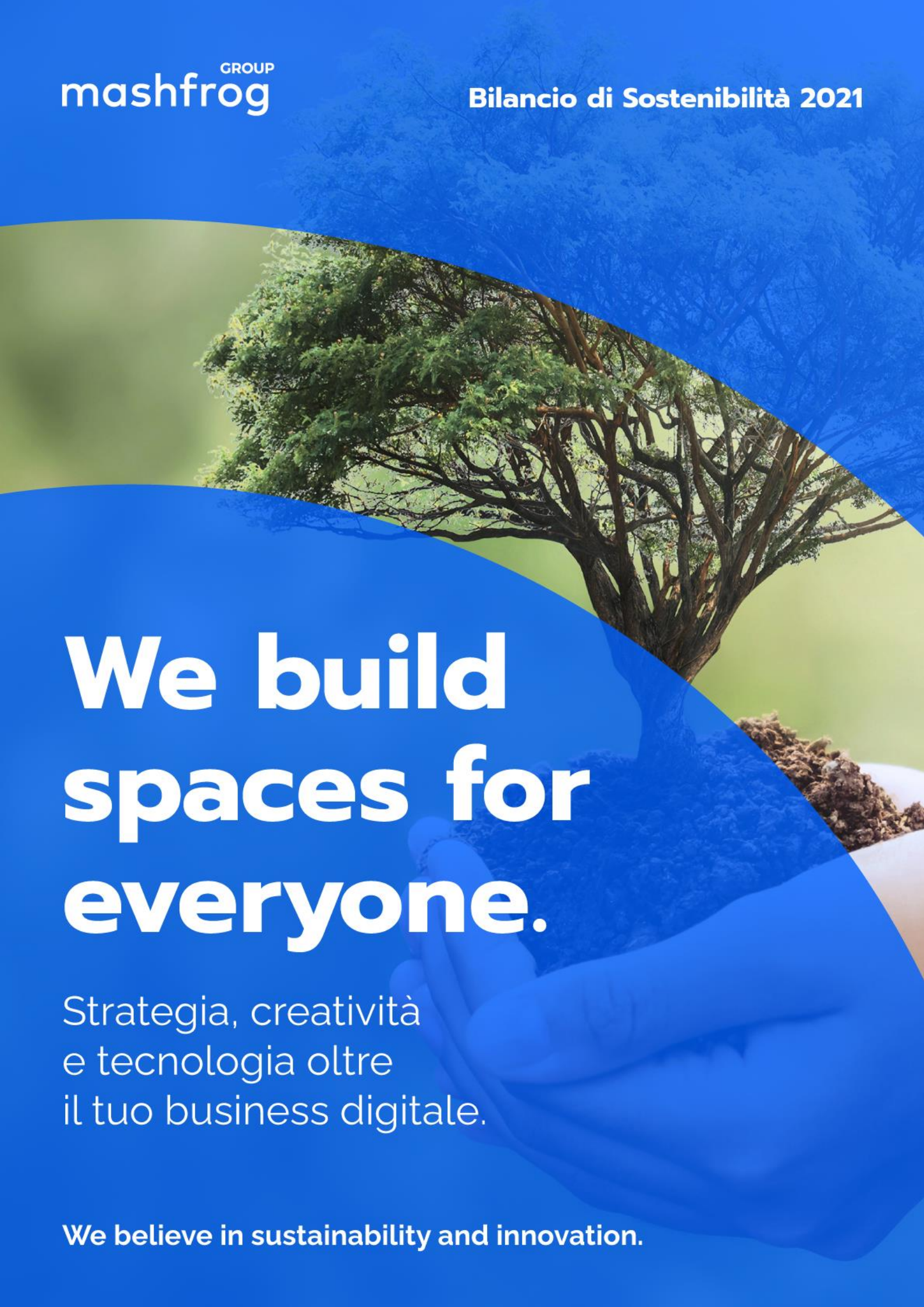




We build spaces for everyone.

Strategia, creatività
e tecnologia oltre
il tuo business digitale.

We believe in sustainability and innovation.

Lettera agli stakeholder	3
Mashfrog Group 4	
Highlights.....	4
Mission	5
Vision	5
Assetto societario	6
Business lines.....	7
Organizzazione	8
Governance, etica e integrità	9
Consiglio di Amministrazione	9
Codice Etico	10
Sistema di gestione della qualità	11
Comitato interno per la sostenibilità	11
Sostenibilità per Mashfrog Group 12	
Analisi della materialità	12
Aspetti ambientali.....	13
Aspetti sociali.....	14
Aspetti economici e di governance.....	14
Mashfrog e i Sustainable Development Goals dell'ONU.....	14
Social & Environmental Mashfrog Business Case 2021	15
Gli stakeholder di Mashfrog.....	19
Attività di comunicazione verso gli stakeholder	20
Sostenibilità ambientale 22	
Mashfrog e l'ambientale	22
Performance ambientali.....	22
Consumi energetici.....	22
Mobilità aziendale	23
Consumo di materie prime.....	23
Lotta al cambiamento climatico.....	23
Sostenibilità sociale 25	
Le nostre persone	25
Attività di recruiting.....	27
Formazione e sviluppo delle carriere	28
Benessere dei dipendenti	28
Mashfrog Group apre le porte allo Smart Working.....	29
Comunicazione interna	29
Il sistema di welfare aziendale.....	30
Pari opportunità e correttezza negli ambienti di lavoro.....	31
Centralità del cliente.....	31
Comunicazione al cliente	32
Customer satisfaction	32
Sicurezza delle informazioni e tutela della privacy.....	32
Gestione delle forniture	33
Albo Fornitori	33
Sostenibilità economica 34	
Creazione del valore.....	34
Nota metodologica	36
GRI Content Index.....	37

Lettera agli stakeholder

Gentili Lettori,

questo terzo Bilancio di sostenibilità rappresenta un traguardo nel percorso che il Gruppo Mashfrog ha avviato negli ultimi due anni nel segno della Sostenibilità. Un percorso nel quale l'azienda intende coinvolgere anche i propri portatori di interesse.

Il 2021 è stato un anno in cui il sistema economico-finanziario globale ha preso coscienza della necessità di un cambio di passo sul fronte della sostenibilità, con necessità di migliorare l'attenzione sulla qualità dei servizi, la gestione economica, l'approccio ad un lavoro socialmente responsabile ed una continua e sempre più crescente attenzione all'ambiente attraverso l'impegno nella lotta al cambiamento climatico che ci circonda ed è parte del DNA aziendale.

L'impegno per il futuro è orientato al continuo miglioramento e alla costante verifica dei risultati raggiunti, in un cammino virtuoso, consapevole e condiviso.

La redazione di questo Bilancio di sostenibilità nasce dal desiderio di condividere una fotografia chiara e completa della realtà aziendale, partendo dalla sua storia, mostrandone il contesto attuale e lanciando sfide e progetti per il futuro.

Edoardo Narduzzi

*Presidente e Amministratore Delegato
Gruppo Mashfrog*

97,5% assunti a tempo indeterminato	315 dipendenti	16.6 mln € fatturato 2021 *Mashfrog Group Srl
16.6 mln € Valore Economico distribuito *Mashfrog Group Srl	240 ore formazione ambiente sicurezza	37 età media dei dipendenti



Be the business of tomorrow

Digital solutions for businesses of the future.
We are Mashfrog.

Chi siamo

Mashfrog Group è una **Tech Company italiana** formata da una rete integrata di aziende specializzate nei diversi ambiti del business digitale. Con 4 sedi **in Italia** è presente anche **in Europa e nel mondo** con uffici operativi a Londra, Barcellona, Belgrado, Dubai, Melbourne, Amsterdam, e Tampa.

Highlights

- **Soluzioni Corporate ECA**
I progetti di system integration per noi sono partnership con i clienti per accompagnarli nel percorso di sviluppo e implementazione della loro agenda digitale. Il binomio business e tecnologia per alcune aziende è un gap da sanare, per altre un problema da ordinare: per tutte è un'opportunità di trasformazione, innovazione e sviluppo.
- **Industry 4.0**
Ideare, progettare e sviluppare soluzioni tecnologiche per dare forma a un **business data-driven** spingendo le nostre competenze di software engineering nei paradigmi più avanzati di **cloud computing, machine learning e blockchain**.
- **Innovazione e nuove frontiere**
Realtà virtuale e aumentata impiegate nella diagnostica medica e nell'Operation and maintenance come nella comunicazione; **Intelligenza Artificiale, Blockchain** applicate alla Fintech come al marketing. Per noi l'innovazione tecnologica è un processo continuo di ricerca, sviluppo e integrazione per spingere oltre ogni ambito digitale.
- **Strategia e Creatività**
Siamo una media company che integra creatività, tecnologia e strategia.

Team interdisciplinari creano un nuovo paradigma per la **comunicazione digitale** e il **marketing online** grazie alla contaminazione di competenze tecnologiche, arti creative e **business intelligence** applicate ai web e ai **social media**.

Estrarre valore da ogni dato e alimentare la **lead generation** sono i cardini di ogni nostro progetto.

Durante il 2021 è stata acquisita una nuova società, Mashfrog Creative Solution, orientata alla creazione e sviluppo di contenuti creativi all'interno del Gruppo Mashfrog.

- **Prodotti made in Mashfrog**

Abbiamo creato piattaforme per la **gestione del welfare** e della **credit collection**, **Robot advisor** per previsioni finanziarie e asset allocation, app mobile di videomaking per il marketing e la comunicazione. Portiamo sul mercato un ricco portfolio di prodotti proprietari **"made in Mashfrog"** che anticipano le esigenze dei clienti e creano opportunità di business.

Mission

Mashfrog Group è innovazione digitale, comunicazione integrata e system integration. Il tutto realizzato grazie a una presenza internazionale.

Sono i nostri punti di forza, quelli che hanno portato Mashfrog Group a diventare una realtà consolidata in grado di trasformare ogni sfida in opportunità di crescita. Siamo un partner in grado di affiancare i nostri clienti in ogni ambito della trasformazione digitale, mettendo a disposizione competenza e professionalità per rispondere alle diverse esigenze in ogni ambito del business.

Grazie alla competenza e professionalità di un team di più di 300 persone abbiamo costruito il nostro modello di business su tre pilastri:

1. **Centralità del cliente** - per trasformare ogni sua esigenza in una visione integrale e funzionale
2. **Approccio omnichannel** - per caratterizzare le migliori soluzioni nell'evoluzione dell'integrazione digitale
3. **Competenze multidisciplinari** - per realizzare la trasformazione digitale nello sviluppo di ogni esigenza di business.

La **soddisfazione del cliente** rappresenta un elemento fondamentale per la crescita del Gruppo, che intende essere percepito come fornitore di soluzioni, capace di comprendere i bisogni e offrire servizi di alta qualità.

Mashfrog significa

Evolution digitally made è il pay-off che descrivere la nostra visione del mercato e mission: aiutare le aziende a cogliere tutte le opportunità della trasformazione digitale e a vivere l'evoluzione continua della tecnologia, della comunicazione, dei processi e di ogni ambito del business.

Il nome Mashfrog nasce dall'unione di due concetti: **mashup** e **leapfrog**. Il primo indica una soluzione digitale ibrida che integra contenuti e informazioni esistenti e provenienti da più sorgenti per dare forma a un servizio totalmente nuovo. Il secondo definisce un business model che punta sull'innovazione disruptive per conquistare il mercato superando in un balzo chi si affida ai miglioramenti incrementali.

Nel nostro nome è chiaro il riferimento a "frog", la "rana", metafora della nostra naturale attitudine a vivere il cambiamento, data la sua capacità di adattarsi a qualsiasi condizione e di individuare le migliori soluzioni per svilupparsi e crescere.

Competenze trasversali in tutti i principali settori della trasformazione digitale.

Esperienza consolidata nel settore high tech, confermata dalla crescita costante del nostro posizionamento sul mercato

Un gruppo internazionale costituito da aziende specializzate nella progettazione e implementazione di progetti digitali integrati.

Supportare le aziende nel loro percorso di **crescita** ed evoluzione **verso "l'Impresa Sapiens"**, un modello di impresa capace di apprendere ed evolversi costantemente per rimanere vincente e competitiva.

Vision

Mashfrog Platform-based, un modello di business costruito per gestire l'innovazione

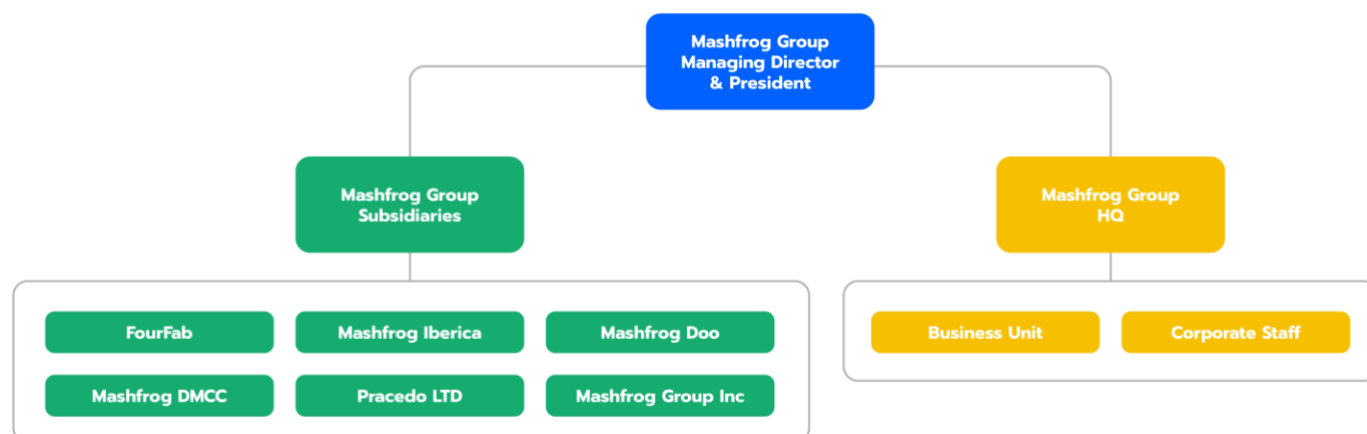
Le tecnologie digitali abilitano modelli di business in grado di governare efficacemente l'innovazione e aprire nuovi spazi di opportunità grazie a piattaforme in grado di mettere in comunicazione tutti i soggetti coinvolti. In Mashfrog abbiamo compreso che posizionarsi come owner di una piattaforma richiede un **modello di business** totalmente **nuovo**, un modello che non si limita a creare e portare sul mercato un prodotto o servizio, ma permette ad attori diversi, interni ed esterni alla nostra organizzazione, di **creare** e consumare **valore** attraverso una piattaforma e soluzioni che li metta in comunicazione.

I nostri valori

Mashfrog Group è da sempre impegnato a **coniugare valore economico e sociale** al fine di soddisfare nel tempo le aspettative di tutti coloro che entrano in relazione con la società, anche attraverso una **gestione responsabile delle risorse naturali** e l'uso di soluzioni volte a migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività.

Assetto societario

Mashfrog Group Structure



Mashfrog nasce nel 1999 a Roma, fondata da Edoardo Narduzzi, imprenditore ed editorialista economico-finanziario. Nel 2008 si conferma un gruppo internazionale, integrando al suo interno - attraverso l'acquisizione - varie aziende che operano in Europa, Mena Region, Sud America e Australia.

Ad oggi si presenta sul mercato come una one company nata da diverse realtà differenti, che l'hanno portata a diventare la migliore tech company nelle soluzioni digitali più richieste: Platinum partner Salesforce, Gold partner SAP e Premium partner Infor.

Alla fine del 2020 è avvenuta la fusione tra Mashfrog S.p.A. e Mashfrog Plus, dando forma a Mashfrog Group S.r.l. Questa operazione ha permesso a Mashfrog Group di migliorare il posizionamento sul mercato, accentrando tutti i diversi business all'interno di un unico brand. La fase di transizione verso la nuova ragione sociale non ha comportato criticità per il Gruppo Mashfrog e per la propria continuità operativa.

Durante il 2021 si segnala la creazione di due nuove consociate: Mashfrog Creative Solution e Mashfrog US.

Mashfrog Creative Solution

Grazie all'ingresso di Mashfrog Creative Solutions (precedentemente AlteraWide), il Gruppo ha l'obiettivo di rafforzare la propria offerta nell'ambito del digital, acquisendo competenze in un settore sino a oggi poco presidiato, come quello della produzione e del video advertising. Le attività di Mashfrog Creative Solutions saranno orientate alla produzione di contenuti multimediali, all'ideazione e creazione di campagne digitali, alla realizzazione di progetti commerciali, di corporate communication, infotainment e brand entertainment.

Mashfrog US

Quest'ultima, con sede a Tampa (Florida), ha l'obiettivo strategico di rafforzare il processo di internazionalizzazione del Gruppo Mashfrog attraverso l'ingresso nel mercato americano. Gli obiettivi a breve termine prevedono il consolidamento della presenza nel mercato statunitense relativamente alla practice Infor, sulla quale Mashfrog Group

è già un punto di riferimento a livello europeo. Successivamente, il percorso di espansione vedrà l'inserimento e sviluppo delle proprie competenze anche in altre soluzioni, mantenendo le caratteristiche dell'offerta professionale che hanno sempre contraddistinto Mashfrog. L'obiettivo è mettere a disposizione dei clienti americani un team ibrido e competitivo, formato da professionisti altamente qualificati, operativi sia negli USA che in Europa.

Le nostre linee di business

DIGITAL



Digital marketing

Brand Strategy & Social Media Marketing
Digital PR
ADV & CRO
SEO & SEM



Web Architect & App Mobile

Mobile Payments
Website
UX, UI, & Service Design
Front end & Back end Solutions



Media & Communication

Content Marketing & Social Strategy
Editorial Planning
Press Office
Video Production



E-Commerce Solution

Analisi e Strategia
Progettazione e Sviluppo
Magento Solution, Vtex, Shopify, Salesforce

ENTERPRISE & CORPORATE SOLUTION



ERP Solution & CRM

SAP
Salesforce
Infor
Mash4hana Solution



Platform

4 Switch: Credit management for Energy & Utilities
4 Fab: IoT & Industries Solution
MioBenefit: Corporate Welfare Plans & Management
Press 4.0: Machine learning, Artificial Intelligence & Sentiment Analysis



Innovation

3meD
AlphieWealth: Robot advisor
Robet: Gaming & Betting

Business lines

Cosa facciamo

Innovazione digitale, comunicazione integrata e system integration sono i nostri punti di forza che hanno portato Mashfrog Group a diventare una realtà consolidata di respiro internazionale. Siamo un partner in grado di affiancare i nostri clienti in ogni ambito della trasformazione digitale, mettendo a disposizione **più di 300 professionisti**.

Offriamo servizi e prodotti nei settori **strategy, consulting, communication & marketing, tecnologia, ICT e industry 4.0**, fino alle frontiere più avanzate di **machine learning, blockchain, intelligenza artificiale e realtà aumentata**. Siamo nati con un'unica missione: andare oltre i paradigmi tecnologici e di comunicazione per creare modelli di business innovativi e disruptive.

Cienti & Partner

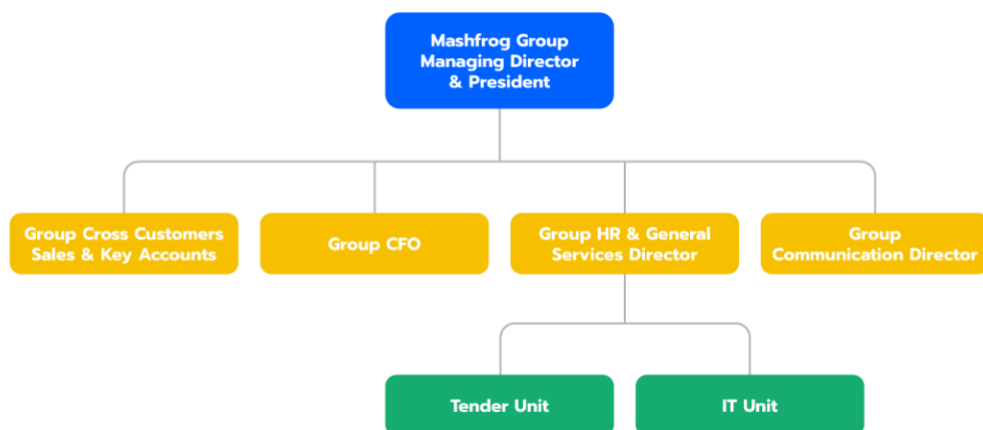


Skills & Capabilities



Organizzazione

Mashfrog Group - Corporate Staff Structure



L'organizzazione di Mashfrog è stata disegnata per rispondere agli obiettivi strategici più importanti nel corso degli anni per il Gruppo di realtà che la compongono.

Nell'ultimo periodo, in particolare, l'azienda ha continuato a puntare sull'internazionalizzazione come leva strategica per il raggiungimento degli obiettivi di crescita.

Il processo di internazionalizzazione si è concretizzato attraverso la valorizzazione dei principali Assets del Gruppo:

- Competenze di Division
- Progetti Internazionali
- Ricerca e Innovazione

- Partnership con Software Vendor Internazionali.

Per affrontare le sfide sempre crescenti e cogliere le opportunità sul mercato nel prossimo triennio, un passo fondamentale è stato avviare un nuovo Modello Organizzativo fortemente focalizzato al raggiungimento degli Obiettivi Strategici che ha visto la sua luce ad inizio 2021.

Gli obiettivi che l'introduzione del nuovo Modello ha permesso di conseguire sono stati:

- Centralizzare e standardizzare le attività di supporto al business
- Allineare le strategie commerciali e la capacità di delivery per ridurre il time to market
- Valorizzare i prodotti codificati ed il Servizio di Smart & Near-shore dello Smart Shore Center di Belgrado
- Aumentare l'efficienza di delivery con possibilità di economie di scala e condivisione di risorse/ know-how.

Governance, etica e integrità

La Corporate Governance del Gruppo Mashfrog è caratterizzata da elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa. Il sistema di governance è orientato alla massimizzazione del valore, al controllo dei rischi d'impresa e al mantenimento e sviluppo di rapporti di fiducia nei confronti degli stakeholder.

La Governance di Mashfrog si basa sul modello tradizionale e prevede:

- l'Assemblea degli azionisti;
- il Consiglio di Amministrazione;
- il Sindaco unico (controllo sulla gestione sociale e controllo contabile);

I principali strumenti di Governance di cui la Società si è dotata sono:

- lo Statuto;
- il Codice Etico;
- il Sistema di gestione della Qualità.

Consiglio di Amministrazione

La Società è gestita da un Consiglio di Amministrazione investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria, senza eccezioni di sorta e provvede a tutto quanto non sia riservato - dalla legge o dallo statuto - all'Assemblea dei soci.

La seguente tabella riporta la composizione, ruoli, esecutività ed indipendenza del Consiglio di Amministrazione, rinnovato nel maggio 2020, ed aggiornato durante il 2021.

Carica	Nome	In carica dal	In carica fino a	Esecutivo	Non esecutivo	% Partecipazione
Presidente e Amm.re Delegato	Narduzzi Edoardo	14.05.2020	31.12.2022	X		100%
Consigliere delegato	Leone Alessandro	14.05.2020	31.12.2022	X		
Consigliere	Grillo Antonio	14.05.2020	31.12.2022	X		
Consigliere	Albanese Andrea	14.05.2020	31.12.2022	X		
Consigliere	Guerine Ghaieth	14.05.2020	31.12.2022	X		
Consigliere	Porchera Alessandra	14.05.2020	31.12.2022		X	
Procuratore	D'angeli Gianluca	14.05.2020	31.12.2022	X		
Procuratore	Vitetta Giulia	14.05.2020	31.12.2022	X		

Codice Etico

Il Gruppo Mashfrog ha elaborato un Codice Etico e di Condotta approvato dal CdA di Mashfrog Group S.r.l. in data 12/02/2018. Durante il 2021 sono state effettuate modifiche ed aggiornamenti al documento Codice Etico e di Condotta.

Il documento definisce i principi etici di riferimento e le linee guida comportamentali adottati dalle società del Gruppo Mashfrog in tutte le attività e le sue sedi, sia in Italia che all'estero (Gruppo).

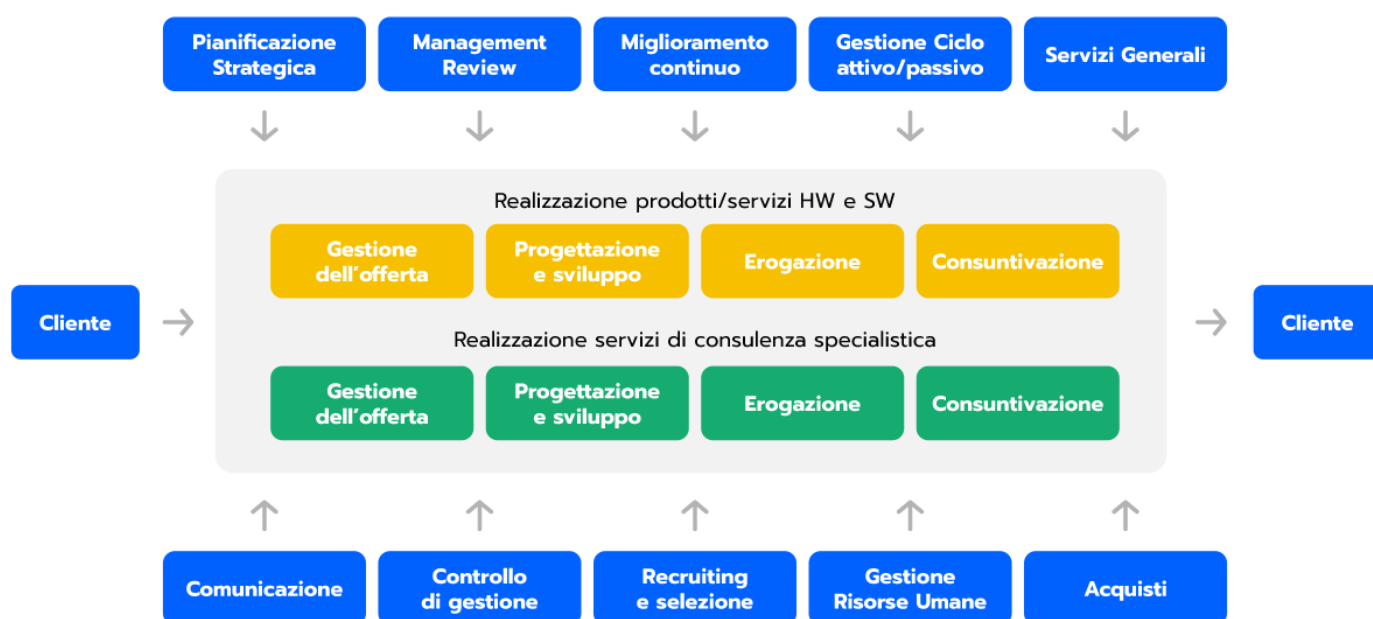
Al rispetto del presente Codice sono tenuti - nei limiti delle rispettive competenze, funzioni e responsabilità - gli organi sociali, il management, i prestatori di lavoro di tutte le Società del Gruppo nonché tutti coloro che stabilmente o temporaneamente instaurano rapporti con il Gruppo sia in Italia che all'estero (Destinatari).

I Destinatari del Codice Etico si astengono da attività, anche occasionali, che possano configurare conflitti con gli interessi del Gruppo o possano interferire con la capacità di assumere decisioni coerenti con gli obiettivi aziendali. I rapporti ed i comportamenti a tutti i livelli aziendali devono essere improntati a principi di onestà, riservatezza, diligenza e reciproco rispetto.

Per le Società del Gruppo quali componenti attive e responsabili delle comunità in cui operano sono impegnate a rispettare e far rispettare al proprio interno le leggi vigenti negli Stati in cui svolgono la propria attività e i principi etici di comune accettazione, secondo gli standard internazionali, nella conduzione degli affari: correttezza, imparzialità, lealtà e trasparenza.

Sistema di gestione della qualità

Mashfrog Group S.r.l. risulta certificata dall'ente CSQ IMQ per il sistema qualità ISO9001:2015 "Progettazione e sviluppo software, soluzioni multicanale e multimediali. Erogazione dei servizi di consulenza specialistica in ambito ICT".



Il Sistema di Gestione per la Qualità è stato definito con l'obiettivo di integrarlo progressivamente in un modello di qualità totale orientato alla completa soddisfazione delle aziende clienti e delle parti interessate e alla strategia di eccellenza del business aziendale.

Mashfrog in coerenza con la Norma UNI EN ISO 9001:2015, ha adottato un approccio per processi per lo sviluppo, l'attuazione ed il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza del Sistema di Gestione per la Qualità.

Comitato interno per la sostenibilità

Mashfrog ha costituito nel 2020 un Comitato Interno per la sostenibilità coordinato dal Direttore HR & General Services con la *mission* di definire le linee strategiche dell'azienda e la loro realizzazione in materia di sviluppo sostenibile e di promuovere iniziative di responsabilità sociale.

COMPOSIZIONE DEL COMITATO	Ruolo
Giulia Vitetta	HR & General Services Director
Daniele Luciani	HR Analytics & Reporting
Stefano Tremolada	Talent Acquisition & Development

Le responsabilità del Comitato sono:

- la valutazione dei rischi sociali e ambientali che riguardano l'operatività dell'azienda e la valutazione delle relative performance;
- la definizione e il monitoraggio del programma per la sostenibilità, costituito da obiettivi economici, sociali e ambientali;
- l'implementazione dei codici di condotta e dei principi di comportamento rilevanti dal punto di vista sociale e ambientale definiti dall'azienda e quelli relativi allo standard internazionale di rendicontazione adottato;
- la definizione e il coordinamento delle attività di ascolto, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder e la condivisione dei risultati e delle azioni da intraprendere;
- la realizzazione del Bilancio di sostenibilità e la definizione e attuazione di un piano di comunicazione interna ed esterna su tale tematica;
- la raccolta e l'analisi dei dati per il calcolo dell'impronta di carbonio o *Carbon Footprint*.

Sostenibilità per Mashfrog Group

Il piano Mashfrog per lo sviluppo sostenibile

Crediamo nell'innovazione continua e siamo fermamente convinti che la tecnologia, in particolare le tecnologie digitali, siano uno strumento indispensabile della **sostenibilità**, non solo quella ambientale, ma anche quella sociale ed economica.

Siamo consapevoli, però, che lo sviluppo tecnologico debba muoversi all'interno di un **quadro normativo**, debba essere regolato da **principi etici** e guidato da **obiettivi condivisi** a livello globale. Le Nazioni Unite hanno pubblicato nel 2015 il documento programmatico contenente i **17 Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile (SDG)** da raggiungere entro il 2030. Per la prima volta un documento unico integra tutte e 3 le dimensioni della sostenibilità: quella ambientale, quella sociale e quella economica, e fornisce ai governi le direttrici fondamentali per accelerare un cambiamento di rotta non più rimandabile. Il documento sancisce inoltre, e per la prima volta in modo univoco, quanto le tre dimensioni siano interrelate e di quanto l'una non possa prescindere dalle altre due. **Non può esserci crescita economica che non rispetti gli equilibri dell'ambiente e non contribuisca al benessere sociale.**

Cosa facciamo in Mashfrog: il piano per lo sviluppo sostenibile

In Mashfrog Group la corsa agli Obiettivi globali di Sviluppo Sostenibile è diventata parte integrante del piano industriale e nella nostra mission una buona performance non può più prescindere dal rispetto di specifici requisiti ambientali e sociali. Vogliamo essere protagonisti responsabili e consapevoli del cambiamento.

Work-Life Balance e benessere diffuso. Il nostro approccio nella gestione aziendale si basa sui principi del welfare, dell'inclusione e della responsabilità sociale nei confronti di tutti i collaboratori interni. Il loro benessere è al centro dell'attenzione dell'azienda e deve essere garantito anche mediante politiche di inclusione sociale verso categorie da tutelare, sostenendo l'inserimento di giovani lavoratori e favorendo un buon equilibrio tra la vita lavorativa e vita personale.

Il calcolo della Carbon Footprint. La riduzione dell'impatto dell'azienda sull'ambiente è un obiettivo che abbiamo da tempo integrato nelle politiche aziendali. Cerchiamo di favorire il più possibile le buone pratiche della sostenibilità a livello di comportamenti individuali. Misuriamo e riduciamo i consumi energetici, diminuendo così il peso delle prestazioni sull'ambiente in termini di emissioni di CO2 calcolando la Carbon Footprint. Le sfide per il futuro non potranno più prescindere da questo impegno che coinvolge in misura diversa ogni azienda del Gruppo.

Analisi della materialità

"Materiali" sono quegli aspetti legati alla gestione dell'azienda, che hanno un impatto diretto o indiretto sulla capacità di creare o preservare il valore economico, ambientale e sociale dell'organizzazione stessa, dei suoi stakeholder e della società.

Attraverso l'analisi della materialità, Mashfrog ha individuato gli aspetti maggiormente rilevanti condividendoli in questa seconda edizione del Report con i propri dipendenti. Ciò ha permesso di intraprendere il processo di condivisione della cultura della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa.

Rilevanza per Mashfrog

Il Comitato interno per la sostenibilità di Mashfrog ha selezionato con accuratezza gli aspetti più significativi da sottoporre all'analisi di materialità, prendendo in considerazione, oltre alle indicazioni contenute nei GRI Standards, la combinazione di fattori culturali e gestionali della propria organizzazione quali: missione, valori, strategie, codice etico e sistema di gestione della qualità.

L'analisi di rilevanza è stata condotta valutando ciascun aspetto in base ai seguenti criteri:

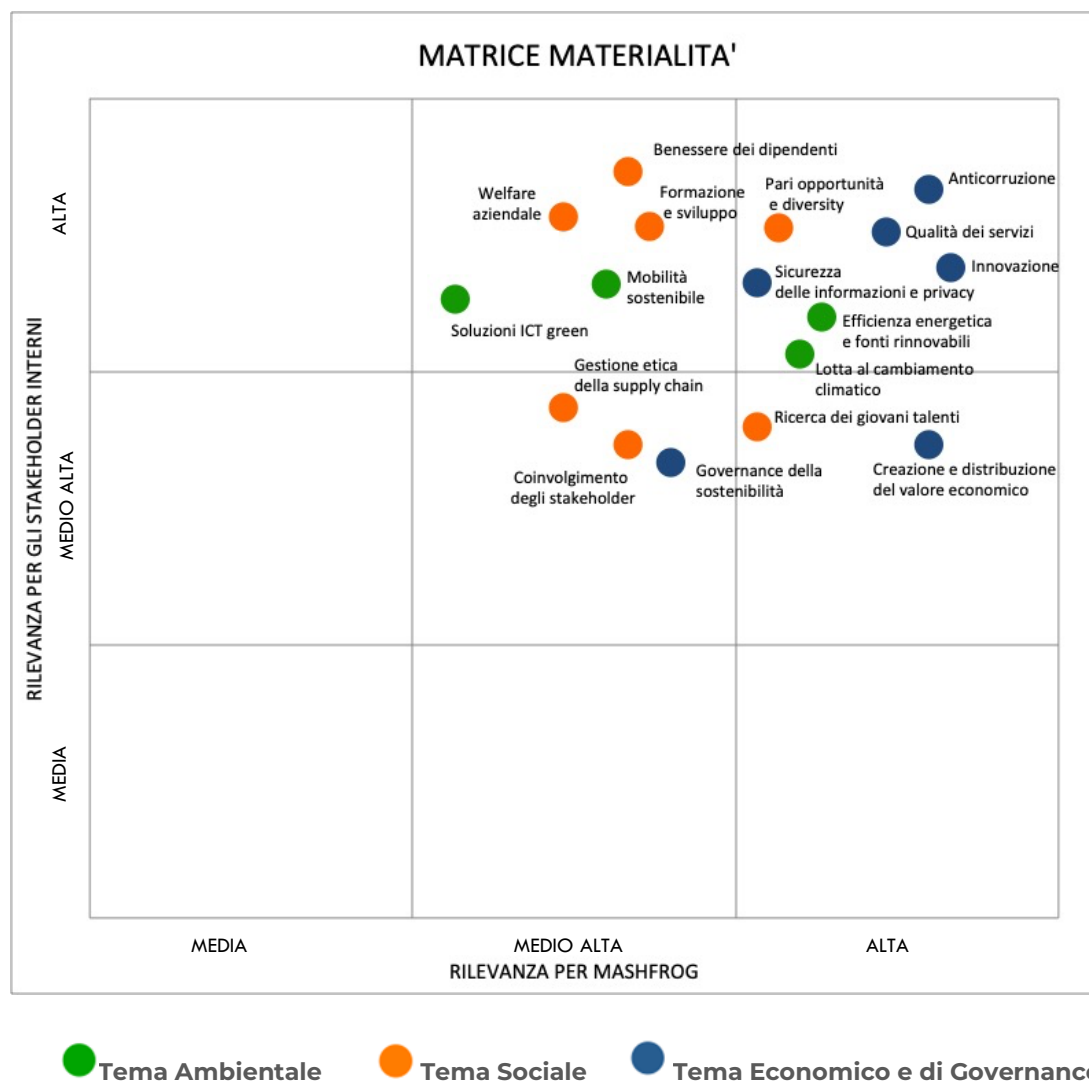
- probabilità e gravità degli impatti economici, sociali e ambientali che ne possono derivare;
- influenza sulla performance complessiva dell'azienda;
- possibilità di trarne un vantaggio competitivo.

Rilevanza per i dipendenti

Il Comitato interno per la sostenibilità di Mashfrog ha inoltre valutato ogni aspetto considerando la sensibilità dei dipendenti ed il settore di appartenenza dell'azienda in cui lavorano.

La matrice di materialità

Unendo le due analisi si è ottenuto il seguente risultato.



In generale, tutti gli aspetti considerati sono stati valutati con rilevanza alta o medio alta. Ciò conferma che l'impegno di Mashfrog nella loro gestione è in sintonia con le aspettative dei propri dipendenti, gli stakeholder interni.

Aspetti ambientali

Efficienza energetica e fonti rinnovabili: attenzione ai consumi energetici e sensibilità nell'utilizzo di fonti rinnovabili

Lotta al cambiamento climatico: emissioni di gas serra legate principalmente ai consumi energetici

Mobilità sostenibile: progressivo rinnovo del parco auto, promozione del car sharing e dell'utilizzo dei mezzi pubblici

Soluzioni ICT green: progetti innovativi che aiutano a ridurre gli impatti ambientali di aziende, municipalità e società in generale

Aspetti sociali

Pari opportunità e diversity: parità dei livelli retributivi di donne e uomini e inclusione sociale

Benessere dei dipendenti: salute e sicurezza, stress lavoro correlato, smart working, congedi parentali, equilibrio tra lavoro e vita privata

Formazione e sviluppo: valutazione delle competenze, attività di formazione e sviluppo delle carriere

Welfare aziendale: assicurazioni, polizze, flexible benefits, convenzioni

Coinvolgimento degli stakeholder: capacità di comprendere le aspettative dei propri stakeholder per poterle soddisfare

Gestione etica della supply chain: selezione e gestione dei fornitori non solo in funzione della qualità del servizio ma anche del rispetto dei codici di condotta etici dell'azienda

Aspetti economici e di governance

Innovazione: capacità di offrire soluzioni e servizi personalizzati e innovativi per distinguersi della concorrenza

Qualità dei servizi: modello di qualità totale orientato alla completa soddisfazione delle aziende clienti

Anticorruzione: sistema di valori, principi e norme di comportamento condivise contro ogni forma di corruzione

Sicurezza delle informazioni e tutela della privacy: riguardante le informazioni di proprietà del cliente, alle quali l'azienda accede per la gestione delle commesse a progetto e l'erogazione dei servizi

Creazione e distribuzione del valore economico: capacità dell'azienda di creare e distribuire valore per i propri stakeholder: clienti, azionisti, finanziatori, dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione e collettività

Governance della sostenibilità: costituzione di un Comitato della sostenibilità con delega da parte del CdA per la gestione degli aspetti sociali e ambientali

Mashfrog e i Sustainable Development Goals dell'ONU

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, con l'obiettivo di guidare il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi anni. Gli Obiettivi rappresentano target comuni su un insieme di questioni fondamentali per un nuovo modello di sviluppo.



Il Gruppo
dare un cc

o impegno nel

Di seguito si presenta la connessione tra i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda e gli Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU.

Goal 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	
	INNOVAZIONE SOLUZIONI ICT GREEN MOBILITÀ SOSTENIBILE GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ
Goal 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti	
	QUALITÀ DEI SERVIZI BENESSERE DEI DIPENDENTI WELFARE AZIENDALE RICERCA DI GIOVANI TALENTI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE ECONOMICO GESTIONE ETICA DELLA SUPPLY CHAIN
Goal 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	
	EFFICIENZA ENERGETICA E FONTI RINNOVABILI
Goal 13: Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze	
	LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Goal 4: Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti	
	FORMAZIONE E SVILUPPO FORMAZIONE IN AMBITO SOSTENIBILITÀ, AMBIENTE E ECONOMIA CIRCOLARE
Goal 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze	
	PARI OPPORTUNITÀ E DIVERSITY
Goal 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli	
	ANTICORRUZIONE SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI E TUTELA DELLA PRIVACY

Social

&

Environmental Mashfrog Business Case 2021

Consapevoli dell'importanza di adottare un modello di business etico, nel corso del 2021 Mashfrog Group S.r.l. ha intrapreso una serie di progetti che hanno generato impatti positivi sull'ambiente e la società. Mashfrog Group ha inoltre rinnovato il proprio impegno per i progetti intrapresi durante l'anno precedente.

Green League: gioca per l'ambiente con Conou

Green League è un progetto di gamification della campagna di educazione ambientale del CONOU (Consorzio Nazionale per la Gestione, Raccolta e Trattamento degli Oli Minerali Usati) e, storicamente, il primo ente ambientale nazionale dedicato alla raccolta differenziata di questi rifiuti pericolosi.



**CONSORZIO NAZIONALE
PER LA GESTIONE, RACCOLTA
E TRATTAMENTO DEGLI OLI
MINERALI USATI**

Green League è una piattaforma online con contenuti informativi e videogiochi pensati per educare ai principi dell'economia circolare e mostrare come anche gli oli minerali usati, se smaltiti correttamente, possono essere parte di un processo di "rigenerazione" che dà loro una nuova vita più sostenibile per l'ambiente.

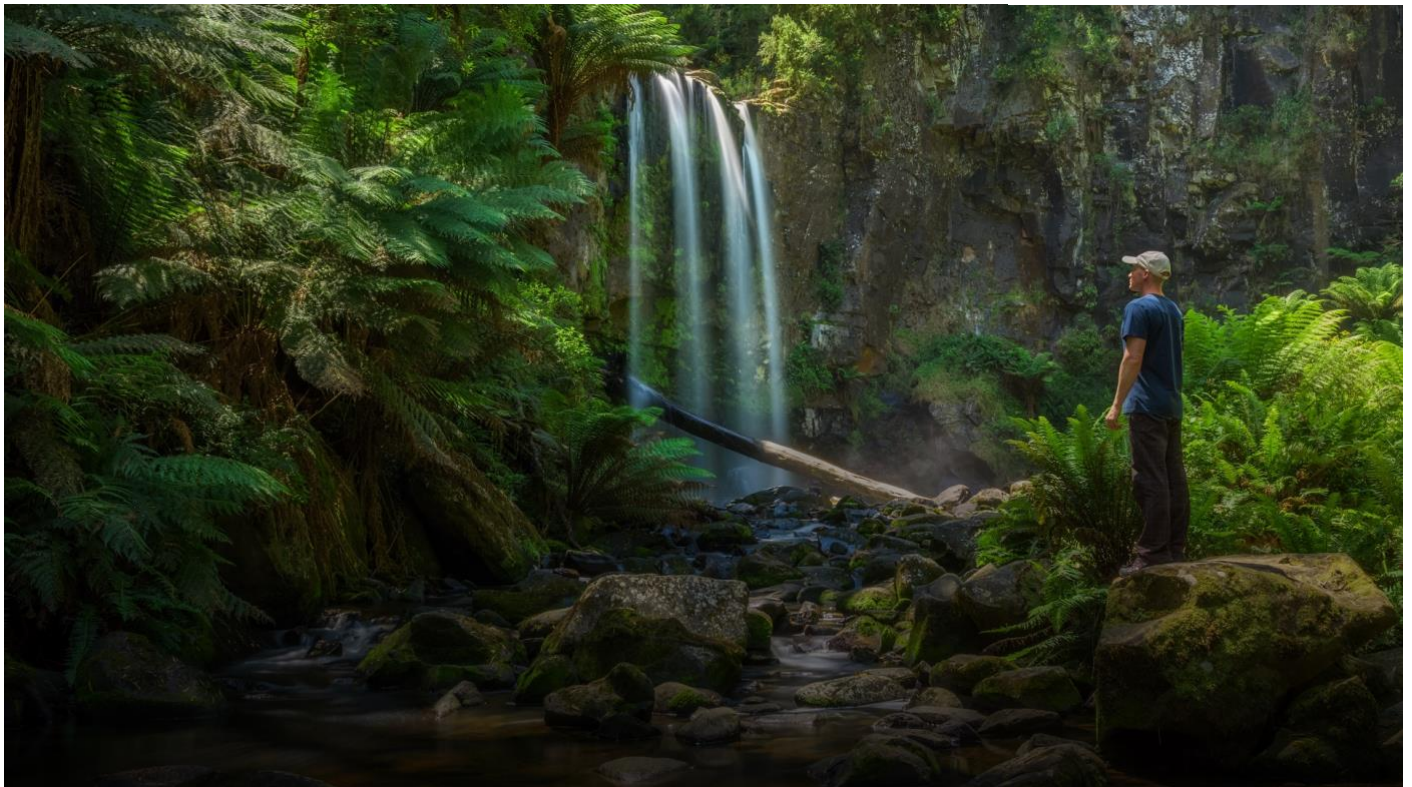
Un mondo veramente sostenibile con One Planet School

One Planet School vuole essere un'oasi per la mente che aiuti la capacità di riflettere e approfondire, in un periodo ricco di informazioni banalizzate e riduttive. Una risorsa web gratuita con tante informazioni utili per capire il mondo e come agire per avviare

concretamente il cambiamento verso un mondo veramente sostenibile.

Il WWF dal 2019 si affida al gruppo Mashfrog per la realizzazione del portale One Planet e la realizzazione di tutti i contenuti editoriali e video educazionali presenti.

Mashfrog Group S.r.l. si occupa anche dell'ottimizzazione del sito web, dell'intera nuova brand identity, della produzione di contenuti per le aree editoriali, della produzione di video emozionali ed e-learning e del mantenimento e miglioramento continuo del portale.



Ecovillaggio In Senegal

Tra gli obiettivi della sostenibilità sociale che Mashfrog Group si è posta, vi è quello di operare attivamente nel contesto sociale in cui l'azienda opera, al fine di migliorare le condizioni di vita non solo dei propri professionisti.

Con il finanziamento di Mashfrog Group l'Associazione Don Bosco 2000 ha potuto realizzare un pollaio sostenibile a Tambacounda, una zona remota del Senegal, permettendo alle popolazioni locali di avere struttura in grado di offrire cibo e risorse economiche.

Il pollaio è una start-up solidale costruita rispettando tutti i criteri necessari per raggiungere la piena sostenibilità ambientale: al suo interno sono stati installati dei pannelli solari che forniranno l'energia necessaria al funzionamento dell'impianto.

La struttura sarà gestita da quattro giovani senegalesi, dopo un periodo di formazione che consentirà loro di avere tutte le conoscenze necessarie per l'attività, la quale comprenderà 1000 polli, gestiti tramite processi automatizzati. Una delle novità di questo pollaio riguarda infatti l'innovazione, che insieme al minimo impatto ambientale, fanno della struttura un impianto all'avanguardia.



Questa è una delle caratteristiche del progetto di cui Mashfrog Group è fiera, anche perché è in linea con gli obiettivi fissati dall'agenda dell'ONU per la piena sostenibilità da raggiungere entro il 2030. Il pollaio consentirà infatti alla popolazione locale di avere una propria attività grazie alla quale soddisfare le necessità legate al cibo, ma anche gestire una piccola azienda con cui ricavare degli introiti in una zona in cui le condizioni di vita sono particolarmente difficili.

I quattro giovani che lavoreranno nel pollaio si occuperanno infatti non solo della gestione della struttura, ma anche delle attività economiche successive. Nello specifico la formazione ricevuta consentirà loro di effettuare la gestione quotidiana del ciclo produttivo (45 giorni), la manutenzione della struttura, l'acquisto di mangimi e materiali e di gestire il settore vendite.

Il pollaio ha infatti molteplici obiettivi:

- produrre carni destinate al consumo per soddisfare i bisogni della popolazione locale;
- vendere le carni in eccesso nei mercati vicini al fine di creare una filiera di produzione al fine di avviare un percorso di empowerment per i giovani africani;
- creare occupazione per aiutare la popolazione locale a vivere in condizioni dignitose.

La realizzazione di questo pollaio rientra nelle attività di Beteyà, un progetto dell'Associazione Don Bosco 2000, che tra le proprie iniziative vanta anche la realizzazione della start-up siciliana che vende prodotti tessili realizzati da giovani migranti, sfruttando immobili e beni confiscati alla mafia. In questo modo Beteyà valorizza, dando nuova vita, il territorio siciliano e le risorse umane in un contesto inclusivo, etico e sostenibile.



ÉCOVILLAGE MASHFROG

Ceci est la start-up solidaire créée pour arrêter la pauvreté, réduire les inégalités et créer du travail digne et de la croissance économique.



Da Roma a Tambacounda: il viaggio dei dieci pc donati da Mashfrog all'Associazione Don Bosco 2000

Lo scorso dicembre l'azienda ha donato all'Associazione Don Bosco 2000 dieci laptop che saranno utilizzati in Senegal per svolgere corsi di alfabetizzazione digitale. Il progetto, avviato dal 2020, è localizzato a Tambacounda, un

grande villaggio a 400 km da Dakar, in Senegal, una zona poverissima, dove le persone vivono ancora in villaggi rurali.

È proprio questo il contesto in cui è nata la collaborazione con Mashfrog Group, che da diversi anni sostiene le iniziative di Corporate Social Responsibility di Beteya (www.beteya.com), la start up fondata dall'associazione per fornire un aiuto concreto e garantire cooperazione e sviluppo economico all'interno del villaggio.

Proprio per sostenere questa causa è nata l'idea di donare dieci computer aziendali: si tratta di pc portatili usati, ma in ottime condizioni, che avrebbero dovuto essere dismessi, ma a cui si è deciso di dare una seconda vita.

Tale intervento ha consentito un doppio risultato: da un lato abbiamo incentivato l'economia circolare, mantenendo ancora attivi dei prodotti perfettamente funzionanti; d'altro canto, abbiamo potuto aiutare la popolazione di un villaggio africano a ricevere un'adeguata formazione in ambito digitale e multimediale.



Prima di essere spediti, i dieci laptop sono stati opportunamente revisionati dal team IT di Mashfrog Group, che si è anche occupato di installare al loro interno il sistema operativo Windows e alcuni programmi di base, tutti in lingua francese.

Dopodiché sono stati adeguatamente imballati e spediti a Dakar, la capitale del Senegal, dove Amara, giovane senegalese che collabora con l'associazione, li ha prelevati e portati fino alla destinazione finale, il villaggio di Tambacounda.

Grande soddisfazione per l'iniziativa è stata espressa da Antonio Grillo, Business Unit Digital Director: "Il progetto di estendere la vita utile dei laptop che stavano per essere dismessi è stato definito insieme agli amici dell'Associazione Don Bosco, questa iniziativa si inserisce all'interno di un percorso più ampio che ci vedrà presto coinvolti in attività di formazione per il trasferimento di competenze digitali".

Gli fa eco anche Agostino Sella, Presidente dell'Associazione Don Bosco 2000: Ringraziamo Mashfrog Group perché ancora una volta **INSIEME** stiamo creando le condizioni per cambiare il futuro di tanti giovani in una delle regioni più povere del mondo! Con la donazione di questi PC potremo offrire i corsi di formazione e di alfabetizzazione digitale a un maggior numero di giovani, per non lasciare nessuno indietro"

Gli stakeholder di Mashfrog

La responsabilità sociale di Mashfrog si traduce quotidianamente nell'attenzione e nella cura delle relazioni con i propri stakeholder. La capacità di comprenderne bisogni e aspettative nasce dall'aver definito e attuato politiche di dialogo e coinvolgimento nei loro confronti. Le responsabilità assunte verso i diversi stakeholder sono coerenti con gli obiettivi di Mashfrog che individua nella ricerca e nell'innovazione una condizione prioritaria di crescita e successo.

Mashfrog crede in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholder, attuali e futuri. Le scelte di investimento e di business sono pertanto informate al rispetto dell'ambiente e della salute pubblica.

Azionisti

Le Società del Gruppo si impegnano a garantire parità di trattamento a tutte le categorie di azionisti, evitando comportamenti preferenziali. I vantaggi derivanti dall'appartenenza a un Gruppo di imprese vengono perseguiti nel rispetto delle normative applicabili e dell'interesse autonomo di ciascuna Società alla redditività della propria attività e alla creazione di valore per i propri azionisti.

Clienti

Il Gruppo Mashfrog fonda l'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti sull'attenzione alla clientela e sulla disponibilità a soddisfarne le richieste. L'obiettivo perseguito è quello di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze della clientela informando i propri comportamenti a correttezza, trasparenza, cortesia e collaborazione.

Risorse Umane

Mashfrog riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca.

La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

Mashfrog garantisce che i rapporti tra i dipendenti si svolgono nel rispetto dei diritti e della libertà di ciascuno, nonché dei principi fondamentali che affermano pari dignità sociale senza discriminazioni dovute a nazionalità, lingua, sesso, razza, religione, salute, idee politiche e sindacali.

Fornitori

La scelta dei fornitori ed i rapporti conseguenti sono improntati al rispetto dei criteri di correttezza, imparzialità, lealtà, economicità, trasparenza, evitando qualsiasi rapporto che possa comportare vantaggi personali o conflitti di interesse.

Comunità

Le Società del Gruppo intendono contribuire al benessere economico e alla crescita delle comunità nelle quali si trovano a operare attraverso l'erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati.

Nella consapevolezza della rilevanza del servizio erogato e delle conseguenti responsabilità verso la collettività, le Società del Gruppo mantengono con le pubbliche Autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione e alla trasparenza, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti in questo Codice.

Le Società del Gruppo considerano con favore e, se del caso, forniscono sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona e al miglioramento delle sue condizioni di vita.

Attività di comunicazione verso gli stakeholder¹

Mashfrog è consapevole dell'importanza che un'informazione corretta sulle proprie attività riveste per il mercato, gli investitori, la comunità e tutti i propri stakeholder.

Le attività di corporate communication sono riconducibili ad un ufficio «preposto alla disseminazione delle informazioni» agli stakeholder, all'esecuzione della corporate strategy e allo sviluppo di messaggi rivolti all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

La comunicazione avviene attraverso:

- WEBSITE (News, Stories, Works and Analytics)
- SOCIAL MEDIA (In, TW, YT, FB, IG)
- PRESS (Press release, Interview, Publishing)
- EVENTS (Partnership, Focus Day, Team Building)
- NEWSLETTER (Internal, External, Dem, Survey)
- DOCUMENTS (PPT, brochure, Business Card, other)

WEBSITE

Con l'obiettivo di dar maggiore rilievo all'offerta del Gruppo, durante il 2021 Mashfrog ha presentato una nuova versione del sito web.

Nella sezione Insight, sono state prodotte:

+50	+8	+80k
News	Stories	Visualizzazioni

SOCIAL MEDIA

L'attività di Social Media Management è l'insieme di strategie di marketing e comunicazione digitale applicate ai canali media online, attraverso le quali Mashfrog promuove la propria immagine e intercetta la customer audience al fine di generare visibilità e creare interazioni.

Nel 2021 sono stati utilizzati i canali LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, con i seguenti risultati:

+300	+18k	+5	+1,5mln
Post	Followers	Canali	Visualizzazioni

Nel corso del 2021, il team di comunicazione ha dato visibilità ai principali cambiamenti avvenuti all'interno dell'azienda, attraverso attività di Digital Pr:

I risultati dell'attività:

+28	+4
Uscite	Aree coinvolte

¹ I dati sull'attività di comunicazione si riferiscono all'anno gennaio 2021– dicembre 2021

NEWSLETTER, DEM E SURVEY

L'attività di email marketing è funzionale a diffondere la conoscenza dell'azienda, promuovere le sue iniziative e raccontare soluzioni e prodotti adottate dai suoi professionisti.

Nel 2021 il team di comunicazione ha prodotto le seguenti performance:

17	1	6
NL Int.	NL Ext.	Survey

EVENTS

Nel 2021 sono stati prodotti i seguenti eventi:

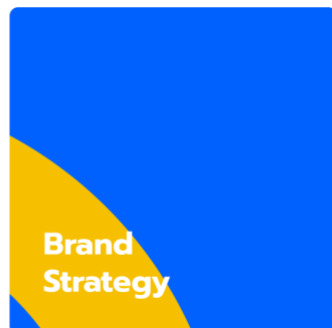
+2	+2	+2
Attività CSR.	Team building	Eventi esterni

DOCUMENTS

L'area Corporate ha dato supporto ai team delle diverse BU per la realizzazione di varie tipologie di materiali.

Nel 2021 il team di comunicazione ha prodotto le seguenti performance:

+2	+10	+2	+10	+100
Shooting Roma-Milano	Presentazioni	Progetti MAAS + Summi	Documenti nuovo sito	New brand design content



Sostenibilità ambientale

Mashfrog percepisce l'evoluzione del contesto ambientale e sente l'urgenza di fare qualcosa per la sua salvaguardia anche con piccoli gesti quotidiani. Si impegna a misurare e ridurre i propri consumi energetici favorendo l'utilizzo delle fonti rinnovabili, diminuendo in tal modo il peso delle proprie attività sull'ambiente anche in termini di emissioni di anidride carbonica.

Mashfrog e l'ambientale

Il Gruppo Mashfrog ha definito delle **linee di indirizzo per la gestione ambientale** appropriate alla natura delle attività che svolge, partendo dall'identificazione e dall'analisi degli aspetti maggiormente significativi.

L'azienda oltre al rispetto delle leggi e regolamenti vigenti in materia, si è posta i seguenti obiettivi:

- adottare le misure necessarie per controllare e quanto più possibile ridurre i propri consumi energetici con azioni di efficientamento;
- utilizzare energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili;
- monitorare e quanto più possibile ridurre le emissioni dirette e indirette di gas serra;
- ridurre le trasferte di lavoro favorendo l'utilizzo delle video conference;
- diminuire il consumo della carta e della plastica;
- sensibilizzare i propri dipendenti sugli impatti ambientali e sul raggiungimento degli obiettivi definiti attraverso azioni informative e formative.

Performance ambientali

Al fine di migliorare la consapevolezza delle proprie performance ambientali, durante i primi mesi del 2022 Mashfrog Group si pone l'obiettivo di analizzare la propria impronta ecologica (Carbon Footprint). A tal proposito, la società intende svolgere un'analisi approfondita per rendicontare le proprie fonti emissive in accordo allo standard ISO 14064-1:2019. Lo studio di Carbon Footprint sarà sottoposto alla validazione da parte di un ente esterno accreditato.

Consumi energetici

I consumi energetici derivano dall'energia elettrica per l'illuminazione e il funzionamento dei macchinari di ufficio e l'energia consumata per gli impianti di climatizzazione caldo e freddo.

CONSUMI ENERGETICI TOTALI	2021
Energia elettrica (KWh)	84.660
Indice di intensità energetica (MWh per dip)	0,346

Dal 2021, Mashfrog Group ha iniziato a rendicontare i propri consumi energetici per il riscaldamento sulla base dei dati effettivi presenti all'interno delle bollette. Precedentemente il valore era stimato sulla base dei mq. degli uffici.

Dal momento che le differenti modalità di calcolo non garantiscono una elevata confrontabilità del dato, il consumo di energia elettrica relativo al biennio precedente è stato omesso.

La società continuerà ad utilizzare la nuova modalità di raccolta dati per la rendicontazione dei propri consumi energetici relativi ai prossimi anni.

Mobilità aziendale

Il Gruppo Mashfrog ha effettuato un'analisi della mobilità aziendale partendo dalla rilevazione dei mezzi di trasporto utilizzati dai propri dipendenti nello svolgimento dell'attività lavorativa e tracciandone i chilometri percorsi.

MEZZI DI TRASPORTO – Km percorsi	2019	2020	2021
Voli aerei internazionali [Km]	1.050.752	74.986	219.780
Voli aerei nazionali [Km]	0	4.459	4.580
Treni [Km]	891.712	41.144	60.021
Auto di proprietà - categoria medium [km]	215.000	22.000	78.652
Auto di proprietà - categoria large [km]	185.000	67.800	118.637
Auto non di proprietà [km]	25.460	7.650	21.863

Dall'analisi delle distanze percorse con i vari mezzi di trasporto si può apprezzare come nell'anno 2021, rispetto all'anno 2020, sia generalmente aumentato il numero di chilometri percorsi. Infatti, il progressivo miglioramento dell'emergenza pandemica e l'allentamento delle restrizioni imposte, relative alla pandemia da Covid-19, hanno influito sulla ripresa degli spostamenti lavorativi.

Consumo di materie prime

La principale materia prima utilizzata dal Gruppo Mashfrog è la carta, acquistata in risme per alimentare le stampanti.

CONSUMO DI MATERIE PRIME	2019	2020	2021
Consumo di carta [Kg]	185,6	71,4	119

La carta per stampe e fotocopie è stata considerata come materia prima utilizzata da Mashfrog.

Durante l'anno 2021, in seguito alla parziale ripresa delle attività lavorative in presenza, il consumo di carta è leggermente aumentato.

Ad ogni modo, considerando il triennio 2019-2021, si riscontra una netta riduzione del consumo di carta utilizzato da Mashfrog Group.

Infatti, già precedentemente all'avvento della pandemia, Mashfrog aveva iniziato a ridurre nel tempo il consumo di carta (per alcune società del Gruppo il consumo è stato azzerato) e utilizzare carta 100% riciclata anche al fine di ridurre le emissioni indirette di gas serra.

Lotta al cambiamento climatico

Mashfrog rendiconta le emissioni dirette e indirette dei gas a effetto serra (GHG) secondo quanto previsto dal Greenhouse Gas Protocol che prevede la distinzione delle emissioni in categorie o Scope:

- **Scope 1: emissioni derivanti dalle fonti possedute e controllate** dall'organizzazione. Per Mashfrog il consumo di carburante utilizzato dalle auto aziendali.
- **Scope 2: emissioni indirette derivanti dalla produzione di energia elettrica consumata** dall'organizzazione. Per Mashfrog è l'energia elettrica utilizzata per il funzionamento di pc e stampanti nonché per l'illuminazione degli uffici ed il riscaldamento.
- **Scope 3: emissioni indirette dovute all'attività dell'azienda.** Questa categoria include le fonti emissive che non sono sotto il diretto controllo aziendale, ma le cui emissioni sono indirettamente dovute all'attività aziendale. Mashfrog monitora quelle derivanti dai viaggi di lavoro e dal consumo di carta delle stampanti.

Nella contabilizzazione si è tenuto conto del potenziale di riscaldamento globale o Global Warming Potential (GWP) specifico di ogni gas serra, che ne esprime il contributo relativamente all'effetto della CO₂, il cui potenziale di riferimento è pari a 1: le emissioni sono quindi misurate in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e) così da sommare tutti i valori tenendo conto dei diversi GWP di ciascun gas.

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA - GHG	2019	2020	2021
Emissioni per la climatizzazione (tCO2e)	79,56	19,18	40,62
Totale emissioni di Scope 1 (tCO2e)	79,56	19,18	40,62
Emissioni da energia elettrica (t CO2e)	-	-	20,95
Totale emissioni di Scope 2 (tCO2e)	-	-	20,95
Emissioni per trasporti aerei (t CO2e)	105,07	8,21	22,71
Emissioni per trasporti con auto aziendali (t CO2e)	8,50	0,71	0,73
Emissioni per trasporti con treno (t CO2e)	40,48	1,86	2,72
Emissioni per consumo di carta (t CO2e)	0,28	0,11	0,18
Totale emissioni di Scope 3 (tCO2e)	154,33	10,89	26,34
TOTALE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (tCO2e)	233,89	30,07	87,91
Intensità di emissioni di Scope 1 (tCO2e per dipendente)	0,27	0,06	0,16
Intensità di emissioni di Scope 2 (tCO2e per dipendente)	-	-	0,08
Intensità di emissioni di Scope 3 (tCO2e per dipendente)	0,53	0,03	0,11
Intensità di emissione totale (Scope 1+2+3) (tCO2e per dipendente)	0,80	0,09	0,35

Le emissioni di gas serra relative all'anno 2021 - in particolare i valori relativi alle intensità di emissione, ossia le tonnellate di CO2 per dipendente - costituiscono per Mashfrog il punto di partenza per poter valutare l'efficacia delle azioni che l'azienda ha definito per la riduzione dei propri impatti ambientali.

Come precedentemente riportato, durante il 2020 si è assistito ad una netta riduzione delle emissioni totali rispetto all'anno precedente. Questo valore è trainato prevalentemente dall'abbattimento delle emissioni di tipo indiretto (Scope 3), causato principalmente dall'interruzione dei viaggi di lavoro.

Durante il 2021, si assiste ad un aumento dei consumi in seguito alla ripresa dell'attività lavorativa.

Per quanto riguarda l' **intensità di emissione**, anche in questo caso il valore è stato calcolato considerando solamente i dipendenti appartenenti alle sedi italiane.

Sostenibilità sociale

Mashfrog è da sempre impegnata ad integrare considerazioni di natura etica all'interno della propria visione strategica d'impresa per gestire efficacemente gli aspetti sociali relativi alla propria attività. La sostenibilità sociale è per Mashfrog la capacità di garantire condizioni di benessere nelle quali ogni individuo possa esprimere le proprie potenzialità.

Le nostre persone

Il Gruppo Mashfrog agisce nella sua attività aziendale rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, **tutelandone l'integrità** morale e assicurando **eguali opportunità**.

Al suo interno, Mashfrog desidera mantenere un ambiente di lavoro sereno, in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori condivisi; in particolare, la società non tollera alcuna forma di isolamento, sfruttamento o molestia per qualsiasi causa di discriminazione, per motivi personali o di lavoro.

È dunque espressamente vietato ogni tipo di discriminazione basata sulla diversità di razza, lingua, colore, fede e religione, affiliazione politica, nazionalità, etnia, età, sesso e orientamento sessuale, stato coniugale, invalidità e aspetto fisico, condizione economico-sociale; sono vietate altresì concessioni di qualsiasi privilegio legate ai motivi sopra elencati, fatto salvo quanto previsto dalle norme vigenti.

Collaboratori ed operatori aziendali costituiscono un fattore indispensabile per il successo dell'azienda.

Per questo motivo, Mashfrog Group tutela e promuove il valore delle risorse umane onde migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze di ciascuno. Il Gruppo crede che una sana competizione, intesa quale impegno al miglioramento, rappresenti un indispensabile fattore di sviluppo e progresso all'interno di un contesto di gruppi di lavoro. Il riconoscimento dei risultati raggiunti, le potenzialità professionali e le competenze espresse costituiscono momenti centrali dello sviluppo professionale del personale di Mashfrog. La selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo professionale vengono dunque effettuate senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità. Perseguendo tali principi e premiando, compatibilmente con la situazione economica aziendale, esclusivamente secondo detti criteri, la società assicura la tutela del principio delle pari opportunità e gestisce su tali basi gli avanzamenti di carriera e quelli retributivi, in un confronto continuo ed equilibrato con il mercato di riferimento, assicurando trasparenza, serietà, correttezza e chiarezza sui metodi di valutazione applicati.

Mashfrog offre inoltre al personale adeguati strumenti ed opportunità di crescita professionale. Essa considera l'apprendimento e la formazione un modello di acquisizione permanente, per mezzo del quale è possibile raggiungere conoscenza, comprendere ed interpretare efficacemente il cambiamento, acquisire nuove idee, migliorare la produttività, maturare una crescita individuale e complessiva dell'azienda. Mashfrog Group pone al centro delle proprie attività l'innovazione, ritenendo che quest'ultima necessiti a livello organizzativo di un elevato dinamismo e attenzione per le persone che fanno parte dell'azienda, per i clienti e per i fornitori. In Mashfrog l'innovazione non attiene solo al quadro strettamente tecnologico, ma anche alla sfera delle relazioni umane; a tal fine, essa fonde i valori tecnologici con quelli etici, proponendo, al suo interno, un clima di fiducia diffusa da cui consegue una migliore efficienza operativa, fondata sulla sinergia tra individuo e impresa, sul proprio senso di responsabilità e nel rispetto dello strettissimo legame tra imperativo economico e valore etico. Il Gruppo riconosce il valore della dimensione sociale e ritiene che quest'ultimo si manifesti solo attraverso la responsabilità individuale. L'azienda, infatti, non può essere indifferente al tessuto sociale nel contesto in cui opera, ma è in continuo contatto con l'esterno.

Si riporta in seguito la distribuzione dei dipendenti del Gruppo nelle diverse sedi.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
ITALIA	208	81	289	165	72	237	171	73	244
UK	-	-	-	23	15	38	21	13	34
SERBIA	-	-	-	7	12	19	10	14	24
SPAGNA	-	-	-	2	-	2	2	0	2
EMIRATI ARABI	-	-	-	-	-	-	0	0	0
AUSTRALIA	-	-	-	4	2	6	5	4	9
US	-	-	-	-	-	-	2	0	2
TOTALE	208	81	289	201	101	302	211	104	315

Nel 2021, il Gruppo Mashfrog ha registrato nel mondo 315 dipendenti, il 67% uomini e il 33% donne; la maggior parte, circa l'85%, appartengono alla categoria degli impiegati.

CATEGORIE PROFESSIONALI	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
DIRIGENTI	2	0	2	8	0	8	8	0	8
QUADRI	22	7	29	23	7	30	32	9	41
IMPIEGATI	184	74	258	170	94	264	171	95	266
TOTALE	208	81	289	201	101	302	211	104	315

In Mashfrog lavorano persone giovani; l'età media nel 2021 è di 37 anni in corrispondenza di un'anzianità media di 3,2 anni.

ETÀ MEDIA E ANZIANITÀ AZIENDALE MEDIA	2019		2020		2021	
	ETA' MEDIA	ANZIANITA' MEDIA	ETA' MEDIA	ANZIANITA' MEDIA	ETA' MEDIA	ANZIANITA' MEDIA
DIRIGENTI	35	3,8	36	2,6	41	2,8
QUADRI	37	3,0	37	2,6	37	4,1
IMPIEGATI	33	2,5	34	1,7	33	2,8
MEDIA GENERALE	35	3,1	35,7	2,3	37	3,2

La quasi totalità dei dipendenti, il 97,5% nel 2021, risultano assunti a tempo indeterminato, a testimoniare l'importanza attribuita dal Gruppo nei confronti della stabilità del rapporto di lavoro. Nel 2021, ad usufruire del contratto part-time sono state prevalentemente donne appartenenti alla categoria impiegati, pari al 2,2% dei dipendenti del Gruppo.

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	203	79	282	195	100	295	205	102	307
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO	5	2	7	6	1	7	6	2	8
TOTALE DIPENDENTI	208	81	289	201	101	302	211	104	315

LAVORATORI PART TIME	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
DIRIGENTI	-	-	-	1	-	1	0	0	0
QUADRI	-	-	-	-	1	1	0	0	0
IMPIEGATI	-	7	7	-	8	8	0	7	7
TOTALE	-	-	7	1	9	10	0	0	7

Attività di recruiting

La ricerca e selezione in Mashfrog costituisce uno strumento fondamentale per supportare lo sviluppo organizzativo e garantire la competitività aziendale in un mercato, quello dell'Information Technology, fatto di molte competenze di nicchia. Il nostro obiettivo principale è quello di supportare il business in ogni esigenza legata all'assunzione di nuovi talenti e creare una candidate experience efficace ed efficiente caratterizzata da tre step di selezione ed a un continuous feedback verso i candidati. Le modalità utilizzate per completare il nostro piano di hiring annuale sono le più svariate e si differenziano per target:

- **New Graduates:** massiccio utilizzo dei canali social (Linkedin/Facebook/Instagram/Almalaurea) per promuovere le nostre posizioni ed una forte collaborazione con Università e centri di eccellenza per indirizzare ed aiutare l'inserimento dei giovani neo laureati nel mercato del lavoro. Per incentivare l'interesse e il coinvolgimento di alcuni ragazzi con background non prettamente idoneo ad una carriera nel mondo dell'Information Technology utilizziamo inoltre uno strumento di "politica attiva al lavoro" che punta a dare delle basi solide per approcciare un mercato come il nostro: l'Academy Mashfrog. Questa formazione si articola in un percorso formativo della durata mutevole che porta i ragazzi ad essere assunti nella nostra compagnia con un percorso di apprendimento propedeutico ai nostri needs.
- **Experienced candidate:** utilizzo delle migliori piattaforme per la ricerca di lavoro in Italia e nel mondo come ad esempio Linkedin e referral interno al Gruppo per valorizzare il networking e le segnalazioni che arrivano direttamente dai nostri dipendenti.

Il piano di assunzioni di Mashfrog è costante nel tempo, sia a copertura dei piani di crescita che del turnover fisiologico. La quota di assunzione di risorse giovani è predominante, focalizzandosi su un percorso di crescita dal basso. Il tasso di turnover risulta fisiologico per il settore in cui Mashfrog opera, si attesta comunque su percentuali inferiori rispetto al settore della consulenza.

ASSUNZIONI ²	2019		2020		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
< 30	19	12	12	2	30	15
tasso di assunzione	6,6%	4,2%	4,0%	0,7%	14,2%	14,4%
30-50	24	9	23	6	77	25
tasso di assunzione	8,3%	3,1%	7,6%	2,0%	36,5%	24,0%
>50	1	-	3	-	1	2
tasso di assunzione	0,4%	-	1%	-	0,5%	1,9%
TOTALE	44	21	38	8	108	42
tasso di assunzione	15,3%	7,3%	12,6%	2,7%	51,2%	40,3%

CESSAZIONI ³	2019		2020		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
< 30	15	5	15	6	7	6
tasso di cessazione	5,2%	1,7%	5%	2,0%	3,4%	5,8%
30-50	33	10	24	11	37	13
tasso di cessazione	11,4%	3,5%	7,9%	3,6%	17,5%	12,5%
>50	2	-	1	-	5	-
tasso di cessazione	0,7%	-	0,3%	-	2,3%	-
TOTALE	50	15	40	17	49	19
tasso di cessazione	17,3%	5,2%	13,2%	5,6%	23,2%	18,3%

² I tassi di assunzione sono calcolati come rapporto tra n. assunti nell'anno e n. dipendenti a inizio anno

³ I tassi di cessazione sono calcolati come rapporto tra n. assunti nell'anno e n. dipendenti a inizio anno

Formazione e sviluppo delle carriere

Mashfrog garantisce che i propri dipendenti abbiano un livello di competenza, abilità e attitudine adeguato alle responsabilità operative attribuite tramite:

- la definizione delle competenze necessarie per svolgere le attività aventi influenza sulla conformità ai requisiti dei prodotti/servizi;
- il presidio dei processi aziendali verificando l'adeguatezza delle persone assegnate alle diverse funzioni aziendali;
- la definizione e lo sviluppo di piani di formazione interna, coerenti con le politiche aziendali, valutandone l'efficacia;
- l'attivazione di un processo di comunicazione interna finalizzato a diffondere nelle persone la consapevolezza della rilevanza e dell'importanza dei singoli processi per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il processo di formazione interna prevede una continua azione di aggiornamento culturale e professionale del personale. Le attività formative prevedono, in funzione dei profili professionali, la partecipazione a programmi di sviluppo interno, a corsi, convegni e workshop. La formazione del personale neo-assunto prevede la partecipazione a corsi specifici e l'affiancamento a personale qualificato.

Il 90% dei dipendenti del Gruppo Mashfrog è sottoposto alla valutazione delle proprie performance.

Le ore di formazione complessivamente erogate nel 2021 sono state pari a 4003, in aumento rispetto alla formazione erogata durante l'anno precedente. Le ore medie di formazione per dipendente sono passate da 9,45 nel 2020 a 11,62 nel 2021. La società sta valutando la possibilità di incrementare ulteriormente l'attività formativa durante i prossimi anni. La tabella seguente riporta lo spaccato delle ore totali e medie per categoria e per genere.

ORE DI FORMAZIONE	2019			2020			2021		
	U	D	ORE MEDIE CATEGORIA	U	D	ORE MEDIE CATEGORIA	U	D	ORE MEDIE CATEGORIA
DIRIGENTI	40	-	20	-	-	-	480	-	60
QUADRI	480	220	24,1	56	12	2,3	818	37	20,85
IMPIEGATI	2760	1080	14,9	1413	1373	10,5	1773	895	10,3
ORE MEDIE PER GENERE	15,76	13,58		7,31	13,71		14,55	8,96	

Durante il 2021 si riscontra un incremento relativamente all'erogazione di ore di formazione tecnica ed in ambito ambiente e sicurezza.

ORE CORSI DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA	2019	2020	2021
Ambiente e Sicurezza	170	-	240
Tecnica	600	1800	1880
Manageriale	2000	593	1003
Lingue	1810	461	880
TOTALE	4580	2854	4003

Al fine di sensibilizzare i propri dipendenti verso tematiche ambientali e sociali, durante il 2021 30 collaboratori Mashfrog hanno partecipato ad un corso di formazione dalla durata di 8 ore. Durante la sessione formativa sono state approfondite diverse tematiche, tra cui i principali strumenti per la Rendicontazione non Finanziaria, i Sustainable Development Goals dell'ONU, i Sistemi di Gestione Ambientale ed il paradigma dell'Economia Circolare. Mashfrog Group sta valutando l'opportunità di riproporre il corso durante gli anni 2022 e 2023.

Benessere dei dipendenti

Salute e sicurezza

Mashfrog garantisce ai propri dipendenti e collaboratori, nell'esecuzione delle loro prestazioni professionali, un ambiente sicuro e confortevole.

In particolare, si impegna a ottemperare a tutti gli adempimenti previsti dal Decreto Legislativo n. 81 del 2008 e degli altri specifici atti normativi in materia, informando i propri dipendenti sul comportamento che l'azienda segue per:

- valutare i rischi;
- cercare di ridurre i rischi alla fonte;

- adeguare il lavoro all'uomo, in particolare per quanto concerne la concezione del posto di lavoro e la scelta delle attrezzature;

Dalla valutazione dei rischi e dalle riunioni periodiche sulla sicurezza prendono spunto le molteplici attività di prevenzione e protezione che vengono di volta in volta sviluppate.

Nel triennio 2019-2021 non si sono verificati casi di malattie professionali.⁴

Durante il 2021 non si sono verificati infortuni sul lavoro.⁵

INFORTUNI	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
N. Infortuni sul lavoro per genere	2	1	3	-	-	-	-	-	-
N. giornate perse per infortunio	171	58	229	-	-	-	-	-	-
Indice di frequenza degli infortuni (per milione di ore lavorate)	5,71	2,85	8,7	-	-	-	-	-	-
Indice di gravità degli infortuni (per mille ore lavorate)	0,48	0,16	0,64	-	-	-	-	-	-

Mashfrog Group apre le porte allo Smart Working

Nel 2019 il Gruppo Mashfrog ha dato il via ad una fase di sperimentazione della durata di 6 mesi (maggio-ottobre 2019) che punta a valorizzare responsabilità, collaborazione, talenti e competenze. È con questa visione che **Mashfrog Group** ha deciso di introdurre lo **Smart Working** all'interno dell'azienda. Si è iniziato con una fase sperimentale che ha raccolto l'adesione del 50% delle persone che lavorano nelle diverse sedi del Gruppo. Questa misura si è inserita all'interno di una serie di soluzioni di welfare aziendale, basate sulla convinzione che i benefici offerti a ogni singola persona rappresentino un valore e un'utilità per l'attività di ciascuno e per gli obiettivi del Gruppo nel suo complesso. Durante il 2020, a causa dell'emergenza sanitaria, Mashfrog Group ha ulteriormente incentivato lo smart working. Anche durante il 2021, Mashfrog ha concesso a tutti i suoi collaboratori la possibilità di usufruire della modalità di lavoro da remoto senza alcuna limitazione.

Il 100% dei dipendenti ha usufruito di questa modalità di lavoro.

SMART WORKING	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di dipendenti che hanno lavorato in smart working	175	71	246	201	101	302	211	104	315
% che hanno utilizzato lo smart working sul totale	79,5%	72,4%	77,3%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale gg. lavorati in smart working	400	265	665	19.665	5.874	25.539	26.000	11.000	37.000
% di gg in smart working su totale gg. lavorati	4,7%	11%	7,8%	90%	90%	90%	87%	89%	88%

Comunicazione interna

L'attività di comunicazione interna prevede la comunicazione di tipo istituzionale - politiche ed obiettivi e comunicazioni organizzative – nonché quella tra i diversi livelli organizzativi nell'ottica di condividere le informazioni per facilitare l'integrazione aziendale. I canali utilizzati sono:

- posta elettronica aziendale;
- scambi di informazioni istituzionalizzati (riunioni, staff meeting);
- Newsletter mensili (bacheche e newsletter).
- Intranet aziendale

⁴ I dati si riferiscono alle sedi italiane del Gruppo Mashfrog

⁵ I dati si riferiscono alle sedi italiane del Gruppo Mashfrog

Il sistema di welfare aziendale

Questo momento storico ha accelerato tutti i processi che sono alla base della Digital Transformation e con questi anche lo sviluppo dei piani di welfare aziendale. Alla fine del 2020 Mashfrog Group ha avviato lo sviluppo della piattaforma di welfare interna MIOBENEFIT. Questa nuova soluzione è entrata in funzione durante il 2021 per offrire ai dipendenti uno spazio tramite cui usufruire del sistema di welfare messo a disposizione.

Per Mashfrog la soddisfazione delle persone, dei propri dipendenti è la cosa più importante e per questo ha sviluppato, e ultimamente sta ricalibrando, il proprio sistema di welfare aziendale cercando di andare incontro alle nuove esigenze che si sono create dalle nuove modalità di lavoro messe in piedi a partire dalla Pandemia. Attualmente, sono attivi i seguenti servizi aziendali:

- Un'assicurazione sanitaria lavorativa ed extra lavorativa per tutti i dipendenti del Gruppo
- Polizza Vita per i dirigenti del Gruppo
- Polizza Infortuni per i dirigenti del Gruppo
- Previdenza complementare integrativa per i dirigenti del Gruppo
- Ticket restaurant per ogni giorno lavorato presso le nostre sedi per tutti i dipendenti del Gruppo
- Smart working flessibile per tutti i dipendenti del Gruppo
- Portali dedicati alle convenzioni con i più grandi marchi a livello mondiale nei principali settori di mercato per tutti i dipendenti del Gruppo
- Flexible Benefits annuali per tutti i dipendenti del Gruppo assunti con CCNL Metalmeccanico
- Congedo parentale previsto per tutti i dipendenti del Gruppo che ne fanno richiesta nei tempi previsti dal legislatore.

L'introduzione della piattaforma MIOBENEFIT nasce con l'obiettivo di colmare alcuni gap in ambito welfare riscontrati dal personale Mashfrog. Infatti, per monitorare la soddisfazione dei dipendenti, Mashfrog è solita somministrare delle survey per ricalibrare il suo sistema di welfare.

In seguito all'introduzione della piattaforma, Mashfrog Group ha erogato a ciascun dipendente un credito welfare dal valore di 1.000 €, riscattabile su MIOBENEFIT tramite coupon e utilizzabile per l'acquisto di beni presso grandi marchi.

In alternativa, ogni dipendente può ottenere un rimborso in busta paga per la fruizione di servizi di welfare (mensa scolastica, asilo nido, ecc.).



CONGEDO PARENTALE	2019		2020		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Numero di dipendenti aventi diritto al congedo parentale	81	208	165	72	171	73
Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	-	3		5		6
Numero totale di dipendenti a cui, dopo il congedo parentale, spetta il ritorno al lavoro nel periodo di riferimento				5		6
Numero totale di dipendenti che hanno fatto ritorno al lavoro dopo il congedo parentale	-	3		5		6
Numero di dipendenti tornati al lavoro alla fine del congedo parentale e ancora impiegati dodici mesi dopo il rientro	-	3		5		6
Tasso di rientro al lavoro	-	100%		100%		100%
Tasso di retention	-	100%		100%		100%

Pari opportunità e correttezza negli ambienti di lavoro

Quando i dipendenti percepiscono la presenza di pari opportunità di crescita e ritengono che il sistema sia corretto ed equo, sono più soddisfatti della propria carriera, pianificano una permanenza più lunga in azienda e sono più propensi a raccomandarla come un buon luogo in cui lavorare.

Per il Gruppo Mashfrog il **supporto dei manager**, la **sponsorship**, l'**imparzialità** nelle assunzioni e le pratiche per le promozioni di ruolo sono fondamentali punti di accesso per aiutare i dipendenti ad avanzare. Le assunzioni e le promozioni sono libere da pregiudizi, i più meritevoli riescono ad emergere - ma soprattutto i dipendenti attribuiscono maggiore fiducia al sistema e all'azienda.

RAPPORTO STIPENDIO BASE DONNE /UOMINI PER CATEGORIA	2019	2020	2021
QUADRI	0,95	0,96	0,95
IMPIEGATI	1,00	1,00	1,00

RAPPORTO REMUNERAZIONE DONNE /UOMINI PER CATEGORIA	2019	2020	2021
QUADRI	0,92	0,90	0,88
IMPIEGATI	1,00	1,00	1,00

INCLUSIONE SOCIALE	2019		2020		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Numero di lavoratori migranti laureati (extracomunitari e comunitari)	3	1	7	2	8	3
N. giovani (tra i 24 e i 30 anni) di primo impiego	21	11	7	4	17	7
N. dipendenti con disabilità	2	1	9	1	2	-

Centralità del cliente

Le Società del Gruppo fondano l'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti sull'attenzione al cliente e sulla disponibilità a soddisfarne le richieste.

L'obiettivo è perseguito impegnandosi nel dare risposte immediate, qualificate e competenti alle esigenze della clientela informando i propri comportamenti a correttezza, trasparenza, cortesia e collaborazione.

La pluriennale esperienza delle Società che compongono il Gruppo, le competenze dei professionisti che ci lavorano e la contaminazione quotidiana di conoscenze e specializzazioni, realizzano un mix unico di creatività, strategia e tecnologia.

Mashfrog vuole rappresentare per il cliente un partner unico di eccellenza per andare oltre il business digitale attraverso:

- un forte orientamento all'ascolto di bisogni e richieste, cura continua dei processi di comunicazione e attenzione agli aspetti organizzativi dell'azienda cliente e del suo asset tecnologico;
- lo sviluppo di un'offerta di servizi sempre più personalizzata e coerente con le strategie di business delle Aziende Clienti, caratterizzata da elevate competenze e avanzate metodologie;
- l'affinamento continuo delle tecniche di analisi degli scenari del mercato di riferimento, allo scopo di conoscere per tempo i trend in atto e saper anticipare le esigenze delle Aziende Clienti;
- l'attuazione di un processo di miglioramento continuo dei prodotti/servizi offerti basato sulla rilevazione sistematica della soddisfazione dei clienti e delle parti interessate.

Comunicazione al cliente

Mashfrog pone particolare attenzione all'efficacia della comunicazione con i clienti e alle parti interessate, con l'obiettivo di fornire informazioni relative alle modalità di realizzazione dei prodotti/servizi e assicurando inoltre una gestione efficace di eventuali criticità o reclami.

Tutte le comunicazioni sono finalizzate ad assicurare la corretta identificazione delle esigenze e delle aspettative dei Clienti e la loro traduzione in requisiti per tutta l'organizzazione.

I rapporti con i Clienti e con le parti interessate sono presidiati da Client Manager delle Funzioni Sales & Client Management e – nella fase esecutiva dei progetti – da Project Manager.

Le attività di progettazione e sviluppo dei servizi sono assicurate da Program Manager, individuati sulla base delle competenze richieste, e prevedono, di norma, specifici momenti di riesame, verifica e validazione, pianificate nella fase di Risk Assessment della progettazione.

Customer satisfaction

L'efficacia dei processi di erogazione dei servizi e la conformità dei servizi viene valutata in modo sistematico mediante il monitoraggio di idonei indicatori/KPI, definiti con riferimento alle caratteristiche e ai livelli di servizio attesi dal Cliente.

Mashfrog ha definito un sistema di rilevazione della soddisfazione dei clienti, che prevede l'acquisizione di informazioni sulla qualità percepita dai clienti stessi relativamente ai servizi erogati, allo scopo di poterne migliorare continuamente le caratteristiche.

Il monitoraggio di tali informazioni viene svolto in maniera sistematica dai Client Manager tramite questionari finalizzati a rilevare la valutazione delle Aziende Clienti con riferimento alle principali caratteristiche dei servizi erogati.

Sicurezza delle informazioni e tutela della privacy

Ciascun servizio realizzato da Mashfrog è identificato, quando possibile, in modo univoco tramite codice identificativo. Tutta la documentazione e i prodotti correlati al servizio riportano il codice identificativo del servizio stesso.

Mashfrog garantisce la cura e la riservatezza delle risorse di proprietà dei clienti e dei fornitori utilizzate per la realizzazione dei servizi. La apparecchiature di proprietà dei clienti e dei fornitori sono opportunamente identificate, verificate e gestite secondo modalità concordate.

L'uso della documentazione e dei manuali tecnici di proprietà dei clienti e dei fornitori viene regolamentato nella fase di definizione dell'offerta. In tale fase sono stabilite le responsabilità, le modalità di riproduzione, il grado di riservatezza. In assenza di specifiche indicazioni, tutti i documenti sono considerati non riservati ed utilizzati nel rispetto delle norme relative ai diritti di riproduzione.

Mashfrog garantisce il controllo dei dati personali e sensibili dei Clienti assicurandone la riservatezza e il trattamento nel rispetto del regolamento europeo 679/2016 - GDPR (General Data Protection Regulation).

A tal proposito, durante il 2021 Mashfrog Group ha sottoposto a verifica da parte di ente terzo il proprio Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni secondo lo standard ISO/IEC 27001:2013. In particolare, la società ha certificato il proprio Sistema con il seguente campo di applicazione: "Progettazione e sviluppo software, soluzioni multicanale e multimediali. Erogazione di servizi di consulenza specialistica e servizi sistemistici in ambito ICT."

Gestione delle forniture

La scelta dei fornitori ed i rapporti conseguenti sono improntati al rispetto dei criteri di correttezza, imparzialità, lealtà, economicità, trasparenza, evitando qualsiasi rapporto che possa comportare vantaggi personali o conflitti di interesse.

Albo Fornitori

Tutti gli acquisti di beni, servizi e prestazioni professionali sono effettuati presso fornitori qualificati e inseriti nell'Albo Fornitori, gestito dalla Funzione Acquisti, che ne assicura l'aggiornamento e la disponibilità in formato elettronico sul cloud Google Drive di Mashfrog.

Le Funzioni Aziendali possono segnalare nuovi fornitori alla Funzione Acquisti per l'eventuale qualifica e iscrizione all'Albo.

La Funzione Acquisti verifica i requisiti dei fornitori di beni e servizi (fornitore unico, certificazione ISO 9001, servizi di assistenza, curriculum) e dispone l'inserimento del fornitore nell'Albo.

Per i fornitori di prestazioni professionali l'iter di qualifica è effettuato dalla Funzione HR-Recruiting

L'Albo Fornitori è riesaminato con cadenza annuale in sede di Management Review, valutando l'eventuale esclusione dei fornitori sulla base di reclami, rapporti di non conformità pervenuti per le forniture nel periodo di riferimento.

Sostenibilità economica

La sostenibilità economica di Mashfrog nasce dalla risposta strategica ai macro scenari e alle tendenze del mercato ICT ed è realizzata attraverso il proprio modello di business: supportare le aziende nel loro percorso di crescita ed evoluzione verso “l’impresa Sapiens”, un modello di impresa capace di apprendere ed evolversi costantemente per rimanere vincente e competitiva.

Creazione del valore

L’analisi del valore economico generato e distribuito evidenzia il flusso di risorse prodotte da Mashfrog Group e indirizzate ai propri Dipendenti, Fornitori, Azionisti, Finanziatori, Pubblica Amministrazione ed Investitori, nonché quelle trattenute dall’azienda per autofinanziarsi.

Il Gruppo Mashfrog produce ricchezza, contribuendo alla crescita economica del contesto sociale ed ambientale in cui opera, con l’obiettivo di generare valore aggiunto rispetto alle risorse esterne impiegate, con ricadute positive in termini di investimenti ed occupazione.

Generare valore significa adottare iniziative e comportamenti che consentano al Gruppo Mashfrog di operare con successo nei vari mercati di riferimento, ottenendo risultati sostenibili nel tempo.

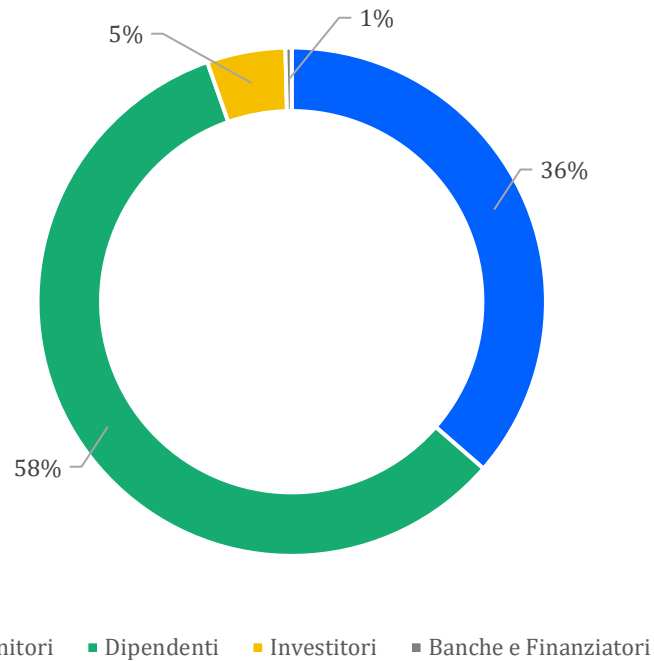
Il prospetto del Valore Economico è una riclassificazione del Conto Economico di Mashfrog Group S.r.l. e rappresenta la ricchezza prodotta e ridistribuita dalla società. In particolare, il prospetto presenta l’andamento economico della gestione e la ricchezza distribuita ai soggetti considerati portatori di interesse, quindi la capacità del Gruppo di creare valore per i propri stakeholder.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO			
	2019	2020	2021
Ricavi totali	13.319.224 €	11.762.131 €	16.651.939 €
Proventi finanziari	65.790 €	1.844 €	105.256 €
VALORE ECONOMICO GENERATO	13.385.014 €	11.763.975 €	16.757.195 €
Valore ai fornitori	5.560.178 €	4.531.273 €	6.137.802 €
Valore al personale	7.398.728 €	7.245.759 €	10.331.968 €
Valore ai finanziatori	76.047 €	49.843 €	49.166 €
Valore agli investitori ⁶	519.530 €	621.824 €	105.492 €
Valore alla Pubblica Amministrazione ⁷	140.313 €	-	-
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	13.694.796 €	12.448.699 €	16.624.428 €
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	(309.782) €	(684.724) €	132.767 €

⁶ Importo valutato per cassa

⁷ Importo valutato per cassa

Valore Economico Distribuito 2021



Nel 2021 Mashfrog Group ha generato valore economico per un importo pari a circa 16,8 milioni di Euro ed ha distribuito valore economico per un importo pari ad oltre 16,6 milioni di Euro.

I principali percettori di questo valore sono state le risorse umane, a cui sono stati erogati oltre 10,3 milioni (62% del valore complessivamente distribuito rispetto al 58% del 2020) e i fornitori, ai quali sono stati distribuiti oltre 6,1 milioni, pari al 37% del totale. Risulta stabile la quota di valore erogata ai fornitori di capitale (49,2k Euro pari allo 0,3% del valore distribuito, rispetto ai 49,8k Euro del 2020 pari allo 0,4%).

La quota relativa alla remunerazione degli investitori è diminuita durante il 2021, ai quali sono stati distribuiti 105k Euro.

Durante l'esercizio 2021, non risultano imposte da stanziare di competenza chiuso al 31/12/2021. L'imponibile da cui le stesse originano, sia ai fini IRES e IRAP, risultano di segno negativo.

Il Bilancio di sostenibilità al 31 dicembre 2021 del Gruppo Mashfrog, terza edizione, è stato redatto secondo i GRI Sustainability Reporting Standards" del Global Reporting Initiative, utilizzando l'opzione di reporting "in accordance – core".

Per la definizione dei contenuti del documento sono stati applicati i principi di materialità, inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità e completezza. A garanzia della qualità della rendicontazione si sono seguiti i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, chiarezza, tempestività e affidabilità.

L'accuratezza dei dati sociali, ambientali, di salute e sicurezza e sulla qualità della gestione deriva dall'esistenza di un sistema di gestione certificate ISO 9001. I dati sociali sono prevalentemente estratti dai sistemi operativi dell'azienda. I dati frutto di stima sono esplicitamente indicati.

I fattori di conversione per il calcolo delle emissioni di GHG sono quelli definiti da: Scope 1 - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021; Scope 2 - ISPRA (2021) Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paese Europei; Scopo 3 - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 e Ecoinvent v3.8.

INFORMAZIONI GENERALI

		Pagina/ Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
PROFILO ORGANIZZATIVO			
102-1	Nome dell'organizzazione	copertina	
102-2	Attività, marchi prodotti e servizi	pp.4-5, 7	
102-3	Luogo della sede principale	pp.4, 6	
102-4	Luogo delle attività	pp.4, 6	
102-5	Proprietà e forma giuridica	pp.6, 8, 10	
102-6	Mercati serviti	p.6	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	pp.3, 6, 25	
102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	pp.24-25	
102-9	Catena di fornitura	p.31	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	p.6	
102-11	Principio di precauzione	pp.9-11	
102-12	Iniziative esterne	p.16	
102-13	Adesione ad associazioni	-	
STRATEGIA			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	p.3	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	pp.12-14	
ETICA E INTEGRITÀ			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	pp.5-6; 10	
102-17	Meccanismi per avere suggerimenti e consulenze su questioni etiche	p.11	
GOVERNANCE			
102-18	Struttura della governance	pp.9-10	
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	p.11	
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	p.12	
102-22	Composizione del massimo organo di governo	pp.9-10	
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	p.17	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Mashfrog aderisce agli accordi di contrattazione collettiva nei paesi in cui è presente	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	p.17	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	pp.12, 19-20, 30	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	pp.13-14	
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	pp.6, 34	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	pp.6, 34	
102-47	Elenco dei temi materiali	pp.13-14	
102-48	Revisione delle informazioni	pp.21-22, 24-25	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	pp.21-22, 24-25	
102-50	Periodo di rendicontazione	Anno 2021	
102-51	Data del report più recente	Anno 2021	
102-52	Periodicità della rendicontazione	Annuale	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	p.11	
102-54	Dichiarazioni sulla rendicontazione in conformità ai i GRI Standards	p.36	

102-55	Indice dei contenuti GRI	pp.35-37	
102-56	Assurance esterna	Il Report 2021 non è stato sottoposto ad assurance esterna	

INFORMAZIONI SPECIFICHE

ECONOMICHE

		Pagina/ Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
PERFORMANCE ECONOMICHE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	p.31	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	p.11. Management review sistema qualità	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	pp.32-33	
ANTICORRUZIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	p.13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	p.10	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	p.10	
205-3	Episodi di corruzione e azioni intraprese	Non si sono verificati episodi di corruzione	

AMBIENTALI

		Pagina/ Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
MATERIALI			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	p.22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	p.22	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	p.22	
ENERGIA			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp.21-22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp.21-22	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	p.21	
302-3	Intensità energetica	p.22	
EMISSIONI			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp.22-23	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	p.22-23	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	p.22-23	
305-2	Emissioni indirette di GHG (Scopo 2)	p.22-23	
305-3	Emissioni indirette di GHG (Scopo 3)	p.22-23	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	p.23	

SOCIALI

		Pagina/ Risposta diretta	Eventuali omissioni e motivi dell'omissione
OCCUPAZIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.13-14	

103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp.24-27	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp. 23-25. Management review sistema qualità	
401-1	Nuove assunzioni e tasso di turnover	p.26	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	pp.27-29	
401-3	Congedo parentale	p.29	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp.27-28	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp.27-28	
403-2	Tipologie di infortuni e tassi di infortunio, malattie professionali, giorni persi e assenteismo e numero di incidenti mortali legati al lavoro	p.28	
FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	p.27	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	p.27 Management review sistema qualità	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	p.27	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	p.27	
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	p. 31	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	p.31	
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	p.31	
VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	p.30	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	p.31. Management review sistema qualità	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	p.31	Non sono attualmente disponibili informazioni di dettaglio relative al numero di nuovi fornitori sottoposti a valutazione con l'utilizzo di criteri sociali. L'azienda si impegnerà a raccogliere i dati necessari alla copertura completa dell'indicatore
PRIVACY DEI CLIENTI			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	p.31	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	p.31. Management review sistema qualità	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificati reclami relativi a violazioni della privacy e la perdita di dati dei clienti	

The background of the entire page is a composite image. It features a large, leafy green tree with a thick, gnarled trunk. The base of the tree is shown growing out of a human hand that is cupped together, holding a mound of dark brown soil. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The top of the page has a solid blue header, and the bottom has a solid blue footer. The text 'Thank you' is written in large, white, sans-serif font on the left side of the blue area.

Thank you