



Roma 20 Aprile 2020

Mashfrog Group opera da un decennio fornendo servizi integrati di supporto e consulenza alle aziende in tema di business digitale innovativo. Nello svolgere la propria attività Mashfrog Group può contare su figure interne esperte e su tecnologie all'altezza di prestazioni professionali di elevata qualità. Competenza e contaminazione quotidiana di conoscenze e specializzazioni realizzano un mix unico di creatività, strategia e tecnologia.

Le linee di sviluppo di Mashfrog Group sono da sempre orientate ad implementare modalità di resa dei servizi che tengano conto, oltre che del necessario equilibrio economico aziendale, anche di aspetti non monetizzabili ma ugualmente importanti, quali la garanzia di sostenibilità collettiva delle proprie prestazioni.

Nella mission aziendale una buona performance non può infatti prescindere dal rispetto di specifici requisiti ambientali e sociali.

Porsi questo obiettivo significa per Mashfrog Group anzitutto adottare nella gestione aziendale un approccio etico e di responsabilità sociale nei confronti dei collaboratori interni, ponendoli al centro dell'attenzione. Il loro benessere è importante per l'azienda e deve essere garantito anche mediante politiche di inclusione sociale verso categorie da tutelare, sostenendo l'inserimento di giovani lavoratori e favorendo un buon equilibrio nella giornata lavorativa per una qualità della vita soddisfacente.

In misura uguale, Mashfrog Group percepisce l'evoluzione del contesto ambientale e sente l'urgenza di fare qualcosa per la salvaguardia dell'ambiente in cui viviamo, impegnandosi nel preservarlo nella quotidianità anche con piccoli gesti. Ad esempio misurando e riducendo i consumi energetici e quindi indirettamente il peso delle prestazioni sull'ambiente in termini di anidride carbonica emessa, calcolando la Carbon Footprint. Le sfide per il futuro non potranno più prescindere da questo impegno che coinvolge in misura diversa ogni Azienda del Gruppo.

L'obiettivo è quello di iniziare un nuovo percorso che porti a misurare e analizzare le performance aziendali relative alla sostenibilità, in modo trasparente e chiaro.

L'elaborazione di un **Report di Sostenibilità** in linea con i **G.R.I. Standards**¹, diventa quindi il primo passo in questa direzione, al fine di fornire agli stakeholder - ed in particolare ai dipendenti e ai Clienti – una immagine chiara e completa del Gruppo.

L'avvio di questo nuovo percorso vuole portare al confronto e al dialogo con i principali portatori di interesse su possibili politiche comuni, strumenti e servizi utili per aumentare l'efficacia dell'impegno dell'azienda per la sostenibilità e per il benessere delle generazioni future.

Mashfrog Group sente l'importanza di iniziare ad agire da subito per essere protagonista consapevole del cambiamento.

La Direzione della Mashfrog Group si impegna quindi a dare avvio a tale cammino, coinvolgendo gli stakeholder e condividendo la propria visione per il futuro. Le azioni di oggi sono alla base del nostro futuro.

Milano 30 aprile 2020

La Direzione

mashfrog GROUP

¹ G.R.I. Global Reporting Initiative www.globalreporting.org

Mashfrog Group è una rete integrata di aziende specializzate progettazione e implementazione di progetti di omnicanalità. Gli oltre 370 professionisti che compongono il gruppo vantano competenze ed esperienze dalla system integration al marketing e adversting, dalla comunicazione multimediale allo sviluppo software web e mobile, sino alle frontiere più avanzate di Machine Learning, Blockchain, Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale. Mashfrog Group ha sedi in Italia a Roma (headquarter), Milano, Treviso, Cagliari, e all'estero in città strategiche come Londra, Barcellona, Belgrado, Mosca, Dubai e Melbourne.

¹ G.R.I. Global Reporting Initiative www.globalreporting.org