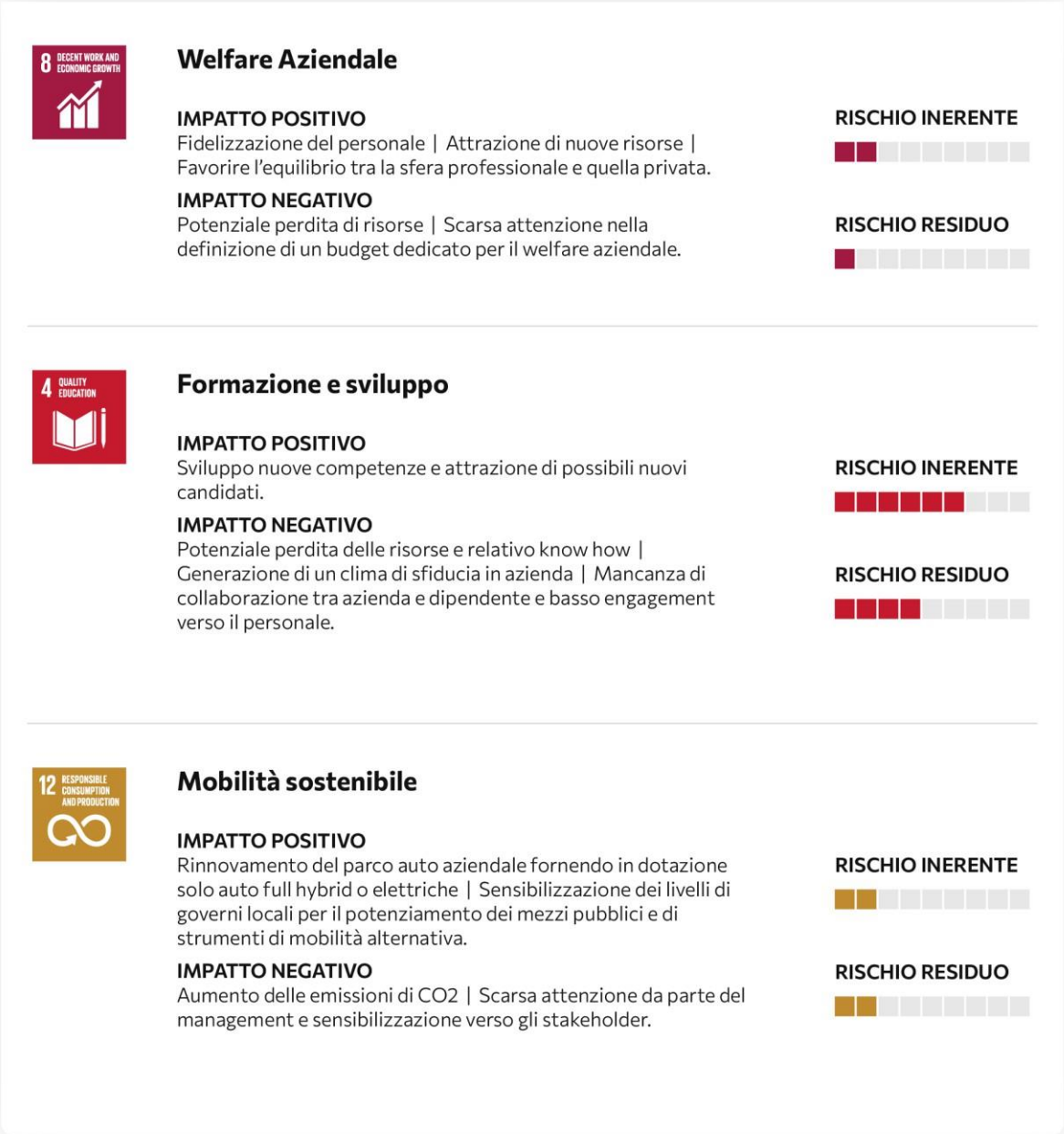
Benessere dei dipendenti

IMPATTO POSITIVO
Miglioramento del clima interno | Miglioramento della produttività.

IMPATTO NEGATIVO
Scarsa attenzione al benessere dei dipendenti | Scarso equilibrio tra lavoro e vita privata | Perdita di talenti | Perdita di competenze chiave/inadeguatezza dei profili professionali.

RISCHIO INERENTE

RISCHIO RESIDUO



Mashfrog e i Sustainable Development Goals dell'ONU

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, con l'obiettivo di guidare il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi anni. Gli Obiettivi rappresentano target comuni su un insieme di questioni fondamentali per un nuovo modello di sviluppo.



Il Gruppo Mashfrog, coerentemente con la visione espressa dall'Agenda 2030, ritiene cruciale il proprio impegno nel dare un contributo concreto allo sviluppo sostenibile delle imprese e dell'economia.

OBIETTIVO	STATUS ATTUALE 2025	TARGET PROPOSTO 2026	BUDGET POTENZIALE
Qualità dei servizi	KPI di processo in linea con i target Nessun reclamo rilevato. Introdotto un KPI per il monitoraggio dell'efficacia dello sviluppo software tramite Project Quality Monitoring	≥80% dei clienti/commesse strategiche coinvolti nella rilevazione Project Quality Monitoring sui progetti di sviluppo rilevanti 0 NC maggiori	**€0–5k**
Innovazione, AI e piattaforme proprietarie	Nel 2025 ampliate le offering AI, Cyber e Business Intelligence, valorizzate le piattaforme proprietarie e sviluppato il competence center di Napoli	Evoluzione di **TicketWallet, M4P e Qvantia** Messa in esercizio della piattaforma fornitori e sviluppo di almeno **2 use case/agent AI interni** – es. Tender AI e HR AI	**€50–100k**
Pari opportunità e diversità	Confermata la **UNI/PdR 125:2022 con score 94/100**	Mantenimento della certificazione Incremento della presenza femminile nei ruoli manageriali/leadership di **almeno +3 p.p. rispetto alla baseline 2025** Monitoraggio annuale del gender pay gap	**€5–10k**
Salute e sicurezza sul lavoro	**Indice di gravità 0,007 per mille ore lavorate** 1 infortunio con 4 giornate perse 0 malattie professionali	Mantenere indice di gravità **≤0,007** **0 infortuni gravi/fatali e 0 malattie professionali**	**€5–10k** ordinario
Sicurezza delle informazioni e tutela privacy	InfoSec Unit operativa Intune >70% KnowBe4 acquisita PT/VA effettuati GLPI in fase di consolidamento	Completamento gestione dispositivi tramite **Intune** Endpoint Privilege Management Consolidamento incident e asset su **GLPI** Estensione programma annuale di VA & PT su tutti i prodotti proprietari	**€25–50k**
Governance, compliance e supply chain	Processi di controllo e qualificazione presenti, ma nel Bilancio manca ancora un dato completo sui nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali	**Implementazione Modello 231** Go-live piattaforma di qualificazione/monitoraggio fornitori **100% nuovi fornitori critici** sottoposti a verifica compliance/ESG secondo i criteri definiti. Il Modello 231 è già tra gli obiettivi formalizzati per il 2026	**€25–50k**

OBIETTIVO	STATUS ATTUALE 2025	TARGET PROPOSTO 2026	BUDGET POTENZIALE
Benessere, inclusione e genitorialità	Nel 2025 il tasso di rientro e retention dopo il congedo parentale risulta **100%**	**Tasso di rientro e retention post-congedo ≥95%** Mantenimento delle misure di supporto alla genitorialità ≥4 iniziative annue su benessere psicologico, finanziario, DE&I e work-life balance	**€15–30k** + bonus variabili
Welfare aziendale	Sistema strutturato tramite piattaforma proprietaria **MIOBENEFIT** Credito welfare pari a **€1.000 per dipendente** e ampliamento del catalogo dei servizi	**≥80% utilizzo del credito disponibile**, monitoraggio degli utenti attivi MIOBENEFIT e almeno un aggiornamento annuale del catalogo sulla base delle survey	Budget welfare corrente **+ €5–10k** evoluzione piattaforma
Formazione e sviluppo	**19.700 ore** di formazione erogate nel 2025 e circa 90% dei dipendenti sottoposti a performance review	Mantenimento **≥20.000 ore/anno** ≥95% popolazione sottoposta a performance review 100% coverage delle formazioni obbligatorie/compliance Percorsi specifici AI, cybersecurity, sostenibilità, PM e management. Il MR 2026 prevede anche un percorso e-learning “Innovation & Digital Skills” da 200 ore	**€60–100k**
Mobilità sostenibile	**20%** quota plug-in/full electric	Progressivo rinnovo della flotta con obiettivo di arrivare a **circa 100% plug-in/full electric entro il 2028** Avvio iniziative per mobilità collettiva/navetta	**€10–25k** incrementali, esclusi canoni auto
Climate action e Carbon Footprint NUOVO	Inventario GHG 2025 secondo ISO 14064-1 Il perimetro comprende Roma Peroni, Milano e Palermo, con evoluzione prevista per le nuove sedi	Estensione del perimetro GHG alle nuove sedi rilevanti Valutazione acquisto garanzie/Certificati di Origine per energia rinnovabile	**€5–15k**

Stakeholder Engagement

Sebbene la definizione di tema materiale sia stata rivista per concentrarsi su quella di impatto, l'engagement degli stakeholder rilevanti continua a far parte del processo di identificazione e valutazione delle priorità aziendali.

L'ascolto dei nostri portatori d'interesse è finalizzato a raccogliere i loro punti di vista, le istanze e le aspettative, e ci permette di avere un quadro del contesto in cui operiamo e di elaborare strategie di sviluppo condivise, sostenibili ed efficaci. Il nostro stakeholder engagement si articola in due fasi:

Identificazione degli stakeholder rilevanti

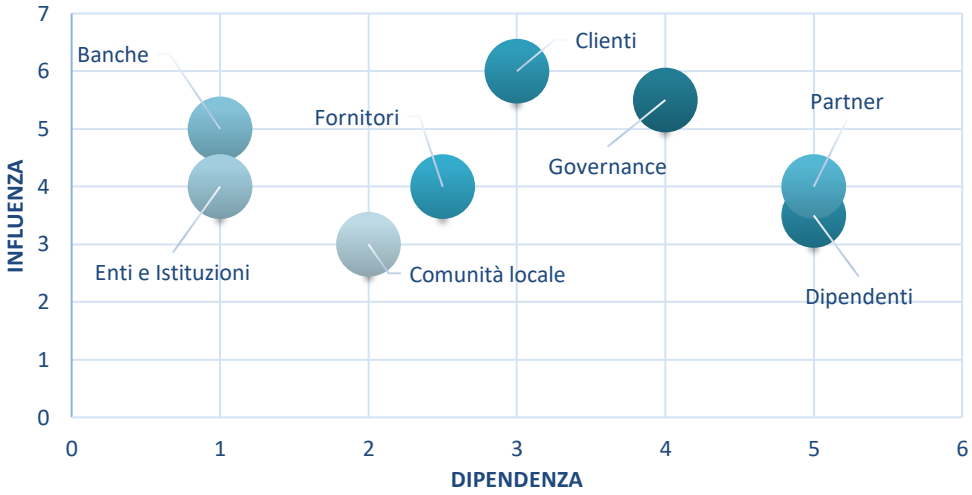
Nella prima fase selezioniamo quali stakeholder sono maggiormente rilevanti, cioè hanno interessi che sono o potrebbero essere influenzati dalle attività della nostra organizzazione.

Attraverso il contributo del management abbiamo individuato 8 tipologie di stakeholder rilevanti:

- Governance
- Dipendenti
- Clienti
- Fornitori
- Partner
- Banche
- Istituzioni/Enti pubblici/Enti di controllo
- Comunità locale

Analizzati dettagliatamente nel capitolo successivo.

Per una corretta interpretazione delle esigenze dei portatori d'interesse in rapporto all'azienda, ad ogni categoria è stato assegnato un peso sulla base dell'analisi di influenza e dipendenza sottoposta alla Direzione e riportata di seguito.



Definizione delle modalità di coinvolgimento e realizzazione dell'engagement

Nella seconda fase dello stakeholder engagement definiamo quali modalità di coinvolgimento adottare per le categorie di stakeholder rilevanti.

Mashfrog ha coinvolto i nostri portatori d'interesse attraverso:

- **Engagement indiretto**, con un'analisi di fonti documentali funzionali a ricostruire le opinioni e le istanze degli stakeholder in merito ai temi prioritari dell'azienda. Questa modalità ha riguardato le categorie Banche, Comunità locale, Partner, Clienti, Fornitori e Enti.
- **Engagement diretto**, tramite somministrazione di un questionario di materialità che ha indagato la rilevanza dei nostri temi materiali in termini di impatti connessi. Questa modalità ha riguardato Governance e Dipendenti.

Gli stakeholder di Mashfrog

La responsabilità sociale di Mashfrog si traduce quotidianamente nell'attenzione e nella cura delle relazioni con i propri stakeholder. La capacità di comprenderne bisogni e aspettative nasce dall'aver definito e attuato politiche di dialogo e coinvolgimento nei loro confronti. Le responsabilità assunte verso i diversi stakeholder sono coerenti con gli obiettivi di Mashfrog, che individua nella ricerca e nell'innovazione una condizione prioritaria di crescita e successo.

Mashfrog crede in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholder, attuali e futuri. Le scelte di investimento e di business sono pertanto informate al rispetto dell'ambiente e della salute pubblica.

Governance

La Corporate Governance di Mashfrog Group si fonda su un sistema di controllo e prevenzione rappresentato dal Codice Etico.

I soci lavorano a fianco del management per condurre lo sviluppo del Gruppo verso il costante miglioramento, contribuendo al raggiungimento dei risultati di business e creando valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder della società, in primis dipendenti e clienti.

Il sistema di Corporate Governance di Mashfrog Group si fonda sui valori di etica, trasparenza e responsabilità, declinati nella gestione della Società. Valori condivisi all'interno del gruppo e delineati nel Codice Etico di cui la Società si è dotata come strumento guida per garantire il rispetto dei principi in tutte le società del Gruppo, nei comportamenti e nei rapporti con tutti gli stakeholder, dipendenti, clienti, partner, fornitori. Nel corso del 2023 è stata ampliata la composizione del board, che include tutta la prima linea manageriale della Società al fine di affiancare la proprietà nella definizione delle decisioni strategiche.

Dipendenti

Mashfrog riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca.

La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

Mashfrog garantisce che i rapporti tra i dipendenti si svolgano nel rispetto dei diritti e della libertà di ciascuno, nonché dei principi fondamentali che affermano pari dignità sociale senza discriminazioni dovute a nazionalità, lingua, sesso, razza, religione, salute, idee politiche e sindacali.

Clienti

Il Gruppo Mashfrog fonda l'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti sull'attenzione alla clientela e sulla disponibilità a soddisfarne le richieste. L'obiettivo perseguito è quello di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze della clientela uniformando i propri comportamenti a correttezza, trasparenza, cortesia e collaborazione.

Fornitori

La scelta dei fornitori ed i rapporti conseguenti sono improntati al rispetto dei criteri di correttezza, imparzialità, lealtà, economicità, trasparenza, evitando qualsiasi rapporto che possa comportare vantaggi personali o conflitti di interesse.

Partner

Mashfrog Group lavora a stretto contatto con i business partner, con cui realizza partnership ed intese e di importanza strategica per lo sviluppo del business. I principali accordi sottoscritti durante l'anno hanno riguardato la realizzazione di nuovi progetti, ricerche e studi di fattibilità nell'ambito dei nuovi business per l'innovazione tecnologica e l'industria 4.0 e 5.0.

Banche

Le relazioni con le banche e le agenzie di rating creditizio sono improntate al dialogo e alla costruzione di un rapporto di reciproca fiducia.

L'azienda si è dotata, infatti, di un adeguato assetto organizzativo, amministrativo e contabile, che valorizza la relazione di fiducia con le banche e le agenzie di rating creditizio utilizzate.

Enti e istituzioni

La relazione con le Istituzioni investe sia la dimensione economica (versamenti di imposte e tasse) sia quella sociale (rapporti con le istituzioni locali, enti di ricerca, scuole ed università, collaborazioni professionali e istituzionali, ecc.), in coerenza con la normativa vigente e con il Codice Etico del Gruppo.

Comunità locale

Le Società del Gruppo intendono contribuire al benessere economico e alla crescita delle comunità nelle quali si trovano a operare attraverso l'erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati.

Nella consapevolezza della rilevanza del servizio erogato e delle conseguenti responsabilità verso la collettività, le Società del Gruppo mantengono con le pubbliche Autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione e alla trasparenza, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti in questo Codice.

Le Società del Gruppo considerano con favore e, se del caso, forniscono sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona e al miglioramento delle sue condizioni di vita.

Attività di comunicazione verso gli stakeholder

Mashfrog è consapevole dell'importanza che un'informazione corretta sulle proprie attività riveste per il mercato, gli investitori, la comunità e tutti i propri stakeholder. Le attività di **Corporate Communication** sono riconducibili ad un ufficio «preposto alla disseminazione delle informazioni» agli stakeholder, all'esecuzione della corporate strategy e allo sviluppo di messaggi rivolti all'interno ed all'esterno dell'organizzazione.

La comunicazione avviene attraverso:

- WEBSITE
- SOCIAL MEDIA
- DIGITAL PR
- NEWSLETTER, DEM E SURVEY
- INTRANET
- EVENTS

Website

Nella sezione Insight, sono state prodotte:

+55	11	+90K
News	Stories	Visualizzazioni

Social Media

L'attività di Social Media Management è l'insieme di **strategie di marketing e comunicazione** digitale applicate ai canali media online, attraverso le quali Mashfrog promuove la propria immagine e intercetta la customer audience al fine di generare visibilità e creare interazioni.

Nel 2025 sono stati utilizzati i canali **LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter e YouTube**, con in seguenti risultati:

+300	+38K	5	+2 mln
Post	Followers	Canali	TOT impressions

Digital PR

Nel corso del 2025, il team di comunicazione ha dato visibilità ai principali progetti realizzati dall'azienda, attraverso le seguenti attività di Digital Pr:

+40	6
Press release	Media online

Newsletter e Dem

L'attività di **email marketing** è funzionale a diffondere la conoscenza dell'azienda, promuovere le sue iniziative e raccontare soluzioni e prodotti adottate dai suoi professionisti.

Nel 2025 il team di comunicazione ha prodotto le seguenti performance:

12	12	12	100
NL Corporate ITA	NL Corporate ENG	NL HR	DEM

Webinar e Survey

Nel 2025, il team di comunicazione ha promosso attivamente il coinvolgimento dei dipendenti attraverso survey periodiche sul clima aziendale e l'organizzazione di webinar mirati alla sensibilizzazione su tematiche di parità di genere e benessere psicologico e finanziario.

7	11
Survey	Webinar online

Intranet

La intranet è uno strumento indispensabile per tenere aggiornata la popolazione aziendale su iniziative e attività aziendali. A tal scopo viene periodicamente aggiornata con **news interne, documenti e presentazioni aziendali**.

2	+50	7	+100
Lingue	News	Sezioni	Documenti condivisi

Events

Nel corso del 2025 sono state realizzate una serie di iniziative rivolte alla community aziendale, per incentivare il senso di appartenenza e condividere vision e mission del Gruppo.

3	1	+10
Eventi aziendali	Retreat Manageriale	Team Building

Technology for Sustainable Impact – Business Case 2025

Tecnologia e sostenibilità rappresentano per Mashfrog due dimensioni sempre più interconnesse.

Attraverso le proprie competenze digitali, il Gruppo sviluppa soluzioni in grado di accompagnare clienti, istituzioni e organizzazioni nell'evoluzione dei propri servizi, contribuendo alla gestione più efficiente delle risorse, alla sicurezza delle infrastrutture, all'accessibilità dei servizi e al coinvolgimento dei cittadini.

I progetti presentati in questa sezione mostrano alcune applicazioni concrete di questo approccio: casi nei quali innovazione tecnologica, digitalizzazione e progettazione dei servizi possono contribuire alla generazione di valore ambientale e sociale.

Sensibilizzazione ed educazione ambientale con Plures Alia

Per Plures Alia, Mashfrog Group ha realizzato la campagna "**Vogliamo la plastica in mare**"che promuove il corretto conferimento degli imballaggi e il valore del riciclo. Nata nell'ambito della collaborazione pluriennale con la multiutility toscana, l'iniziativa di comunicazione si unisce ai diversi progetti realizzati per promuovere l'accessibilità digitale ai servizi ambientali offerti ai cittadini, con uno specifico focus su sensibilizzazione ed educazione alla sostenibilità.

Il messaggio provocatorio introduce un cambio di prospettiva: plastica, alluminio, carta, tetrapak e vetro possono tornare nell'ambiente quotidiano sotto forma di nuovi oggetti, dopo essere stati raccolti e trasformati. I visual affiancano l'abbandono dei rifiuti alla loro seconda vita, rendendo immediato il significato dell'economia circolare.

Declinata su TV, radio, cinema, social, web e materiali informativi, la campagna coinvolge cittadini, scuole e utenze non domestiche nei territori serviti da Plures Alia. Il progetto esprime l'impegno di Mashfrog nell'affiancare i clienti nelle iniziative ambientali anche attraverso la comunicazione: tradurre un tema complesso in un racconto accessibile, capace di sensibilizzare le persone e incoraggiare comportamenti responsabili. La creatività diventa così uno strumento al servizio della tutela del territorio e della valorizzazione delle risorse.

Promuovere il turismo sostenibile e Open Air con FAITA

Mashfrog Group è stata *main sponsor* del **Forum Open Air FAITA 2025**, il più importante evento italiano dedicato al turismo all'aria aperta. La partecipazione ha permesso al Gruppo di presentare agli operatori del settore YATO, la piattaforma digitale made in Mashfrog che integra gestione ricettiva, ristorazione, pagamenti e relazione con l'ospite.

Rivolta anche a campeggi, villaggi e resort, la soluzione digitalizza attività come pre-check-in, gestione documentale, comande e incassi, semplificando il lavoro degli operatori e migliorando l'esperienza di soggiorno.

La sostenibilità trova un'applicazione concreta nella riduzione della carta: scontrini digitali e comande gestite su schermi sostituiscono i supporti cartacei, con benefici anche sul controllo degli errori. A questa dimensione si affiancano le competenze del Gruppo in soluzioni di Business Intelligence per monitorare i consumi.

Il progetto testimonia un approccio alla trasformazione digitale che può sostenere anche gli obiettivi ambientali dei clienti. Mashfrog accompagna infatti le strutture con analisi dei processi, integrazione dei sistemi e formazione, creando le condizioni per un'ospitalità più efficiente e attenta all'uso delle risorse.

Mobilità green con LUISS

Mashfrog Group ha contribuito all'evoluzione di Luiss Green Mobility, il progetto di mobilità sostenibile dell'Ateneo, rendendo accessibile dall'App Luiss il nuovo servizio di car sharing elettrico. La flotta comprende 12 Renault 5 E-tech Electric a disposizione di studenti, docenti e personale universitario.

In collaborazione con a.Quantum del Gruppo Acea, Mashfrog ha sviluppato il front end integrato nell'app, attraverso il quale gli utenti possono prenotare i veicoli, avviare il noleggio e seguirne le fasi. L'intervento prosegue una collaborazione iniziata nel 2015 con lo sviluppo dell'applicazione e consolidata attraverso successivi aggiornamenti.

Il progetto si inserisce nella decennale collaborazione con LUISS e mostra come Mashfrog metta le proprie competenze digitali al servizio delle strategie ambientali dei clienti: semplificare l'accesso al car sharing significa facilitare l'utilizzo di una soluzione di mobilità elettrica e condivisa. Il contributo si inserisce nel più ampio percorso dell'Ateneo, che comprende navette, infrastrutture di ricarica alimentate da energia rinnovabile e iniziative per l'efficienza energetica.

People & Social Impact – Le iniziative per le nostre persone

La sostenibilità sociale di Mashfrog parte dalle persone. Il Gruppo interpreta il benessere aziendale in una prospettiva ampia, che comprende non soltanto la crescita e lo sviluppo professionale, ma anche la qualità dell'esperienza lavorativa, l'inclusione, la parità di genere, il sostegno alla genitorialità e l'attenzione al benessere psicologico e finanziario.

Nel corso del 2025 questo impegno si è tradotto nel consolidamento di politiche, programmi e partnership specialistiche pensate per rispondere a bisogni differenti nelle diverse fasi della vita personale e professionale. Formazione e sensibilizzazione si affiancano così a strumenti e servizi concretamente accessibili alle persone, con l'obiettivo di contribuire alla costruzione di un ambiente di lavoro sempre più equo, inclusivo e attento al benessere diffuso.

Parità di genere e DE&I

Mashfrog Group è stata la prima azienda nel settore ICT ad aver ottenuto la **Certificazione sulla Parità di Genere** in Italia nel corso del 2022 ed ha confermato questo risultato anche per l'annualità 2025, ottenendo un punteggio complessivo di 94/100. Questo risultato è stato possibile grazie all'impegno del Management e dei nostri Team HR e Comunicazione, che negli ultimi anni hanno portato avanti **iniziative e politiche sempre più inclusive** e rispettose delle diversità di genere, spinti dalla volontà di incentivare lo sviluppo di una cultura d'impresa fondata sul rispetto e la valorizzazione della diversità.

Consideriamo la Certificazione come un punto di partenza e non di arrivo: il **Comitato DE&I** del Gruppo e tutta Mashfrog, infatti, si impegneranno sempre di più in futuro per portare avanti **formazione ed iniziative** nuove su queste tematiche, così da rendere la nostra azienda sempre più inclusiva e al passo con i tempi.

Nel corso del 2025 abbiamo consolidato ed avviato molte iniziative di comunicazione esterna, alcune delle quali sono elencate di seguito.

Giornata internazionale contro la violenza sulle donne





Smartworking

Giornata Mondiale dei Genitori





Festa della Mamma

Benessere psicologico e finanziario

Anche nel 2025 Mashfrog Group ha rinnovato quattro **partnership importanti** con associazioni ed enti dedicati alla promozione della parità di genere e del benessere psicologico e finanziario. Con questi partner, nel corso dell'anno, sono stati realizzati sette webinar che hanno coinvolto più dipendenti.

- Con Valore D, associazione che promuove l'equilibrio di genere e l'inclusività nelle organizzazioni aziendali: "Il valore economico della diversità" (5 giugno) dedicato esclusivamente al management del Gruppo, sulle motivazioni per cui è importante impegnarsi nella DE&I e con un approfondimento su ESG e sostenibilità.
- Con Fondazione Libellula, un network di aziende, persone e comunità unite dalla volontà di prevenire e contrastare la violenza di genere e ogni forma di discriminazione: **"La violenza in punta di dita: internet, social e comunicazione digitale"** (3 luglio) incentrato sulle forme digitali di violenza di genere: come si manifestano, come prevenirle e come contrastarle.
- Con FunniFin, la piattaforma per il benessere finanziario: **"Workshop di introduzione"** (4 aprile) per presentare le potenzialità della piattaforma e come questo benefit può migliorare la salute finanziaria personale. **"TFR e previdenza complementare: tutto quello che devi sapere"** (20 settembre) per capire meglio cosa definizione, benefici e destinazioni possibili di TFR e previdenza complementare.
- Con Unobravo, Mashfrog ha scelto di investire attivamente nel benessere psicologico delle proprie persone, offrendo a tutti i collaboratori l'accesso a un servizio di psicologia online. In collaborazione con Unobravo sono stati effettuati i seguenti webinar: **"Welcome day"** (25 gennaio) sull'importanza del benessere mentale e sui mezzi pratici e teorici che possono aiutare nella quotidianità; **"Connessioni resilienti: affrontare lo stress, crescere insieme"** (11 giugno) sui principi fondamentali della stanchezza e dello stress e le relative strategie di coping; **"Breaking barriers: empowering women, inspiring change"** (21 novembre) per capire come allontanarsi dai pregiudizi e dagli stereotipi di genere e avvicinarsi al potere trasformativo dell'empowerment femminile.

  Inoltre, attraverso questa partnership, sono state erogate complessivamente 252 sedute, che hanno coinvolto circa il 9% dei dipendenti. Tra questi, il 75% ha intrapreso per la prima volta un percorso psicologico.

  Il programma prevede un sussidio di 3 colloqui interamente coperti da Mashfrog per ciascun dipendente, con l'obiettivo di rendere il supporto psicologico più accessibile, continuativo e sostenibile.

  I dati raccolti evidenziano un impatto positivo e significativo sull'esperienza dei dipendenti che hanno scelto di attivarsi: più del 60% degli utilizzatori ha infatti superato le 3 sedute sovvenzionate, proseguendo autonomamente il percorso. La media complessiva è di più di 10 sedute per dipendente attivo, a testimonianza dell'efficacia percepita e della continuità del supporto.



***Unobravo** è un'azienda e Società Benefit che offre un servizio di psicologia online. Unobravo si propone come un punto di riferimento affidabile, competente ed empatico nella vita delle persone, per aiutarle nel raggiungimento del benessere psicologico e supportarle nella crescita personale, e lavora ogni giorno per abbattere lo stigma sui temi di salute mentale, normalizzando l'accesso al supporto psicologico attraverso prezzi accessibili e l'attenta selezione di professionisti.*
In ambito B2B, Unobravo aiuta le aziende a prendersi cura del benessere mentale dei propri dipendenti, contribuendo alla sostenibilità sociale secondo i criteri ESG. Unobravo promuove un ambiente di lavoro sano, inclusivo e attento alle persone, riducendo il rischio di stress, burnout e assenteismo.

Sostenibilità ambientale

Mashfrog percepisce l'evoluzione del contesto ambientale e sente l'urgenza di agire per la sua salvaguardia, anche attraverso piccoli gesti quotidiani. Si impegna a misurare e ridurre i propri consumi energetici favorendo l'utilizzo delle fonti rinnovabili, diminuendo in tal modo il peso delle proprie attività sull'ambiente in termini di emissioni di anidride carbonica.

A tal proposito Mashfrog Group ha continuato il percorso di certificazione anche per il 2025 alla **norma ambientale ISO 14064-1** a seguito della quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra associate all'attività, ed ha proseguito un lavoro di aggiornamento del sistema certificato secondo gli standard della **Certificazione ISO 14001** in merito alla corretta gestione ambientale.

Si tratta di attività consolidate per le quali, come organizzazione, ci imponiamo ogni anno di lavorare con l'obiettivo di migliorare i processi ambientali e gestionali ed integrare nella nostra strategia aziendale un miglior approccio alla sostenibilità ambientale favorendo e sviluppando gli impatti ambientali del nostro lavoro.

Mashfrog e l'ambiente

Il Gruppo Mashfrog ha definito delle **linee di indirizzo per la gestione ambientale,** appropriate alla natura delle attività che svolge, partendo dall'identificazione e dall'analisi degli aspetti maggiormente significativi.

L'azienda, oltre al rispetto delle leggi e regolamenti vigenti in materia, si è posta i seguenti obiettivi:

- adottare le misure necessarie per controllare, e quanto più possibile ridurre, i propri consumi energetici con azioni di efficientamento;
- utilizzare energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili;
- monitorare, e quanto più possibile ridurre, le emissioni dirette ed indirette di gas serra;
- ridurre le trasferte di lavoro favorendo l'utilizzo delle video conference;
- sensibilizzare i propri dipendenti sugli impatti ambientali e sul raggiungimento degli obiettivi definiti attraverso azioni informative e formative;
- Ridurre i veicoli della flotta aziendale diesel o benzina, favorendo, invece, modelli ibridi e/o elettrici.

Performance ambientali

Al fine di migliorare la consapevolezza delle proprie performance ambientali, nel primo quadrimestre del 2026 Mashfrog Group ha rendicontato le proprie fonti emissive relative al 2025 in accordo allo standard ISO 14064-1:2019. Il perimetro di rendicontazione comprende tutte le attività legate alle sedi italiane di Milano, Roma e dal 2024 anche di Palermo.

Nella successiva rendicontazione relativa all'annualità 2026, Mashfrog comprenderà all'interno della rendicontazione anche la seconda sede di Roma, attiva da fine 2025, e la nuova sede di Napoli.

Lo studio di Carbon Footprint è stato sottoposto alla validazione da parte di un ente esterno accreditato.

Consumi energetici

I consumi energetici derivano dall'energia elettrica per l'illuminazione, il funzionamento dei macchinari di ufficio e l'energia consumata per gli impianti di climatizzazione caldo e freddo. Inoltre, sono compresi anche i consumi dovuti alla ricarica delle auto elettriche ed ibride plug-in aziendali.

Consumi energetici totali	2023	2024	2025
Energia elettrica (KWh)	85.743	67.051	127.413,71
Indice di intensità energetica (MWh per dip)	**0,280**	**0,219**	**0,354**

Al fine di diminuire i consumi energetici derivanti dall'energia elettrica per l'illuminazione e la climatizzazione, Mashfrog ha terminato la contrattazione (con conseguente firma del contratto di locazione) di un nuovo ufficio più moderno ed efficiente energeticamente per la sede di Milano: tale trasferimento è stato completato tra aprile e maggio del 2023.

L'incremento della presenza di auto ibride ed elettriche nella flotta aziendale oltre alla crescita del numero di dipendenti ha portato ad un incremento dei consumi elettrici dell'ultimo anno.

Mobilità aziendale

Il Gruppo Mashfrog ha effettuato un'analisi della mobilità aziendale partendo dalla rilevazione dei mezzi di trasporto utilizzati dai propri dipendenti nello svolgimento dell'attività lavorativa e tracciandone i chilometri percorsi.

Viaggi di lavoro (in Km percorsi)	2023	2024	2025
Voli aerei internazionali	151.475	306.187	176.063
Voli aerei europei	68.058	63.824	91.141
Voli aerei nazionali	45.369	114.702	94.762
Treni regionali	4.783	2.100	3.520
Treni nazionali ed internazionali (alta velocità)	100.713	191.521	275.153
Trasporto pubblico locale	7.561	6.440	13.010
Automobili di proprietà	36.344	1.198	1.415
Automobili non di proprietà (compresi taxi)	44.964	161.701	6.859

Auto aziendali (in L consumati)	2023	2024	2025
Automobili Diesel e Ibrido-Diesel	22.108	21.824	22.439
Automobili Benzina e Ibrido-Benzina	7.078	14.550	33.646

Dall'analisi delle distanze percorse con i vari mezzi di trasporto si può apprezzare come nell'anno 2025, rispetto all'anno 2024, sia generalmente aumentato il numero di chilometri percorsi, anche a seguito dell'aumento del numero di dipendenti e del volume di business. Tuttavia, è evidente un aumento dell'utilizzo di mezzi di trasporto più sostenibili, quali i treni ad alta velocità, rispetto ad aerei o auto a noleggio.

Questa attenzione alle modalità di trasporto dei dipendenti si ritrova anche nei dati relativi ai consumi della flotta aziendale. Con l'aumento delle auto assegnate ai dipendenti si riscontra un aumento complessivo di carburanti consumati. Rimane però quasi invariato il consumo di diesel, che conferma la decisione di Mashfrog di favorire l'utilizzo di auto ibride-benzina.

Lotta al cambiamento climatico

Mashfrog rendiconta le emissioni dirette ed indirette dei gas a effetto serra (GHG) secondo quanto previsto dal Protocollo sui GHG sviluppato dal World Resource Institute (WRI) e dal World Business Council on Sustainable Development (WBCSD).

In linea con il Protocollo sui GHG e con la ISO 14064, le emissioni sono state classificate secondo "Scope".

Nella contabilizzazione si è tenuto conto del potenziale di riscaldamento globale (Global Warming Potential - GWP) specifico di ogni gas serra, che ne esprime il contributo relativamente all'effetto della CO2, il cui potenziale di riferimento, per convenzione, è pari a 1. Le emissioni sono quindi misurate in tonnellate di CO2 equivalente (tCO2e), così da poter sommare tutti i contributi di ciascun gas.

Scope 1: emissioni di gas a effetto serra dirette

Fanno parte di questa categoria le emissioni generate dalle seguenti fonti:

- generazione di energia elettrica, di riscaldamento, di raffreddamento e di vapore: queste emissioni sono prodotte da processi di combustione in impianti stazionari, come caldaie, forni e turbine, nonché da altri sistemi di combustione;
- processi fisici o chimici: queste emissioni sono sviluppate dalla produzione o dal trattamento di sostanze chimiche e materiali quali cemento, acciaio, alluminio e dal trattamento di rifiuti;
- trasporto di materiali, prodotti, rifiuti, lavoratori e passeggeri: queste emissioni sono prodotte da processi di combustione in impianti mobili posseduti o controllati dall'organizzazione come camion, treni, navi, aeroplani, autobus e auto;
- emissioni fuggitive: si tratta di emissioni non controllate fisicamente ma risultanti dal rilascio intenzionale o accidentale di GHG, quali perdite da giunzioni, tenute e guarnizioni di attrezzature, oppure possono consistere in emissioni di metano, per esempio da miniere di carbone, o emissioni di HFC da impianti di condizionamento dell'aria e di refrigerazione.

Mashfrog è interessata, per l'anno 2025, solamente dal trasporto di lavoratori che hanno utilizzato automobili aziendali per i loro spostamenti. Le emissioni sono state calcolate tramite misurazioni dirette sulla fonte d'energia consumata (diesel o benzina), con successiva conversione in GHG.

Scope 2: emissioni di gas a effetto serra indirette da consumi energetici

Le emissioni di GHG indirette da consumi energetici includono le emissioni di CO2 derivanti dalla generazione di energia elettrica, di riscaldamento, di raffreddamento e di vapore, acquistata e consumata dall'organizzazione.

Mashfrog presenta un consumo energetico costituito da energia elettrica, utilizzata per il funzionamento di pc e stampanti, per l'illuminazione ed il riscaldamento degli uffici, nonché per la ricarica delle auto elettriche o ibride aziendali.

Scope 3: altre emissioni di gas a effetto serra indirette

Fanno parte di questa categoria le emissioni che sono conseguenza delle attività di Mashfrog, ma vengono prodotte da fonti non possedute né controllate dall'organizzazione.

Utilizzando le categorie illustrate nel "GHG Protocol Corporate Value Chain Standard", Mashfrog è interessata dalle seguenti emissioni indirette:

Categorie a monte

1. *Beni e servizi acquistati, in cui rientrano la produzione di batterie, server, toner, pc, auto aziendali, ecc.;*
2. *Attività correlate all'energia e ai combustibili (non incluse in Scope 1 o Scope 2), di cui fa parte la produzione e il trasporto dell'energia elettrica acquistata;*
3. *Trasporti e distribuzione a monte, in cui sono conteggiate le emissioni relative ai trasporti di: beni acquistati, beni movimentati tra le sedi Mashfrog e acqua utilizzata;*
4. *Rifiuti generati nello svolgimento delle operazioni, quali i rifiuti speciali e i rifiuti urbani prodotti negli uffici;*
5. *Viaggi aziendali e pendolarità dei dipendenti (commuting);*
6. *Attività in leasing a monte, quali il noleggio di PC, smartphone e stampanti;*
7. *Smartworking;*

Categorie a valle

1. *Trasporto e distribuzione a valle.*

I vari fattori di conversione utilizzati sono stati ricavati dalle banche dati DEFRA Versione 1.0 del 2026, ISPRA Versione 2 del 2025 e dal database Ecoinvent Versione 3.12 (cut-off).

Scope	Emissioni di gas a effetto serra GHG (tonnellate di CO_2 emesse	2023	2024	2025
Scope 1	**Trasporto auto aziendale**	**70,38**	**85,17**	**127,79**
Scope 1	**Perdite di FGAS**	**0**	**0**	**0**
	Totale emissioni Scope 1	***70,38***	***85,17***	***127,79***
Scope 2	**Energia elettrica da rete**	**20,43**	**13,44**	**25,61**
	Totale emissioni Scope 2	***20,43***	***13,44***	***25,61***
Scope 3	**Trasporto beni**	**42,76**	**61,64**	**0,84**
Scope 3	**Viaggi di lavoro**	**66,12**	**146,70**	**99,19**
Scope 3	**Trasporto utilities**	**1,62**	**1,44**	**1,86**
Scope 3	**Smartworking**	**40,41**	**41,45**	**20,85**
Scope 3	**Commuting**	**n.a.**	**n.a.**	**83,75**
Scope 3	**Produzione beni**	**27,13**	**40,03**	**32,08**
Scope 3	**Produzione utilities**	**1,31**	**3,08**	**4,69**
Scope 3	**Produzione auto aziendali**	**37,68**	**36,69**	**89,35**
Scope 3	**Smaltimento rifiuti**	**0,02**	**0,02**	**0,17**
	Totale emissioni Scope 3	***217,05***	***331,05***	***206,48***
	TOTALE	***307,86***	***429,66***	***486,17***

Nel corso del 2024 si è osservata una riduzione delle emissioni di Scope 2 e un incremento rilevante delle emissioni di Scope 3, in particolar modo le emissioni legate al trasporto dei beni (+18,88 ton di CO2eq) e le emissioni legate ai viaggi di lavoro (+80,58 ton di CO2eq).

Nel 2025 le tendenze sono state invertite, con le emissioni di Scope 3 relative ai viaggi di lavoro che si sono ridotte (-47,51 ton di CO2eq) anche grazie al maggior utilizzo di treni ad alta velocità a sfavore dell'utilizzo di aerei, come descritto nel dettaglio nel capitolo relativo alla Mobilità aziendale. Sono diminuite notevolmente (-60,80 ton di CO2eq) le emissioni relative al trasporto dei beni, grazie all'utilizzo di fornitori dedicati che, al loro volta, hanno in atto attività per la rendicontazione e la riduzione delle emissioni del proprio servizio.

Infine, vi è da sottolineare l'aggiunta della categoria Commuting all'interno del calcolo (83,75 ton di CO2eq), che misura le emissioni dei dipendenti relative allo spostamento casa-lavoro. Prendendo in considerazione questa inclusione, l'aumento delle emissioni totali aziendali (+56,51 ton di CO2eq) è giustificabile.

L'intensità delle emissioni di GHG ne esprime la quantità per unità di attività, uscita o qualsiasi altro parametro specifico per l'organizzazione. In combinazione con il valore assoluto delle emissioni di GHG di un'organizzazione, l'intensità delle emissioni di GHG aiuta a contestualizzare l'efficienza dell'organizzazione.

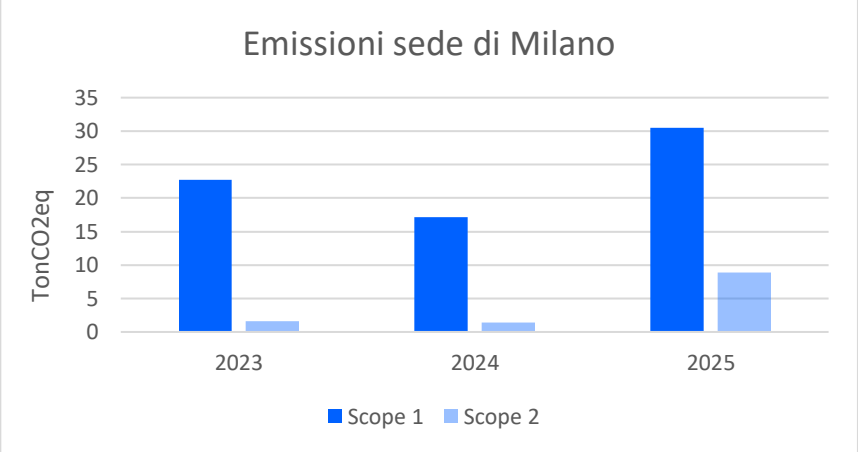
Per rendicontare il rapporto di intensità, Mashfrog ha deciso di utilizzare il numero di dipendenti a tempo pieno impiegati nel perimetro oggetto di rendicontazione, che nel 2025 è stato pari a 331.

Emissioni di gas a effetto - GHG (tonnellate di CO2 emesse)	2023	2024	2025
Intensità di emissioni di Scope 1	**0,23**	**0,28**	**0,38**
Intensità di emissioni di Scope 2	**0,07**	**0,04**	**0,07**
Intensità di emissioni di Scope 3	**0,72**	**1,09**	**1,00**

Nel 2025 è aumentato il numero di attività impattanti monitorate da Mashfrog, con l'inclusione del Commuting e dell'energia elettrica utilizzata per la ricarica delle auto aziendali, oltre all'espansione della nuova sede di Palermo. Fattori questi che ha comportato un aumento della completezza del dato e delle emissioni calcolate. Tale aumento si rispecchia di conseguenza anche nell'intensità delle emissioni, calcolate sulla base del personale appartenente alle sedi italiane di Mashfrog oggetto di rendicontazione.
Di seguito viene riportato il dettaglio delle emissioni di Scope 1 e 2 per le sedi oggetto di rendicontazione.

Sede di Milano

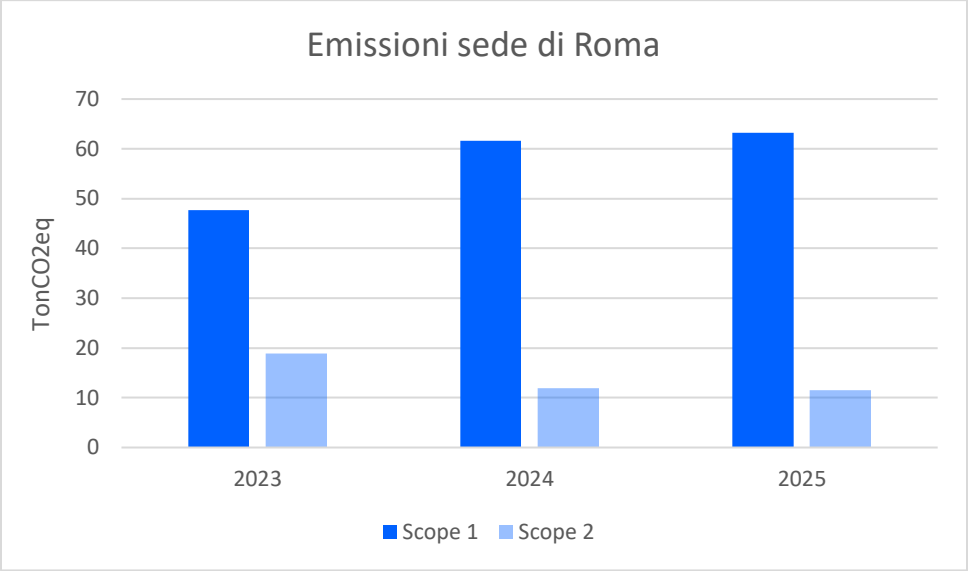
	2023	2024	2025
Scope 1	22,69	17,09	30,45
Scope 2	1,57	1,37	8,85



Sede di Roma

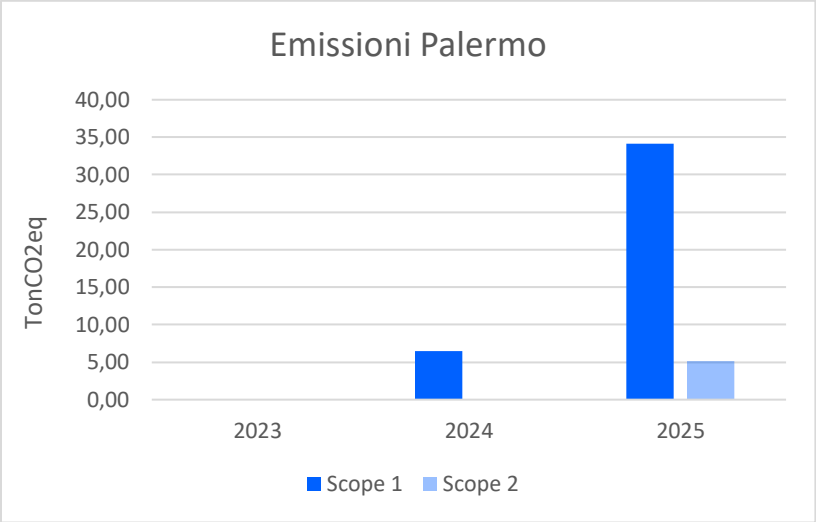
	2023	2024	2025

Scope 1	47,69	61,61	63,20
Scope 2	18,86	11,96	11,58



Sede di Palermo

	2023	2024	2025
Scope 1	-	6,47	34,14
Scope 2	-	0,11	5,18



Sostenibilità sociale

Mashfrog è da sempre impegnata ad integrare considerazioni di natura etica all'interno della propria visione strategica d'impresa per gestire efficacemente gli aspetti sociali relativi alla propria attività. La sostenibilità sociale è per Mashfrog la capacità di garantire condizioni di benessere nelle quali ogni individuo possa esprimere le proprie potenzialità.

A seguito dei dati relativi al 2025 l'azienda ha mantenuto la **Certificazione Top Employers** Italia e viene inserita tra le società che offrono opportunità e condizioni di lavoro eccellenti ai propri dipendenti. Questo riconoscimento premia l'impegno costante del Gruppo per favorire il benessere dei dipendenti, migliorare l'ambiente di lavoro e garantire un buon equilibrio tra vita privata e vita professionale. Welfare aziendale, formazione continua, digitalizzazione del processo di onboarding, monitoraggio costante del wellbeing aziendale, attivazione di una Linea Complaint, attivazione dell'istituto del whistleblowing, valorizzazione delle diversità e della parità di genere, certificazioni di sostenibilità: queste sono solo alcune delle iniziative realizzate e che ci hanno permesso di confermare la nostra presenza tra le 151 aziende Top Employer in Italia e 650 in Europa.

Le nostre persone

Il Gruppo Mashfrog agisce nella sua attività aziendale rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, **tutelandone l'integrità** morale e assicurando **eguali opportunità**.

Al suo interno, Mashfrog desidera mantenere un ambiente di lavoro sereno, in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori condivisi; in particolare, la società non tollera alcuna forma di isolamento, sfruttamento o molestia per qualsiasi causa di discriminazione, per motivi personali o di lavoro.

È dunque espressamente vietato ogni tipo di discriminazione basata sulla diversità di razza, lingua, colore, fede e religione, affiliazione politica, nazionalità, etnia, età, sesso e orientamento sessuale, stato coniugale, invalidità e aspetto fisico, condizione economico-sociale; sono vietate altresì concessioni di qualsiasi privilegio legate ai motivi sopra elencati, fatto salvo quanto previsto dalle norme vigenti.

Collaboratori ed operatori aziendali costituiscono un fattore indispensabile per il successo dell'azienda

Per questo motivo, Mashfrog Group tutela e promuove il valore delle risorse umane, onde migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze di ciascuno. Il Gruppo crede che una sana competizione, intesa quale impegno al miglioramento, rappresenti un indispensabile fattore di sviluppo e progresso all'interno di un contesto di gruppi di lavoro. Il riconoscimento dei risultati raggiunti, le potenzialità professionali e le competenze espresse costituiscono momenti centrali dello sviluppo professionale del personale di Mashfrog. La selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo professionale vengono dunque effettuate senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità. Perseguendo tali principi e premiando, compatibilmente con la situazione economica aziendale, esclusivamente secondo detti criteri, la società assicura la tutela del principio delle pari opportunità e gestisce su tali basi gli avanzamenti di carriera e quelli retributivi, in un confronto continuo ed equilibrato con il mercato di riferimento, assicurando trasparenza, serietà, correttezza e chiarezza sui metodi di valutazione applicati.

Mashfrog offre, inoltre, al personale adeguati strumenti ed opportunità di crescita professionale. Essa considera l'apprendimento e la formazione un modello di acquisizione permanente, per mezzo del quale è possibile raggiungere conoscenza, comprendere ed interpretare efficacemente il cambiamento, acquisire nuove idee, migliorare la produttività, maturare una crescita individuale e complessiva dell'azienda. Mashfrog Group pone al centro delle proprie attività l'innovazione, ritenendo che quest'ultima necessiti a livello organizzativo di un elevato dinamismo ed attenzione per le persone che fanno parte dell'azienda, per i clienti e per i fornitori. In Mashfrog l'innovazione non attiene solo al quadro strettamente tecnologico, ma anche alla sfera delle relazioni umane; a tal fine, essa fonde i valori tecnologici con quelli etici, proponendo, al suo interno, un clima di fiducia diffusa, da cui consegue una migliore efficienza operativa,

fondata sulla sinergia tra individuo e impresa, sul proprio senso di responsabilità e nel rispetto dello strettissimo legame tra imperativo economico e valore etico. Il Gruppo riconosce il valore della dimensione sociale e ritiene che quest'ultimo si manifesti solo attraverso la responsabilità individuale. L'azienda, infatti, non può essere indifferente al tessuto sociale del contesto in cui opera, in quanto in continuo contatto con l'esterno.

Si riporta in seguito la **distribuzione dei dipendenti** del Gruppo nelle diverse sedi.

	2023			2024			2025		
Distribuzione geografica	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT
Italia	187	84	**271**	218	87	**305**	228	97	**325**
UK	1	0	**1**	-	-	**0**	1	0	**1**
Serbia	10	10	**20**	3	6	**9**	-	-	**0**
Spagna	3	0	**3**	8	1	**9**	8	1	**9**
Emirati Arabi	2	0	**2**	1	1	**2**	1	1	**2**
USA	10	3	**13**	15	8	**23**	15	8	**23**
Totale	**213**	**97**	**310**	**245**	**103**	**348**	**253**	**107**	**360**

Nel 2025, il Gruppo ha registrato nel mondo 360 dipendenti, il 70% uomini e il 30% donne; la maggior parte ubicati in Italia. La maggioranza dei dipendenti ricopre il ruolo di impiegato, circa il 75%.

	2023			2024			2025		
Categorie professionali	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT
Dirigenti	10	4	**14**	12	5	**17**	13	7	**20**
Quadri	30	3	**33**	51	9	**60**	54	15	**69**
Impiegati	173	90	**263**	182	89	**271**	186	85	**271**
Totale	**213**	**97**	**310**	**245**	**103**	**348**	**253**	**107**	**360**

In Mashfrog lavorano persone giovani e che si sono aggiunti alla forza lavoro del gruppo soprattutto negli ultimi 5 anni; l'età media nel 2025 è di 43 anni, che si abbassa a 35 anni per la categoria impiegati, in corrispondenza di un'anzianità media di 3 anni.

	2023		2024		2025	
Età media e anzianità aziendale media	Età media*	Anzianità media	Età media*	Anzianità media	Età media	Anzianità media
Dirigenti	46,6	3	48	2	50	3
Quadri	44,3	3,9	44	2	45	3
Impiegati	34,3	2,6	35	2	35	3
Totale	**36**	**3,2**	**37**	**2,0**	**43**	**3**

La quasi totalità dei dipendenti, il 99,4% nel 2025, risultano assunti a tempo indeterminato, a testimoniare l'importanza attribuita dal Gruppo nei confronti della stabilità del rapporto di lavoro. Nel 2024, ad usufruire del contratto part-time sono state complessivamente 11 persone, pari al 3% dei dipendenti del Gruppo.

Dipendenti per tipologia contrattuale	2023			2024			2025		
	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT
Dipendenti a tempo indeterminato	208	92	**300**	239	96	**335**	255	103	**358**
Dipendenti a tempo determinato	5	5	**10**	6	7	**13**	2	0	**2**
Totale	**213**	**97**	**310**	**245**	**103**	**348**	**257**	**103**	**360**

Lavoratori part-time	2023			2024			2025		
	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT
Dirigenti	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Quadri	0	1	**1**	0	1	**1**	1	1	**2**
Impiegati	0	8	**8**	1	10	**11**	1	8	**9**
Totale	**0**	**9**	**9**	**1**	**11**	**12**	**2**	**9**	**11**

Attività di recruiting

La ricerca e selezione in Mashfrog costituisce uno strumento fondamentale per supportare lo sviluppo organizzativo e garantire la competitività aziendale in un mercato, quello dell'Information Technology, fatto di molte competenze di nicchia. Il nostro obiettivo principale è quello di supportare il business in ogni esigenza legata all'assunzione di nuovi talenti e creare una *candidate experience* efficace ed efficiente caratterizzata da tre step di selezione e da un continuous feedback verso i candidati. Le modalità utilizzate per completare il nostro piano di hiring annuale sono le più svariate e si differenziano per target:

- **New Graduates**: massiccio utilizzo dei canali social (Linkedin /Facebook /Instagram/Almalaurea) per promuovere le nostre posizioni ed una forte collaborazione con Università e centri di eccellenza per indirizzare ed aiutare l'inserimento dei giovani neolaureati nel mercato del lavoro. Per incentivare l'interesse e il coinvolgimento di alcuni ragazzi con background non prettamente idoneo ad una carriera nel mondo dell'Information Technology utilizziamo inoltre uno strumento di "politica attiva al lavoro" che punti a dare delle basi solide per approcciare un mercato come il nostro: l'Academy Mashfrog. Questa formazione si articola in un percorso formativo della durata mutevole che porta i ragazzi ad essere assunti nella nostra compagnia con un percorso di apprendimento propedeutico alle nostre necessità.
- **Experienced candidate**: utilizzo delle migliori piattaforme per la ricerca di lavoro in Italia e nel mondo, come ad esempio Linkedin e referral interno al Gruppo, per valorizzare il networking e le segnalazioni che arrivano direttamente dai nostri dipendenti.

Il piano di assunzioni di Mashfrog è costante nel tempo, sia a copertura dei piani di crescita che del turnover fisiologico. La quota di assunzione di risorse giovani è predominante, focalizzandosi su un percorso di crescita dal basso.

Il tasso di turnover risulta fisiologico per il settore in cui Mashfrog opera e si attesta comunque su percentuali di molto inferiori rispetto al settore della consulenza.

Assunzioni [3]

	2023				2024				2025			
% (tasso di assunzione)	M	%	F	%	M	%	F	%	M	%	F	%
< 30	20	69%	9	56%	11	35%	9	41%	12	36%	4	29%
30-50	42	40%	18	39%	65	44%	35	51%	19	59%	7	54%
> 50	7	70%	2	29%	6	24%	3	25%	3	60%	1	50%
Totale	**69**	**48%**	**29**	**42%**	**82**	**40%**	**47**	**46%**	**34**	**49%**	**12**	**41%**

Cessazioni [4]

	2023				2024				2025			
% (tasso di assunzione)	M	%	F	%	M	%	F	%	M	%	F	%
< 30	8	28%	5	31%	8	26%	14	64%	2	6%	2	14%
30-50	31	30%	7	15%	31	21%	22	32%	0	0%	1	8%
> 50	0	0%	1	14%	2	8%	1	8%	0	0%	0	0%
Totale	**39**	**27%**	**13**	**19%**	**41**	**20%**	**37**	**36%**	**2**	**2%**	**3**	**10%**

Formazione e sviluppo delle carriere

Mashfrog garantisce che i propri dipendenti abbiano un livello di competenza, abilità e attitudine adeguato alle responsabilità operative attribuite tramite:

- la definizione delle competenze necessarie per svolgere le attività aventi influenza sulla conformità ai requisiti dei prodotti/servizi;
- il presidio dei processi aziendali verificando l'adeguatezza delle persone assegnate alle diverse funzioni aziendali;
- la definizione e lo sviluppo di piani di formazione interna, coerenti con le politiche aziendali, valutandone l'efficacia;
- l'attivazione di un processo di comunicazione interna finalizzato a diffondere nelle persone la consapevolezza della rilevanza e dell'importanza dei singoli processi per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il processo di formazione interna prevede una continua azione di aggiornamento culturale e professionale del personale. Le attività formative prevedono, in funzione dei profili professionali, la partecipazione a programmi di sviluppo interno, a corsi, convegni e workshop. La formazione del personale neoassunto prevede la partecipazione a corsi specifici e l'affiancamento a personale qualificato.

Il 90% dei dipendenti del Gruppo Mashfrog è sottoposto alla valutazione delle proprie performance.

Le ore di formazione complessivamente erogate nel 2025 sono state pari a circa 19.700.

[3] I tassi di assunzione sono calcolati come rapporto tra n. assunti nell'anno e n. dipendenti a inizio anno

[4] I tassi di cessazione sono calcolati come rapporto tra n. assunti nell'anno e n. dipendenti a inizio anno

Ore di formazione	2023 M	2023 F	2023 H medie categoria	2024 M	2024 F	2024 H medie categoria	2025 M	2025 F	2025 H medie categoria
Dirigenti	0	0	**0**	120	40	**9,4**	1.200	500	**85,0**
Quadri	4.480	440	**149,1**	524	200	**12,1**	2.000	750	**39,9**
Impiegati	19.296	9.592	**109,8**	2.035	1.390	**12,6**	7.250	8.000	**56,3**
H medie genere	**111,6**	**103,4**		**10,9**	**15,8**		**86,4**	**41,3**	

Durante il 2025 si riscontra l'erogazione di ore di formazione, in particolare, in ambito informatico ed in ambito ambiente e sicurezza: tali dati testimoniano l'impegno del gruppo nello sviluppo delle competenze dei propri dipendenti.

Ore corsi di formazioni per tipologia	2023	2024	2025
Informatica	22.120	365	7.880
Ambiente e Sicurezza	9.480	800	3.940
Tecnica	1.088	1.664	3.380
Manageriale	1.920	880	3.200
Lingue	2.400	600	1.300
Totale	**37.008**	**4.309**	**19.700**

Benessere dei dipendenti

Salute e sicurezza

Mashfrog garantisce ai propri dipendenti e collaboratori, nell'esecuzione delle loro prestazioni professionali, un ambiente sicuro e confortevole.

In particolare, si impegna a ottemperare a tutti gli adempimenti previsti dal Decreto Legislativo n. 81 del 2008 e degli altri specifici atti normativi in materia, informando i propri dipendenti sul comportamento che l'azienda segue per:

- valutare i rischi;
- cercare di ridurre i rischi alla fonte;
- adeguare il lavoro all'uomo, in particolare per quanto concerne la concezione del posto di lavoro e la scelta delle attrezzature.

Dalla valutazione dei rischi e dalle riunioni periodiche sulla sicurezza prendono spunto le molteplici attività di prevenzione e protezione che vengono di volta in volta sviluppate. Come riportato nel capitolo dedicato, Mashfrog ha come obbiettivo l'integrazione del suo sistema di gestione con la norma ISO 45001:2018 e la conseguente certificazione. Questa norma indirizza le organizzazioni alla creazione di ambienti di lavoro sicuri, agendo attraverso un approccio proattivo.

Nel triennio 2023-2025 non si sono verificati casi di malattie professionali.[5]

Durante il 2025 si è verificato un singolo infortunio, della durata di 4 giorni.[6]

Infortuni	2023 M	2023 F	2023 TOT	2024 M	2024 F	2024 TOT	2025 M	2025 F	2025 TOT
Infortuni sul lavoro per genere	0	0	**0**	0	0	**0**	1	0	**1**

Giornate perse per infortunio	0	0	**0**	0	0	**0**	4	0	**4**
Indice di frequenza degli infortuni (per milione di ore lavorate	0	0	**0**	0	0	**0**	2,46	0	**1,82**
Indice gravità degli infortuni (per mille ore lavorate)	0	0	**0**	0	0	**0**	0,009	0	**0,007**

Lo Smart Working come modello organizzativo consolidato

La flessibilità organizzativa rappresenta ormai un elemento strutturale del modello di lavoro di Mashfrog. Nel corso degli anni il Gruppo ha progressivamente consolidato strumenti e modalità finalizzati a favorire autonomia, responsabilizzazione e conciliazione tra vita privata e professionale. Il lavoro ibrido, introdotto inizialmente in via sperimentale, è oggi una pratica pienamente integrata nell'organizzazione e si affianca alle altre iniziative di welfare e supporto alle persone.

Introdotto in via sperimentale nel 2019, lo Smart Working è progressivamente diventato una componente strutturale del modello organizzativo di Mashfrog Group. Nato con l'obiettivo di valorizzare autonomia, responsabilità, collaborazione e conciliazione tra vita professionale e personale, nel corso degli anni il lavoro ibrido si è consolidato come una modalità ordinaria di svolgimento dell'attività lavorativa.

Nel 2025 tutti i dipendenti delle sedi italiane del Gruppo hanno avuto accesso allo Smart Working, confermando la piena integrazione di questo strumento nelle modalità di lavoro aziendali. Complessivamente sono state svolte **43.722 giornate in Smart Working**, pari a circa il **50% delle giornate lavorate**, in un modello che combina flessibilità e lavoro da remoto con momenti di presenza e collaborazione nelle sedi aziendali.

Lo Smart Working rappresenta oggi uno degli strumenti attraverso cui Mashfrog supporta il benessere delle proprie persone e la conciliazione tra esigenze personali e professionali, inserendosi in un sistema più ampio di welfare e politiche dedicate alla qualità dell'esperienza lavorativa.

La percentuale dei dipendenti che ha usufruito di questa modalità di lavoro rimane costantemente alta.

	2023			2024			2025		
Smart working	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT
Dipendenti che hanno lavorato in smart working	213	97	**310**	218	87	**305**	257	103	**360**
% dipendenti che hanno utilizzato lo smart working sul totale	100%	100%	**100%**	89%	84%	**88%**	100%	100%	**100%**
Giorni lavorati in smart working	28.128	12.637	**40.765**	32.197	19.822	**52.019**	31.248	12.474	**43.722**
% giorni in smart working sul totale dei giorni lavorati	77%	69%	**73%**	80%	80%	**80%**	50%	50%	**50%**

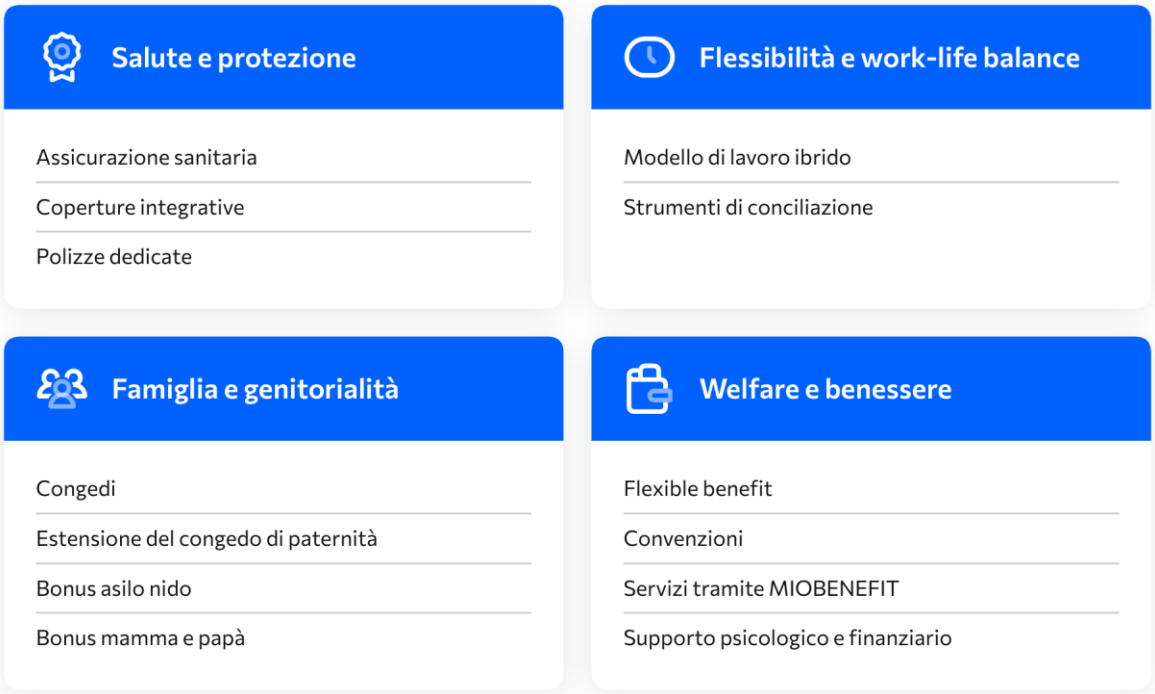
5 I dati si riferiscono alle sedi italiane del Gruppo Mashfrog

6 I dati si riferiscono alle sedi italiane del Gruppo Mashfrog

Un modello di welfare aziendale integrato e accessibile

Il contesto storico attuale ha accelerato tutti i processi che sono alla base della Digital Transformation e con questi anche lo sviluppo dei piani di welfare aziendale. Alla fine del 2020 Mashfrog Group ha avviato lo sviluppo della piattaforma di welfare interna MIOBENEFIT, è entrata in funzione dal 2021 per offrire ai dipendenti un canale attraverso il quale usufruire del sistema di welfare messo a disposizione.

Per Mashfrog la soddisfazione dei propri dipendenti è la cosa più importante e per questo ha sviluppato, e ultimamente sta ricalibrando, il proprio sistema di welfare aziendale cercando di andare incontro alle nuove esigenze che si sono create a partire dalle nuove modalità di lavoro messe in piedi a partire dalla Pandemia.



MIOBENEFIT: la piattaforma proprietaria per il welfare aziendale

Un elemento distintivo del modello Mashfrog è rappresentato proprio da **MIOBENEFIT**, la piattaforma proprietaria sviluppata internamente e attiva dal 2021 per consentire ai dipendenti di accedere in modo semplice e centralizzato alle opportunità di welfare messe a disposizione dall'azienda.

La piattaforma costituisce il punto di accesso digitale al sistema di flexible benefit e consente di usufruire delle risorse disponibili attraverso differenti modalità, inclusi servizi e rimborsi legati alle esigenze familiari, alla cultura, al benessere e alla mobilità. Nel tempo il catalogo è stato progressivamente ampliato per rispondere all'evoluzione dei bisogni delle persone.

Lo sviluppo interno della piattaforma consente inoltre a Mashfrog di applicare al proprio modello organizzativo le competenze tecnologiche che caratterizzano il business del Gruppo, trasformando il digitale in uno strumento a supporto dell'esperienza delle proprie persone.

Congedo parentale	2023 M	2023 F	2024 M	2024 F	2025 M	2025 F
Dipendenti aventi diritto al congedo parentale	187	84	218	87	257	103
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	3	7	3	6	3	12
Dipendenti a cui, dopo il congedo parentale, spetta il ritorno al lavoro nel periodo di riferimento	3	7	3	6	3	12
Dipendenti che hanno fatto ritorno al lavoro dopo il congedo parentale	3	7	3	6	3	12
Dipendenti tornati al lavoro alla fine del congedo parentale e ancora impiegati dodici mesi dopo il rientro	3	7	3	6	3	12
% Tasso di rientro al lavoro	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% Tasso di retention	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pari opportunità e correttezza negli ambienti di lavoro

Quando i dipendenti percepiscono la presenza di pari opportunità di crescita e ritengono che il sistema sia corretto ed equo, sono più soddisfatti della propria carriera, pianificano una permanenza più lunga in azienda e sono più propensi a raccomandarla come un buon luogo in cui lavorare. **Mashfrog ha confermato la volontà di gestire il proprio sistema secondo le linee guida della norma UNIPDR 125:2022, certificazione che conferma l'impegno per il rispetto della parità di genere. Mashfrog è stata tra le prime aziende Italiane in ambito ICT a raggiungere questo traguardo.**

Per il Gruppo Mashfrog il **supporto dei manager**, la **sponsorship**, l'**imparzialità nelle assunzioni** e le pratiche per le promozioni di ruolo sono fondamentali punti di accesso per aiutare i dipendenti ad avanzare. Le assunzioni e le promozioni sono libere da pregiudizi, i più meritevoli riescono ad emergere - ma soprattutto i dipendenti attribuiscono maggiore fiducia al sistema e all'azienda.

Rapporto stipendio base donne/uomini per categoria	2023	2024	2025
Quadri	0,86	0,82	0,98
Impiegati	1,00	1,00	0,94

Rapporto remunerazione donne/uomini per categoria	2023	2024	2025
Quadri	0,94	0,83	0,69
Impiegati	0,99	0,94	0,93

Inclusione sociale	2023 M	2023 F	2024 M	2024 F	2025 M	2025 F
Lavoratori migranti laureati (extracomunitari e comunitari)	4	8	2	6	13	14
Giovani (tra 24 e 30 anni) di primo impiego	21	9	3	4	1	6
Dipendenti con disabilità	11	1	11	2	17	2

Tutela dei diritti umani in azienda

Durante il periodo di rendicontazione 2023 è stato introdotto il tema riguardante la tutela dei diritti umani in azienda, a cui Mashfrog Group presta molta attenzione.

Mashfrog Group si impegna a sviluppare una cultura ricca, una forza lavoro diversificata e un ambiente di lavoro sano in cui ogni dipendente è trattato in modo equo e rispettoso e ha l'opportunità di contribuire al successo dell'azienda, avendo però anche l'opportunità di realizzare il suo pieno potenziale come individuo.

La Diversity, l'Equity e l'Inclusion in Mashfrog Group si esprimono attraverso l'impegno del management e di tutti i dipendenti per l'uguaglianza e il trattamento di tutti gli individui con rispetto e gentilezza.

A tal proposito, nel 2025 Mashfrog Group ha confermato e rafforzato il proprio impegno con campagne di sensibilizzazione delle tematiche DE&I tramite webinar con cadenza trimestrale, che hanno previsto il coinvolgimento di professionisti del settore. Ogni incontro vede la partecipazione di tutta la popolazione aziendale e la partecipazione di diversi attori: relatori e alleati. I relatori possono essere sia interni che esterni all'azienda ed apportano un contributo sostanziale andando a raccontare esperienze vissute in prima persona sulle tematiche del caso. Gli alleati, invece, vengono scelti tra i dipendenti per far sì che il tema di riferimento venga veicolato in maniera efficace.

Come definito dalle linee guida GRI, la discriminazione è definita come atto e risultato del trattamento diseguale di persone attraverso l'imposizione di carichi diversi o il rifiuto di conferire benefit anziché trattare ciascuna persona equamente sulla base dei meriti individuali. La discriminazione può includere anche molestie, definite come una serie di commenti o atti indesiderati, o che dovrebbero essere ragionevolmente noti come indesiderati, per la persona a cui sono indirizzati.

Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun episodio di discriminazione all'interno dell'azienda.

Centralità del cliente

Le Società del Gruppo fondano l'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti sull'attenzione al cliente e sulla disponibilità a soddisfarne le richieste.

L'obiettivo è perseguito impegnandosi nel dare risposte immediate, qualificate e competenti alle esigenze della clientela informando i propri comportamenti a correttezza, trasparenza, cortesia e collaborazione.

La pluriennale esperienza delle Società che compongono il Gruppo, le competenze dei professionisti che ci lavorano e la contaminazione quotidiana di conoscenze e specializzazioni, realizzano un mix unico di creatività, strategia e tecnologia.

Mashfrog vuole rappresentare per il cliente un partner unico di eccellenza per andare oltre il business digitale attraverso:

- un forte orientamento all'ascolto di bisogni e richieste, cura continua dei processi di comunicazione ed attenzione agli aspetti organizzativi dell'azienda cliente e del suo asset tecnologico;
- lo sviluppo di un'offerta di servizi sempre più personalizzata e coerente con le strategie di business delle Aziende Clienti, caratterizzata da elevate competenze e avanzate metodologie; l'affinamento continuo delle tecniche di analisi degli scenari del mercato di riferimento, allo scopo di conoscere per tempo i trend in atto e saper anticipare le esigenze delle Aziende Clienti;
- l'attuazione di un processo di miglioramento continuo dei prodotti/servizi offerti basato sulla rilevazione sistematica della soddisfazione dei clienti e delle parti interessate.

Comunicazione al cliente

Mashfrog pone particolare attenzione all'efficacia della comunicazione con i clienti e alle parti interessate, con l'obiettivo di fornire informazioni relative alle modalità di realizzazione dei prodotti/servizi e assicurando inoltre una gestione efficace di eventuali criticità o reclami.

Tutte le comunicazioni sono finalizzate ad assicurare la corretta identificazione delle esigenze e delle aspettative dei Clienti e la loro traduzione in requisiti per tutta l'organizzazione.

I rapporti con i Clienti e con le parti interessate sono presidiati dai Client Manager delle Funzioni Sales & Client Management e – nella fase esecutiva dei progetti – dai Project Manager.

Le attività di progettazione e sviluppo dei servizi sono assicurate dai Program Manager, individuati sulla base delle competenze richieste, e prevedono, di norma, specifici momenti di riesame, verifica e validazione, pianificate nella fase di Risk Assessment della progettazione.

Customer satisfaction

L'efficacia dei processi di erogazione dei servizi e la conformità dei servizi viene valutata in modo sistematico mediante il monitoraggio di idonei indicatori/KPI, definiti con riferimento alle caratteristiche e ai livelli di servizio attesi dal Cliente.

Mashfrog ha definito un sistema di rilevazione della soddisfazione dei clienti, che prevede l'acquisizione di informazioni sulla qualità percepita dai clienti stessi relativamente ai servizi erogati, allo scopo di poterne migliorare continuamente le caratteristiche.

Il monitoraggio di tali informazioni viene svolto in maniera sistematica dai Client Manager tramite questionari finalizzati a rilevare la valutazione delle Aziende Clienti con riferimento alle principali caratteristiche dei servizi erogati.

Sicurezza delle informazioni e tutela della privacy

Ciascun servizio realizzato da Mashfrog è identificato, quando possibile, in modo univoco tramite codice identificativo. Tutta la documentazione e i prodotti correlati al servizio riportano il codice identificativo del servizio stesso.

Mashfrog garantisce la cura e la riservatezza delle risorse di proprietà dei clienti e dei fornitori utilizzate per la realizzazione dei servizi. Le apparecchiature di proprietà dei clienti e dei fornitori sono opportunamente identificate, verificate e gestite secondo modalità concordate.

L'uso della documentazione e dei manuali tecnici di proprietà dei clienti e dei fornitori viene regolamentato nella fase di definizione dell'offerta. In tale fase sono stabilite le responsabilità, le modalità di riproduzione, il grado di riservatezza. In assenza di specifiche indicazioni, tutti i documenti sono considerati non riservati ed utilizzati nel rispetto delle norme relative ai diritti di riproduzione.

Mashfrog garantisce il controllo dei dati personali e sensibili dei Clienti assicurandone la riservatezza e il trattamento nel rispetto del regolamento europeo 679/2016 - GDPR (General Data Protection Regulation).

A tal proposito, durante il 2025 Mashfrog Group ha risottoposto a verifica da parte di ente terzo il proprio Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni secondo lo standard ISO/IEC 27001:2013. In particolare, la società ha certificato il proprio Sistema con il seguente campo di applicazione: "Progettazione e sviluppo software, soluzioni multicanale e multimediali. Erogazione di servizi di consulenza specialistica e servizi sistemistici in ambito ICT." Inoltre, nel corso dell'ultimo biennio sono state implementati, a livello di Gruppo, una serie di interventi volti ad elevare gli standard di sicurezza a livello di infrastruttura IT.

In particolar modo si è affrontato il processo di gestione degli account aziendali Microsoft365, garantendo una maggior protezione degli stessi, attraverso la predisposizione dell'accesso tramite MFA.

Gestione delle forniture

La scelta dei fornitori ed i rapporti conseguenti sono improntati al rispetto dei criteri di correttezza, imparzialità, lealtà, economicità, trasparenza, evitando qualsiasi rapporto che possa comportare vantaggi personali o conflitti di interesse.

Albo Fornitori

Tutti gli acquisti di beni, servizi e prestazioni professionali sono effettuati presso fornitori qualificati e inseriti nell'Albo Fornitori, gestito dalla Funzione Procurement, che ne assicura l'aggiornamento e la disponibilità in formato elettronico sul cloud One Drive di Mashfrog.

Le Funzioni Aziendali possono segnalare nuovi fornitori alla Funzione dedicata per l'eventuale qualifica e iscrizione all'Albo.

La funzione Procurement verifica i requisiti dei fornitori di beni e servizi (fornitore unico, certificazione ISO 9001, servizi di assistenza, curriculum) e dispone l'inserimento del fornitore nell'Albo.

Per i fornitori di prestazioni professionali l'iter di qualifica è effettuato dalla Funzione Procurement.

L'Albo Fornitori è riesaminato con cadenza annuale in sede di Management Review, valutando l'eventuale esclusione dei fornitori sulla base di reclami e rapporti di non conformità pervenuti per le forniture nel periodo di riferimento.

Sostenibilità economica

La sostenibilità economica di Mashfrog nasce dalla risposta strategica ai macro-scenari e alle tendenze del mercato ICT ed è realizzata attraverso il proprio modello di business: supportare le aziende nel loro percorso di crescita ed evoluzione verso "l'impresa Sapiens", un modello di impresa capace di apprendere ed evolversi costantemente per rimanere vincente e competitiva.

Creazione del valore

L'analisi del valore economico generato e distribuito evidenzia il flusso di risorse prodotte da Mashfrog Group e indirizzate ai propri Dipendenti, Fornitori, Azionisti, Finanziatori, Pubblica Amministrazione ed Investitori, nonché quelle trattenute dall'azienda per autofinanziarsi.

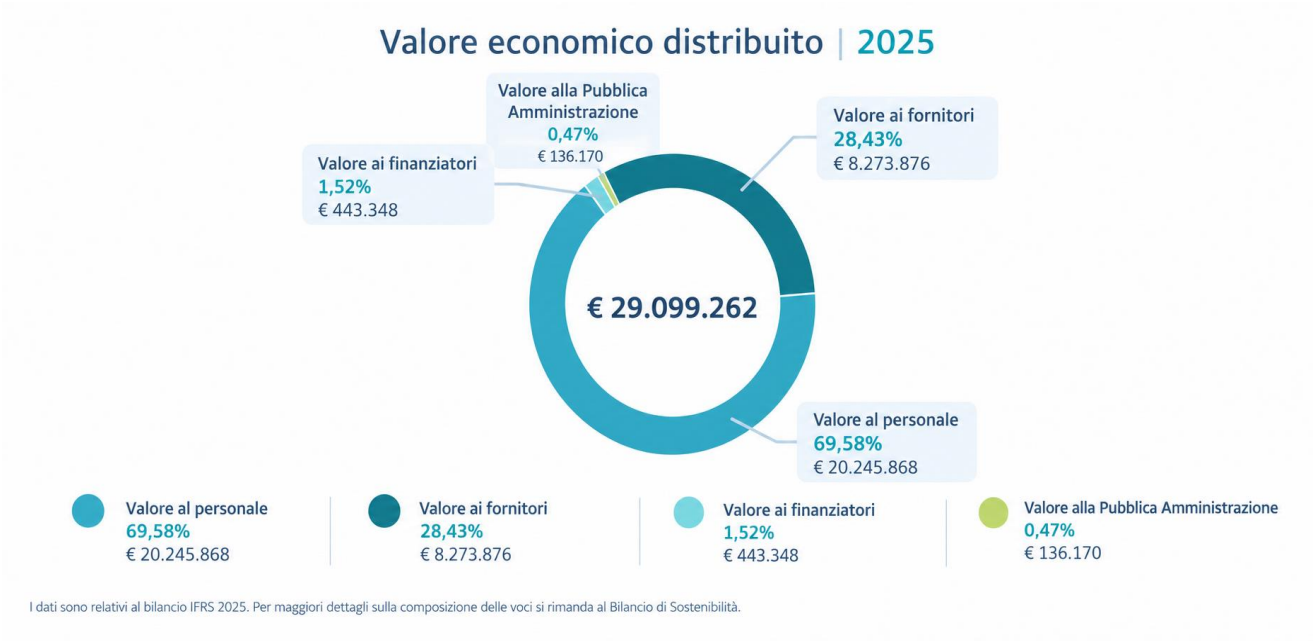
Il Gruppo Mashfrog produce ricchezza, contribuendo alla crescita economica del contesto sociale in cui opera, con l'obiettivo di generare valore aggiunto rispetto alle risorse esterne impiegate, con ricadute positive in termini di investimenti ed occupazione.

Generare valore significa adottare iniziative e comportamenti che consentano al Gruppo Mashfrog di operare con successo nei vari mercati di riferimento, ottenendo risultati sostenibili nel tempo.

Il prospetto del Valore Economico è una riclassificazione del Conto Economico di Mashfrog Group S.r.l. e rappresenta la ricchezza prodotta e ridistribuita dalla società. In particolare, il prospetto presenta l'andamento economico della gestione e la ricchezza distribuita ai soggetti considerati portatori di interesse, quindi la capacità del Gruppo di creare valore per i propri stakeholder.

Valore economico generato	2023	2024	2025
Ricavi totali	22.061.478 €	26.422.105 €	31.014.998
Proventi finanziari	2.756.324 €	89.671 €	39.247
Valore Economico Generato	**24.817.802 €**	**26.511.776 €**	**31.054.245**

Valore economico distribuito	2023	2024	2025
Valore ai fornitori	7.739.107 €	7.667.728 €	8.273.876
Valore al personale	13.429.840 €	17.052.406 €	20.245.868
Valore ai finanziatori	234.691 €	442.389 €	443.348
Valore agli investitori	0 €	0 €	0
Valore alla Pubblica Amministrazione	49.248 €	53.109 €	136.170
Valore Economico Distribuito	**21.452.886 €**	**25.215.632 €**	**29.099.262 €**
Valore Economico Trattenuto	**3.364.916€**	**1.296.144 €**	**1.954.983 €**



Nel 2025 Mashfrog Group S.r.l. ha registrato ricavi da contratti con clienti pari a €28,2 milioni e ricavi operativi complessivi pari a circa €31,0 milioni, in crescita rispettivamente del 19,3% e del 19,6% rispetto all'esercizio precedente. L'EBITDA si è attestato a €2,6 milioni, mentre l'esercizio si è chiuso con un utile netto pari a circa €294 mila.

Nota metodologica

Il presente documento costituisce il Bilancio di Sostenibilità di MASHFROG GROUP e ha l'obiettivo di descrivere le iniziative e i principali risultati conseguiti dall'azienda in ambito economico, sociale e ambientale, relativamente all'esercizio 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Tale documento è stato redatto volontariamente e risponde al desiderio della società di condividere con i propri stakeholder, in ottica di trasparenza, le informazioni e i dati più significativi in ambito di Responsabilità Sociale. I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati della prima analisi di materialità, che ha permesso di identificare gli aspetti rilevanti, cosiddetti "materiali", per MASHFROG GROUP e per i suoi stakeholder, tenendo in considerazione le linee guida del GRI - Global Reporting Initiative (di seguito anche "GRI"), focalizzate sul principio di materialità. Inoltre, è stato valutato l'impatto positivo e negativo per i temi considerati rilevanti.

In compliance con quanto specificato all'interno dell'informativa GRI 101, la definizione dei contenuti del report si è infatti basata sui metodi di inclusività degli stakeholder e di rilevanza: i temi materiali sono stati estrapolati dalla matrice e sono il risultato di un processo di interazione diretta e di coinvolgimento degli stakeholder chiave aziendali.

Le tematiche rilevanti individuate e trattate nel Bilancio di Sostenibilità sono state individuate attraverso un processo di stakeholder mapping e stakeholder engagement che è stato sviluppato, oltre che sulla base del GRI, anche secondo i principi della UNI ISO 26000 ("Guida alla responsabilità sociale") e sullo standard AccountAbility 1000SES (AA 1000SES): questi definiscono, a livello internazionale, le linee guida più complete sulla conduzione del processo di coinvolgimento dei portatori d'interesse aziendali. Per i dettagli in merito all'analisi condotta da MASHFROG GROUP, si rimanda al capitolo "Il percorso di Stakeholder engagement di MASHFROG GROUP" della presente sezione metodologica del documento.

Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Allo scopo di ridurre, o evitare, gli impatti negativi dell'attività dell'organizzazione sull'ambiente, si sottolinea che l'approccio di MASHFROG GROUP alla gestione dei rischi di tipo ambientale tiene conto del Principio di Precauzione secondo quanto affermato all'interno del Principio 15 della "Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo" da parte dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU): "Al fine di proteggere l'ambiente, gli Stati applicheranno largamente, secondo le loro capacità, l'approccio prudenziale. In caso di rischio di danno grave o irreversibile, l'assenza di certezza scientifica assoluta non deve servire da pretesto per posticipare l'adozione di misure efficaci in termini di costi, dirette a prevenire il degrado ambientale".

Il presente report è redatto in conformità ai GRI Standards opzione "Content index with reference". La rendicontazione è annuale. MASHFROG GROUP ha deciso di redigere il bilancio di sostenibilità (relativo all'anno 2025) con l'impegno di intraprendere un percorso interno aziendale rivolto a migliorare le proprie performance aziendali in un'ottica di sostenibilità e a migliorare il processo di raccolta dati così da poter rispondere a più indicatori e in modo più completo.

Per informazioni relative al Bilancio di Sostenibilità MASHFROG GROUP è possibile scrivere a daniele.luciani@mashfrog.com.

GRI Content Index

Informazioni generali

Profilo organizzativo		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
102-1	Nome dell'organizzazione	copertina	

Profilo organizzativo		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
102-2	Attività, marchi prodotti e servizi	pp.4-11	
102-3	Luogo della sede principale	pp.4, 6	
102-4	Luogo delle attività	pp.4, 6 - 7	
102-5	Proprietà e forma giuridica	pp.6-7	
102-6	Mercati serviti	pp.8 - 11	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	pp.4-5, 44-45	
102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	pp.44-45	
102-9	Catena di fornitura	p.54	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	pp.4-7	
102-11	Principio di precauzione	p.57	
102-12	Iniziative esterne	p.17	
102-13	Adesione ad associazioni	-	

Strategia		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	p.3	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	pp.22-24	

Etica e integrità		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	pp.5-6; 13-14	
102-17	Meccanismi per avere suggerimenti e consulenze su questioni etiche	p.13-14	

Governance		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
102-18	Struttura della governance	pp.13-14	
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	p.15-16	
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	p.18-20; 28-29	
102-22	Composizione del massimo organo di governo	pp.12-14	

Coinvolgimento degli stakeholder		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	pp.29-30	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Mashfrog aderisce agli accordi di contrattazione collettiva nei paesi in cui è presente; p.50	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	pp.28-30	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	pp. 18-20, 28-29	

102-44	Temi e criticità chiave sollevati	p. 20	

Pratiche di rendicontizzazione		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	pp.4-5; 44-45	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	p.57	
102-47	Elenco dei temi materiali	pp.20-24	
102-48	Revisione delle informazioni	p.57	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	p.57	
102-50	Periodo di rendicontazione	Anno 2024	
102-51	Data del report più recente	Anno 2024	
102-52	Periodicità della rendicontazione	Annuale	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	p.57	
102-54	Dichiarazioni sulla rendicontazione in conformità ai i GRI Standards	p.57	
102-55	Indice dei contenuti GRI	pp.57-61	
102-56	Assurance esterna	Il Report 2024 non è stato sottoposto ad assurance esterna	

Informazioni specifiche

Economiche

Performance economiche		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.55-56	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	p.55-56	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Management review sistema qualità	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	pp.55-56	

Anticorruzione		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp.13-14	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp.13-14	
205-3	Episodi di corruzione e azioni intraprese	Non si sono verificati episodi di corruzione	

Ambientali

Materiali		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	p.38	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp.38-39	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp.38-39	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	pp.38-39	

Energia		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.38-39	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp.38-39	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp.38-39	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	pp.38-39	
302-3	Intensità energetica	pp.38-39	

Emissioni		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.40-43	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp.40-43	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp.40-43	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	pp.40-43	
305-2	Emissioni indirette di GHG (Scopo 2)	pp.40-43	
305-3	Emissioni indirette di GHG (Scopo 3)	pp.40-43	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	pp.40-43	

Sociali

Occupazione		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	p.44	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp.44-45	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Management review sistema qualità; pp.44-45	
401-1	Nuove assunzioni e tasso di turnover	pp.46-47	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	pp.48-50	
401-3	Congedo parentale	p.51	

Salute e sicurezza sul lavoro		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.48-49	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp.48-49	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp.48-49	
403-2	Tipologie di infortuni e tassi di infortunio, malattie professionali, giorni persi e assenteismo e numero di incidenti mortali legati al lavoro	p.49	

Formazione e istruzione		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.47-48	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp.47-48	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Management review sistema qualità; pp.47-48	

Formazione e istruzione		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	pp.47-48	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	pp.47-48	

Diversità e pari opportunità		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	p.51	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	p.51	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	p.51	
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	p.51	

Valutazione sociale dei fornitori		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	p.54	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	p.54	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Management review sistema qualità; p.54	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	p.54	Non sono attualmente disponibili informazioni di dettaglio relative al numero di nuovi fornitori sottoposti a valutazione con l'utilizzo di criteri sociali. L'azienda si impegnerà a raccogliere i dati necessari alla copertura completa dell'indicatore

Privacy dei clienti		Pagina/Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	p.53	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	p.53	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Management review sistema qualità; p.53	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificati reclami relativi a violazioni della privacy e la perdita di dati dei clienti	